海外顧客比率の拡大を、ワンストップでトータルサポート

インバウンド対策なら

LevGo（レブゴ）にお任せ。

現地のネイティブ
スタッフが対応！

LevGo

会社概要

会社名	株式会社コネクター・ジャパン
設立	2013年12月3日
事業内容	ホテルマーケティング事業 アウトソーシング事業 プロダクト事業
HP	コーポレートサイト https://cnctor.jp/ LevGo https://levgo.cnctor.jp/lp/
代表者	中濱　康広

所在地

TOKYO

〒105-0004
東京都港区新橋5丁目14-10
新橋スクエアビル 9F

OSAKA

〒550-0013
大阪府大阪市西区2-4-2
なにわ筋SIAビル405

HOKKAIDO

〒060-0042
北海道札幌市中央区大通西9-3-33
キタコーセンタービルディング201

Contents

01 LevGoのサービス概要

SNS運用代行（中国以外）

01 インバウンド市場の現状分析

02 SNSのインバウンド戦略

03 インフルエンサーPR

04 発注から公開までの流れ

05 事例と企画例

06 お見積もりプラン

Contents

SNS運用代行（中国）

01 訪日中国人とRED（小紅書）

02 中国SNS運用代行サービス提供内容

03 運用フロー

04 お見積もりプラン

01

LevGoのサービス概要

LevGo

当社ではインバウンドマーケティングを一貫でサポートしております。

旅マエ

認知・ブランディング
SNS・GoogleマップやWebサイトで
ターゲットに認知させる

情報収集
