

FCP展示会・商談会シート

記入日

月

年
日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.3版

商品特性と取引条件

商 品 名		VEGAN NOODLES(ヴィーガンヌードル) 醤油							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)		通年		賞 味 期 限 / 消 費 期 限		賞味期限	1年	消費期限	—
主 原 料 産 地 (漁 獲 場 所 等)		最終製造地: 日本(茨城県)		JAN コ ー ド (13 桁 も し く は 8 桁)		4903088014807			
内 容 量		53g		希 望 小 売 価 格		税抜	¥220	税込(切捨) 税率	8% ¥237
1ケースあたり入数		12		保 存 温 度 帯		常温 ▼			
発 注 リードタイム		3〜5営業日(納品先、数量により変動あり)		販 売 エ リ ア の 制 限		◎ 無 ○ 有→ 海外の場合、有			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)		最大	—	最小	30〜50ケース(混載可、納品先により変動あり)	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ)		重量(キ)	
					ケ ー ス サ イ ズ	45.4	34.2	12.2	1.3
認 証 等 (商 品 ・ 工 場 ・ 農 場 等)		☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → FSSC22000							

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☒ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☐ その他小売 ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	インバウンド 海外出身の方 ヴィーガン、ビーガン、ベジタリアン、ムスリム 健康志向の方
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	・日常の食事として ・旅行先での食事として ・ヴィーガン対応が十分でないエリアでの提供食として ・急なヴィーガン・ベジタリアン対応食として、非常食として ・飛行機・電車内での提供、ホテルでの提供	
商 品 特 徴	・動物性原材料、アルコール不使用のラーメン ・ヴィーガン、ベジタリアン対応、ハラルフレンドリー ・簡便性、保存性などカップラーメンの良いところを持ち合わせながら、味は専門店のような本格的で自然な一杯 ・ヴィーガン料理専門店 東京 自由が丘 T'sレストラン監修	

商品写真

		小麦・ごま・大豆 食塩相当量: 5.7g (めん・かやく 0.9g) スープ 2.8g) ※本品製造工場では、そばを含む製品を製造しています。 推定値 名称: 即席カップめん 原材料名: めん(小麦粉(国内製造)、食塩、大豆食物繊維)、スープ(植物油脂(なたね油、ごま油)、食塩、しょうゆ、糖類、たん白加水分解物、酵母エキス、白菜エキス、昆布粉末、香辛料)、かやく(豆腐、コーン、チンゲンサイ)/加工でん粉、かんすい、香料、カラメル色素、微粒二酸化ケイ素、酸化防止剤(ビタミンE)、着色料(ビタミンB2)、(一部に小麦・ごま・大豆を含む) 内容量: 53g(めん 40g) 賞味期限: カップ底面に表示 保存方法: 高温多湿やにの強い場所、直射日光を避け常温で保存してください 製造者: ヤマダイ株式会社 〒300-3598 茨城県結城郡八千代町平塚 4828 ※フタのふちで手を切らないよう、ご注意ください。 ※めんに付着しているオフホワイト状のものは、めんのほぐれを良くするためのものです。成分は大豆由来の食物繊維ですので、安心して召し上がってください。	
		表示義務有 ☐ えび、 ☐ かに、 ☐ くるみ、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵、 ☐ 乳、 ☐ 落花生	
		表示を奨励 (任意表示) ☐アーモンド、☐あわび、☐いか、☐いくら、☐オレンジ、 ☐カシューナッツ ☐キウイフルーツ、☐牛肉、☒ごま、 ☐さけ、☐さば、☒大豆、☐鶏肉、☐バナナ、☐豚肉、 ☐マカダミアナッツ ☐もも、☐やまいち、☐りんご、☐ゼラチン	
		備 考 (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入) 本品製造工場では、そばを含む製品を製造しています。	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		ヤマダイ株式会社		
年 間 売 上 高		114億円(令和6年度)	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員 200名
代 表 者 氏 名		大久保 慶一		
メ ッ セ ー ジ		弊社は1948年の創業以来、本物志向とおいしさを追求し つづけ、ノンフライカップ麺No.1ブランド「凄麺」や国内外 のお客さまにお楽しみいただける「ヴィーガンヌードル」な どを展開してまいりました。 これからもとして、商品価値にこだわり続け、弊社だから 生み出せる商品と感動をお届けしてまいります。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://www.newtouch.co.jp/		
会 社 所 在 地	〒	300-3598	茨城県結城郡八千代町平塚4828	
工 場 等 所 在 地	〒	300-3598	茨城県結城郡八千代町平塚4828	
担 当 者		森田 和樹	E - m a i l	pr.yamadai@newtoucu.co.jp
T E L	03-6759-5500		F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真						

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有→具体的に				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理				
	従 業 員 の 管 理				
	施 設 設 備 の 管 理				
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名		連 絡 先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など				

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。