

売上UP・手数料削減に直結！ SNS運用サービス「SNSリザーブ」

効果測定
可能！

自社予約
UP！

OTA手数料
削減！

事例紹介

01

F旅館 様

SNSからの売上

年間

約 **2,000** 万円

※運用開始から1年4か月
20室 平均単価40,000円～

02

Kホテル 様

SNSからの売上

開始から2か月

約 **130** 万円

※運用開始から2か月
100室 平均単価35,000円～

03

B旅館 様

SNSからの売上

開始から5か月

約 **440** 万円

※運用開始から5か月
25室 平均単価20,000円～

その他にも、3か月目から売り上げが単月200万円を超えた実績などもあります！
フォロワーを増やすことなく、売上UP・OTA手数料削減を目的としたSNS運用です。

当社だけのSNS運用のポイント



予約システムとの連携で効果測定可能



インスタと公式LINEの活用で顧客管理



顧客のリピート増加の仕組み構築可能



SNSリザーブとは



リザーブ（予約）に特化したSNS運用で**予約獲得**と
OTA手数料削減に貢献するサービス



「SNSの活用方法が分からない」
「SNSを運用する時間が無い」
「SNSから予約を増やしたい」
「予約サイトの手数料を削減したい」

このようなお悩みを持つ宿泊施設様の代わりにSNSからの予約獲得を支援するサービスです。



予約獲得



手数料削減

例) SNSから1,000万円予約が取れた場合
売上 1,000万円 × 手数料15%

OTA 手数料 **150** 万円 削減！

直接予約に誘導できる

Instagramを予約ツールとして機能させ、予約を**公式サイトからの予約に戦略的に誘導**することで、直接予約を増加させます。直接予約の増加により、予約サイト(OTA)に支払う手数料の削減に繋がります。



フォロワー・友達は
宿の資産！

会員登録より集めやすい

公式サイトや、メルマガの会員登録よりも気軽に、フォロー・友達登録ができるので、**情報が届く顧客リスト**を集めやすいです。
今後のマーケティングにも生かすことができます。

閑散期などの集客に活かします

一度、Instagramのフォロワー、公式LINEの友達になっていただくと、宿のタイミングで**いつでも情報を届けることができる**ようになります。閑散期などに、特別なプランやお得なキャンペーンを出すことで閑散期の集客に活かすことができます。



比較社	Y社	S社	Advance Ways
初期費用	0円	0円	0円
月額料金	70,000円	350,000円	40,000円～
投稿回数	1週間に1回	1日に1回	1週間に1回
レポート作成	別途料金	有り	有り
インフルエンサー	1フォロワー×3円	必要に応じて	必要に応じて
重要指標	リーチ数・フォロワー数	リーチ数・フォロワー数	予約売上・削減手数料
特徴	宿泊施設のコンサル会社、OTA販売には長けているが、SNSでの実績は無し。	SNS運用代行大手企業、オールジャンルに対応しているが特に美容に強い。フォロワー増加には強いが高額。	宿泊施設専門のコンサルが監修の元運用。予約と手数料削減を重要視し必要なものだけを提供。

《 必要なものだけを提供することでリーズナブルな料金を実現 》