SNSアカウントでの情報拡散
Googleマップの情報整備
多言語Webサイトや記事の制作
SEO対策・広告運用

比較検討
Googleマップでの上位表示
クチコミ最適化

予約・手配
SNS・Googleマップ及びWebサイト
にてスムーズな予約ルートを整備

旅アト

SNS拡散
SNSでUGC効果を最大限

新規顧客醸成
SNSでターゲット層に対して魅力的な情
報を発信する

リピーター誘導
リターゲティング広告で過去訪問者の再訪を促進
Googleマップのクチコミ返信で再訪の誘導

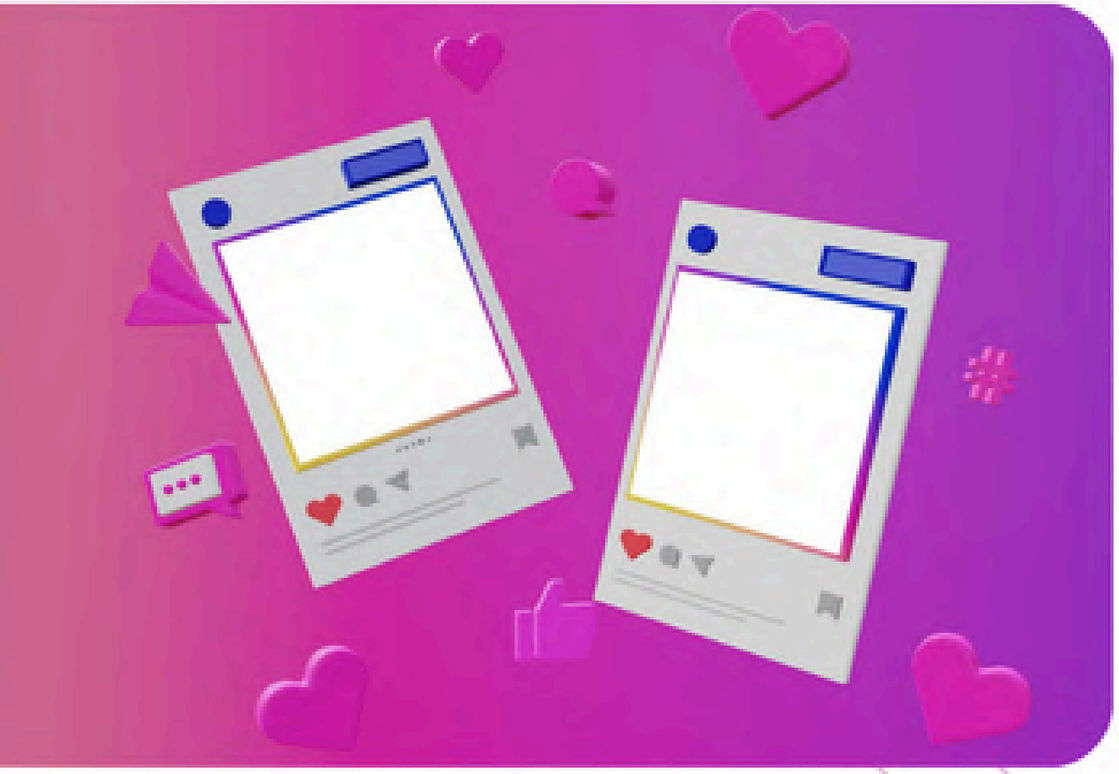
旅ナカ

現地手配
Googleマップでの上位表示
多言語サイトで手配をスムーズにサポート

満足度向上
クチコミを分析し実体験を改善
多言語ガイドブックや案内チラシの作成

リピーター醸成
フォローアップ投稿や旅行者とのインタラ
クションを通じて、再訪の意欲を向上

SNS運用代行



ターゲット市場への情報発信

LevGoはSNSを活用し、中華圏を中心にアジアや欧米市場にも対応。各市場特性に合わせたコンテンツで、多国籍の顧客の関心を引きつけます。

ブランド認知の拡大

SNSを活用し、短期間でブランド認知度を向上。
LevGoは専門知識を活かし、ターゲット市場での存在感を強化し、継続的なエンゲージメントでファンを増やします。

MEO運用代行

地域特化型SEO対策

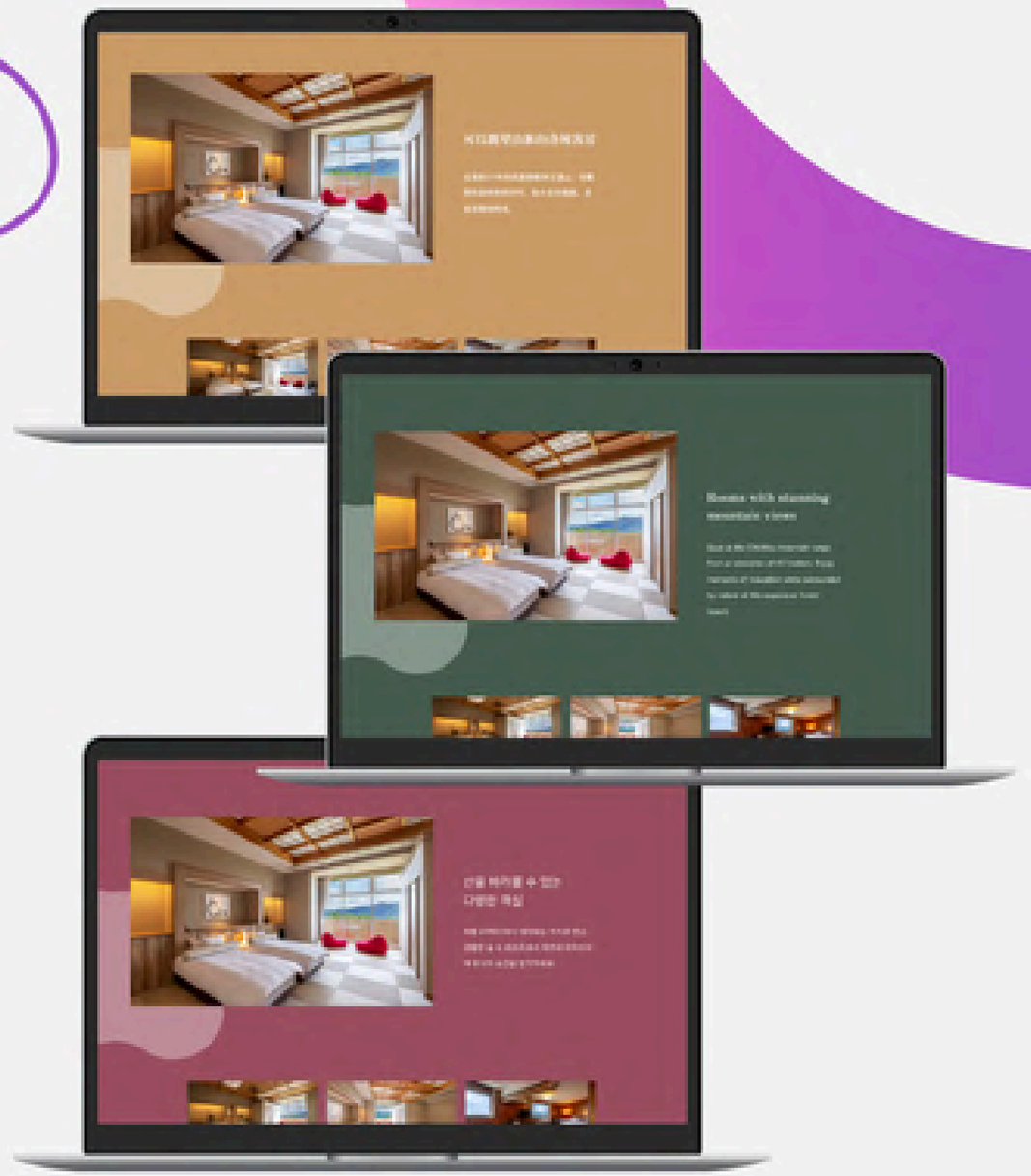
LevGoのMEOサービスは、地域特化型SEOでGoogleマップやローカル検索での可視性を向上させ、集客力を強化します。

