

売上UP・手数料削減に直結！ SNS運用サービス「SNSリザーブ」

効果測定
可能！

自社予約
UP！

OTA手数料
削減！

事例紹介

01

F旅館

様

SNSからの売上

年間

約 **2,000** 万円

※運用開始から1年4か月
20室 平均単価40,000円～

02

Kホテル

様

SNSからの売上

開始から2か月

約 **130** 万円

※運用開始から2か月
100室 平均単価35,000円～

03

B旅館

様

SNSからの売上

開始から5か月

約 **440** 万円

※運用開始から5か月
25室 平均単価20,000円～

その他にも、3ヶ月目から売り上げが単月200万円を超えた実績などもあります！

フォロワーを増やすことではなく、売上UP・OTA手数料削減を目的としたSNS運用です。

当社だけのSNS運用のポイント

 予約システムとの連携で効果測定可能

 インスタと公式LINEの活用で顧客管理

 顧客のリピート增加の仕組み構築可能



SNSリザーブとは

リザーブ（予約）に特化したSNS運用で予約獲得と
OTA手数料削減に貢献するサービス



- 「SNSの活用方法が分からず」
- 「SNSを運用する時間が無い」
- 「SNSから予約を増やしたい」
- 「予約サイトの手数料を削減したい」

このようなお悩みを持つ宿泊施設様の代わりにSNS
からの予約獲得を支援するサービスです。



予約獲得

手数料削減

例) SNSから1,000万円予約が取れた場合

売上 1,000万円 × 手数料15%

OTA
手数料 **150** 万円 削減！

直接予約に誘導できる

Instagramを予約ツールとして機能させ、
予約を公式サイトからの予約に戦略的
に誘導することで、直接予約を増
加させます。直接予約の増加により、
予約サイト(OTA)に支払う手
数料の削減に繋がります。



フォロワー・友達は
宿の資産！



会員登録より集めやすい

公式サイトや、メルマガの会員登録
よりも気軽に、フォロー・友達登録
ができるので、情報が届く顧客リスト
を集めやすいです。
今後のマーケティングにも生かすこ
とができます。

閑散期などの集客に活かせます

一度、Instagramのフォロワー、公式
LINEの友達になっていただくと、宿の
タイミングでいつでも情報を届けるこ
とができるようになります。閑散期な
どに、特別なプランやお得なキャンペ
ーンを出すことで閑散期の集客に活
かすことができます。

比較社	Y社	S社	Advance Ways
初期費用	0円	0円	0円
月額料金	70,000円	350,000円	40,000円～
投稿回数	1週間に1回	1日に1回	1週間に1回
レポート作成	別途料金	有り	有り
インフルエンサー	1フォロワー×3円	必要に応じて	必要に応じて
重要指標	リーチ数・フォロワー数	リーチ数・フォロワー数	予約売上・削減手数料
特徴	宿泊施設のコンサル会社、 OTA販売には長けているが、 SNSでの実績は無し。	SNS運用代行大手企業、オ ールジャンルに対応しているが 特に美容に強い。フォロワー 増加には強いが高額。	宿泊施設専門のコンサルが監修の元運 用。予約と手数料削減を重要視し必要な ものだけを提供。

《 必要なものだけを提供することでリーズナブルな料金を実現 》