効果的なキーワード選定

LevGoは市場調査を基に最適なキーワードを選定し、効果的なコンテンツを作成。定期的な分析で最新のSEOトレンドにも対応し、高い可視性を実現します。

Web制作

各サービス
多言語対応可能！



Web制作

多言語対応のレスポンシブサイトを制作し、
幅広い顧客層にアプローチ

SEO対策

自社サイトの予約促進を目的とした
記事制作で実績多数

SNS運用代行

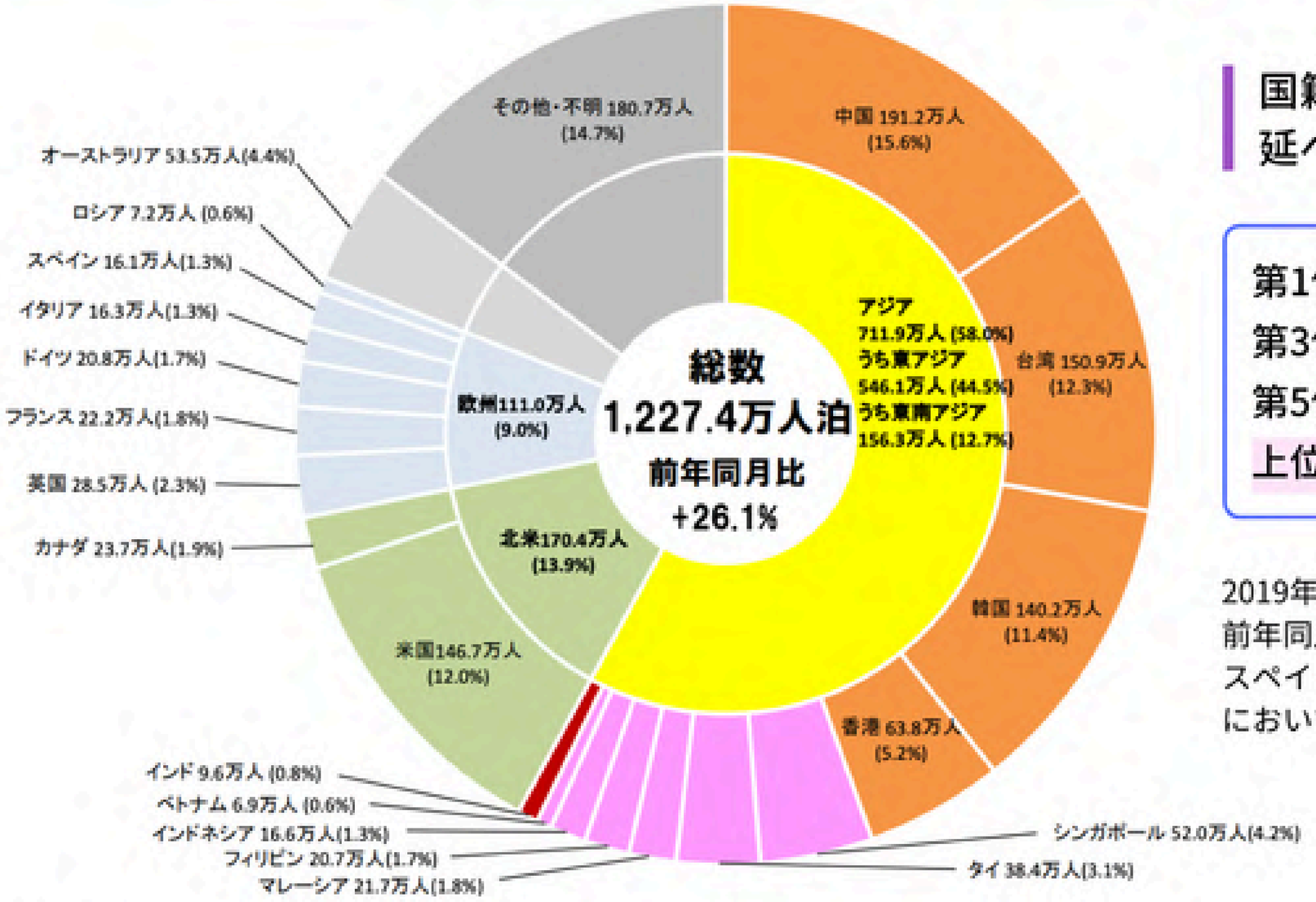
無限につながる力が、
未来を豊かにする。

01

インバウンド市場の現状分析

LevGo

外国人延べ宿泊者数



出典元：日本政府観光局（JNTO）

国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数(2024年11月)

第1位が中国、第2位が台湾、
第3位が米国、第4位が韓国、あ
第5位が香港で、
上位5カ国の地域で**全体の56.4%**を占める。

2019年同月比では全体で55.1%増加。
前年同月比はロシア（+113.1%）、
スペイン（+90.1%）、中国（+69.3%）
においては大きく増加している。

インバウンド市場の
現状分析 -2

ターゲット市場の特定

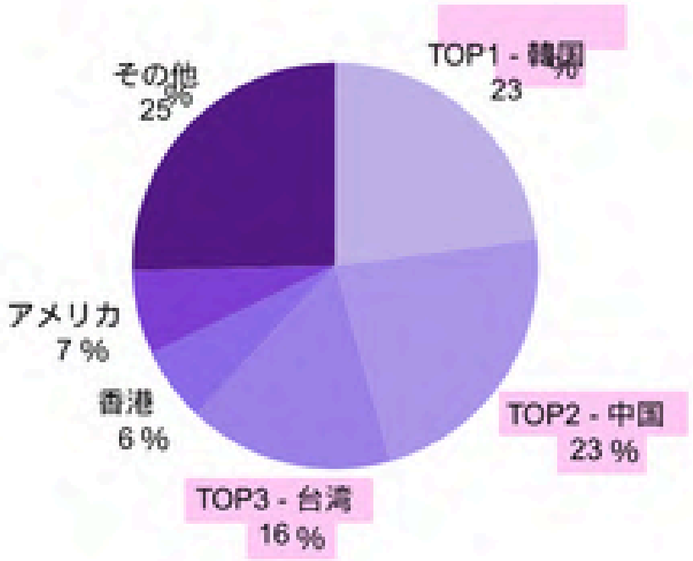
中華圏市場の分析

中華圏を主要市場とし、消費者行動やトレンドを分析して効果的な戦略を構築。
地域ごとの文化や行動に合わせたアプローチで高い成果を実現します。

その他アジア・欧米市場

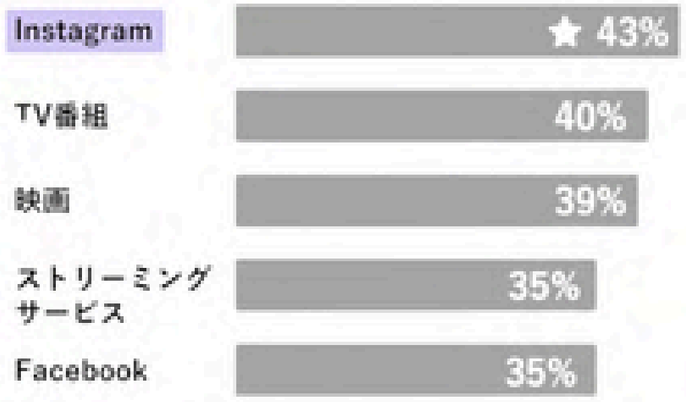
中華圏以外のアジアや欧米市場にも対応し、市場特性に合わせたプロモーションで多様なターゲットに効果的にアプローチします。

2024年9月訪日外国人人数



訪日客が利用する主要メディアと情報収集ルート

旅行の行先を決めるのに影響を受けたものは次のうちどれですか？



https://www.expedia.co.jp/stories/2025-travel-trends/

主要市場
中華圏
＋
その他アジア
欧米市場

×

主要SNS
プラットフォーム
Instagram

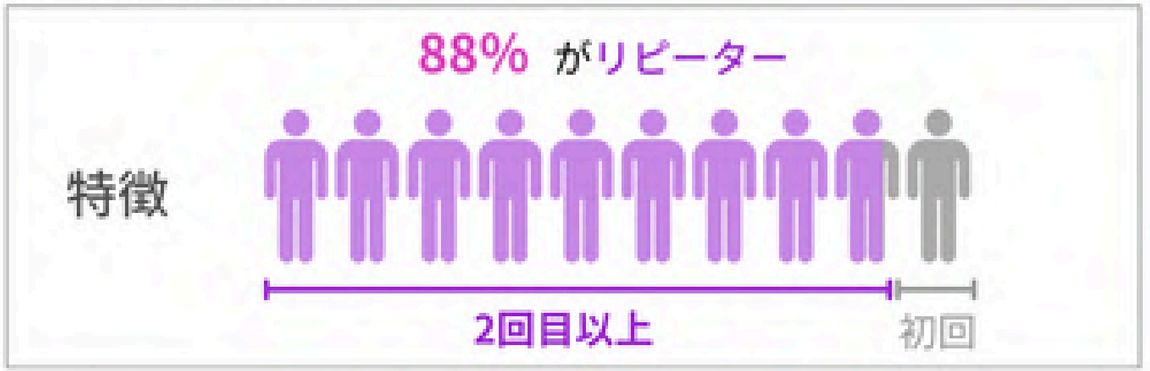
インバウンド市場の
現状分析 -3

訪日観光客の消費状況

▼国籍別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

国籍	a. 1人当たりの旅行支出(円)	b. 訪日外国人旅行者数(人)	a×b. 訪日外国人旅行消費額(万円)
台湾	173,512	144.1	2,501
米国	302,621	56.7	1,715
中国	293,050	118.7	3,478
韓国	101,763	233.8	2,379
香港	250,322	61.5	1,540

▼台湾市場の来日回数



出典元：【訪日外国人消費動向調査】2024年1－3月期の全国調査結果（1次速報）の概要より抜粋

中国市場

- 1人あたりの旅行支出が高く、総消費額も最大
  → 高級宿泊・プレミアム体験に最適
- 団体旅行・ショッピング志向が強いが、地方観光の需要も拡大
- 小紅書（RED）やWeChatが主要な情報源

台湾市場

- 訪日旅行者数が多く、リピーター率が88%と圧倒的
  → リピーター向けの新たな体験が重要
- 個人旅行（FIT）が主流で、地方観光の関心が高い
- InstagramやFacebook、小紅書を活用したマーケティングが有効

- 中国市場は「高単価＆ラグジュアリー向け」、
  台湾市場は「リピーター＆地方観光向け」
- SNS戦略は市場ごとに最適化（中国：小紅書・WeChat、台湾：Instagram・Facebook・小紅書）

ターゲットに合わせた体験型コンテンツの提供が成功のカギ！

02

SNSの
インバウンド戦略

LevGo

SNSのインバウンド戦略 -1

ネイティブスタッフによるコンテンツ発信

弊社のSNS運用は単なる翻訳ではなく、
ターゲット市場に最適化した「現地目線の発信」が強み！

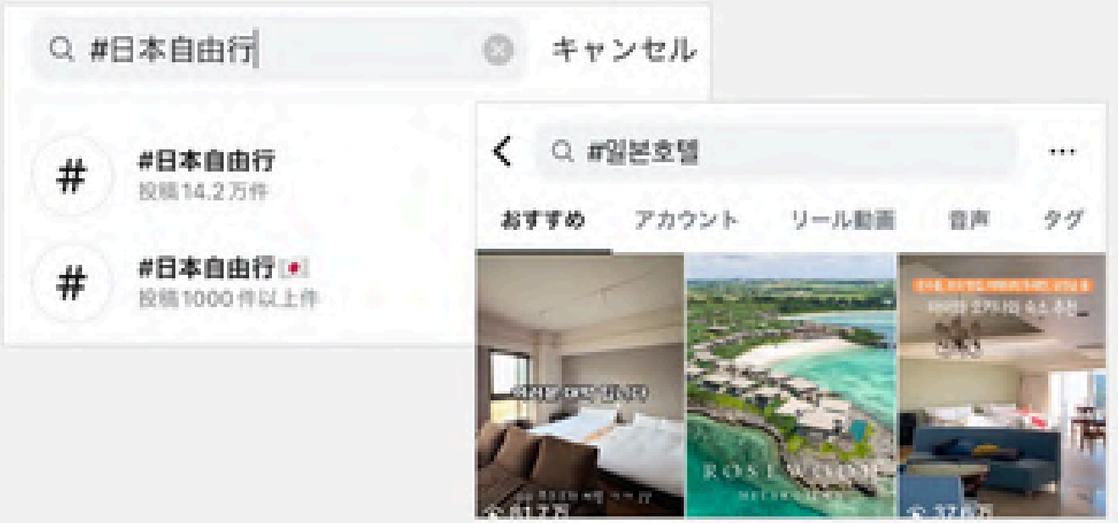
ネイティブスタッフが戦略設計から
コンテンツ制作・投稿運用まで対応

- 言語だけでなく、ターゲット国の文化・トレンドを理解した投稿が可能

検索流入＆SNSアルゴリズムを活かした拡散施策で、
費用対効果の高いSNS運用を実現

- 現地の検索傾向を踏まえたタグ選定で、自然流入を最大化

現地KOLやUGCを活用した
「信頼性の高い情報発信」が可能



各国の祝日 × SNSコンテンツアイデア

国に適したコンテンツ

観光シーズンと現地のカレンダーに合わせて
スケジューリングすることで施策効果を狙えます。

月	連休	連休期間	連休日数	備考
1月	春節	1/25〜2/2	9日間	
2月	平和記念日	2/28〜3/2	3日間	政治的な記念日のため、宣伝には要注意
4月	清明節	4/3〜4/6	4日間	3/31、4/1、4/2に休みが取れれば9連休になる
5月	端午節	5/30〜6/1	3日間	
6〜9月	（大学生）夏休み	6月上旬〜9月頭	-	
10月	中秋節	10/4〜10/6	3日間	10/7、10/8、10/9に休みが取れれば9連休になる
10月	国慶日	10/10〜10/12	3日間	

例）

📅 2月の春節を狙って、1月中旬にコンテンツを投稿

目的： 春節旅行者の予約促進＆認知拡大

SNSのインバウンド戦略 -3

ショート動画を活用

リール内容

①ロケーション

└駅から距離、利便性などる魅力を伝える。

②日本らしさ・文化体験・非日常

写真では伝わりにくいものを訴求する

└料理のシズル感やシェフの調理風景を映し出し、日本の食文化を体験できる魅力を伝える。

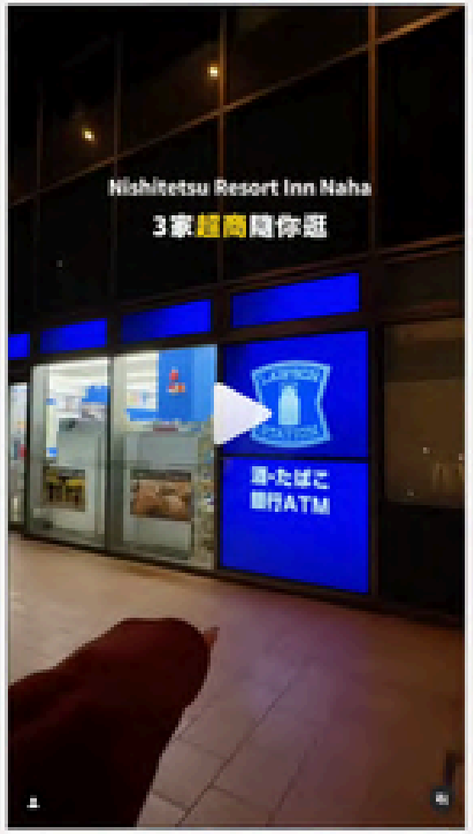
└温泉・露天風呂・茶道体験などの日本独自の体験をリアルに伝え、非日常感を演出。

③部屋の全体感を動画で表現

└実際に泊まるような感覚や、客室内の備品、ホテルの設備を紹介します。

ポイント

- 距離を徒歩での実測映像にすることで、リアルさを伝える。
- 周辺の観光地や利便性をアピール
- 動画のテキストやナレーションに英語、中国語などを含める



SNSのインバウンド戦略 -4

インフルエンサーマーケティング

★ 外国人観光客の目線で、ホテルの魅力を映像を通じて発信いたします。

制作やプロモーションを実施しており、特に台湾をはじめとした中華圏向けのプロモーションに特化しております。

企画から配信まで一貫してお手伝い

企画 → 撮影 → 編集 → 配信

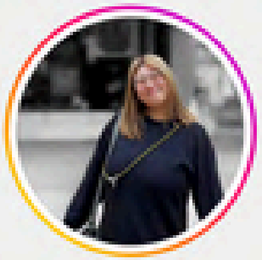
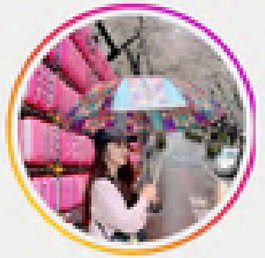
単に動画を作るだけじゃなく、
訪日意欲のある外国人をダーケットとして発信・拡散もお任せください。
また、台湾を中心としたインフルエンサーコミュニティとの
強いネットワークを活用し、相互コラボレーションによる拡散力の向上も可能です。

効果

- 映像を通じた「疑似体験」でホテルの魅力を発信し、アジア圏へ効果的にアプローチ。
- 定期的なインフルエンサー交流で情報交換や共同マーケティングを促進し、
  拡散力とエンゲージメントを強化。

インフルエンサーリスティング（例）

※インフルエンサーのエンゲージメント率 の平均値は0.19%です。

アカウント名	施宛兄waner | 日本美食、旅行介紹 |	喜多 - 美食旅遊／日本旅遊／選品／	Pum | | 日本旅遊美食分享 TZUTUNG	Lena リナ | JAPAN TRAVEL 日本旅遊景點・飯店	Y沈 旅遊 | 美食 | 住宿
写真					
フォロワー数	142K	42K	42K	40K	22K
URL	waner_photography	life.adrian	pumdiary_	lenachenwj	rshen117
エンゲージメント率	0.9%	0.36%	14.5%	10.4%	3.18%
過去コラボレーション例	日本ホテル 自治体など	日本ホテル 航空会社など	日本ホテル レストランなど	日本ホテル 日本伝統体験など	日本ホテル レストランなど
リーチターゲット	男 87.1% 年齢:25-34 歳76%	女性 80.3% 年齢:25-34 歳 76%	女性61.2% 年齢:25-34 歳 76%	女性 63.3% 年齢:25-34 歳 76%	25-34 歳 76%

分析ツール

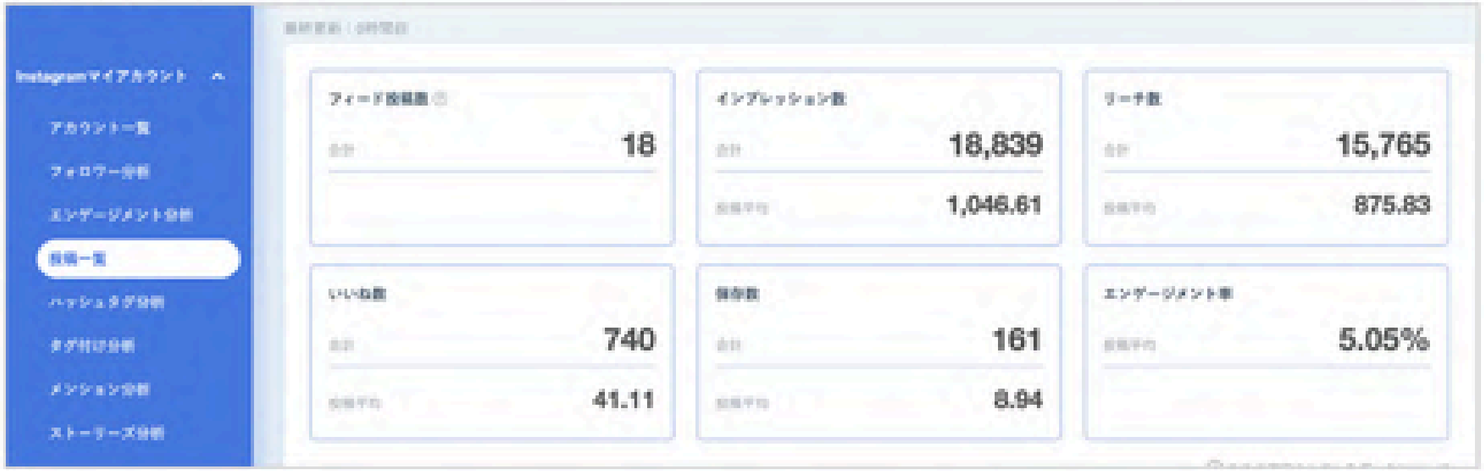
分析ツール

分析でリーチ数やエンゲージメント率を把握し、
反応の良いコンテンツを特定。
保存数や平均値を分析した投稿改善でエンゲージメントと集客力を向上させます。

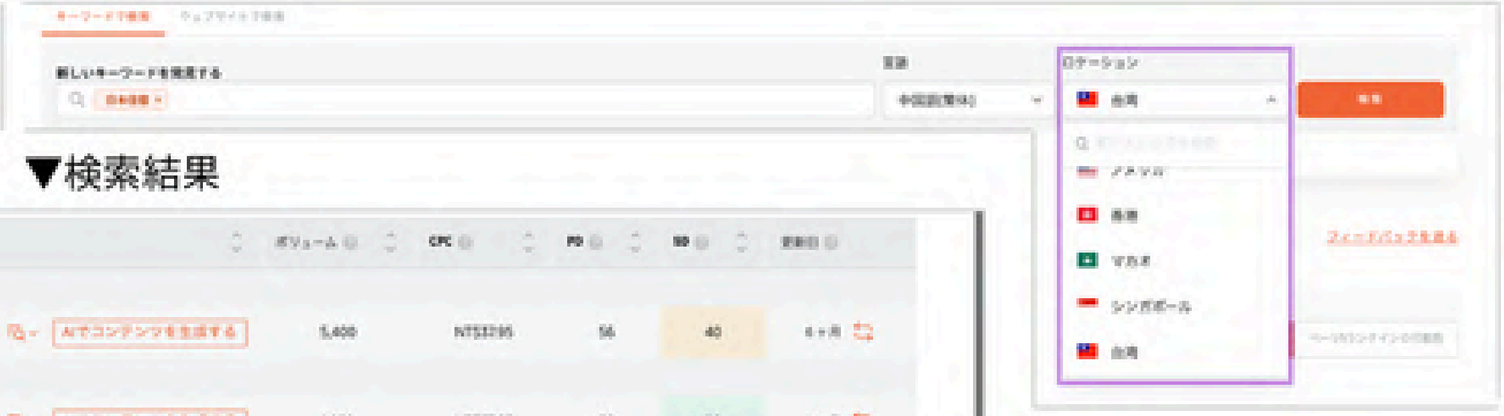
SEO検索ツール

ツールを使って、多言語キーワードや
トレンドを把握し、ハッシュタグや投稿を最適化。
SEO対策と連動させることで、Instagramから
Webサイトへの誘導と訪日客の行動促進が
可能になります。

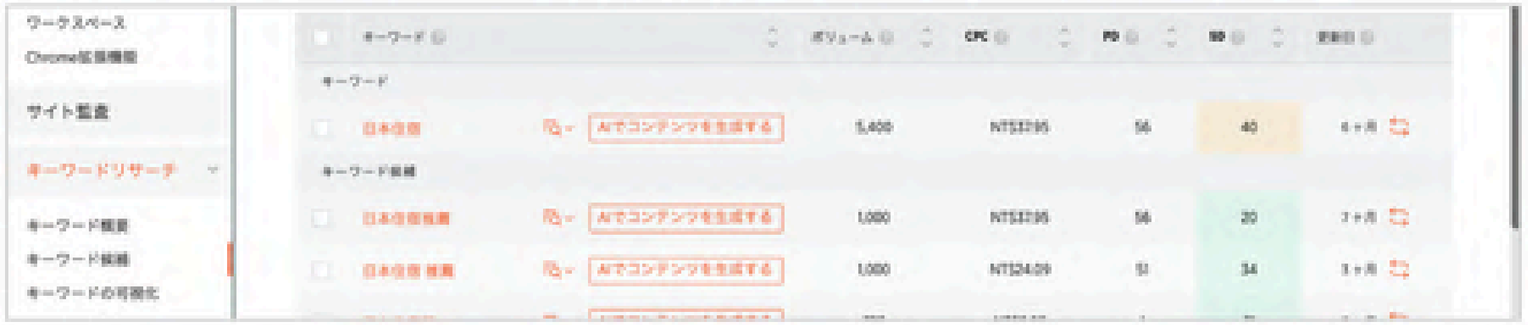
▼管理画面



▼検索タブ



▼検索結果



03

インフルエンサーPR

LevGo

インフルエンサーPR -1

インフルエンサーコラボ施策① - クーポンコードを提供

施策概要

- インフルエンサーに専用クーポンコードを提供
- フォロワーが予約時にコードを入力すると、宿泊割引や特典が適用

メリット

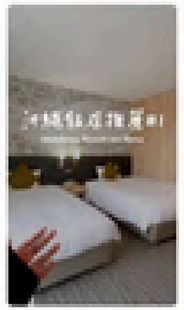
- **限定クーポンの特別感**でフォロワーの興味を引きやすい
- **予約時のトラッキング**が可能
- インフルエンサー経由で**新規顧客を獲得**

貴社が用意していただきたいもの

- クーポンコードの作成（割引額・特典・有効期限を設定）
- クーポン使用条件の決定（最低宿泊数、対象プランなど）
- インフルエンサーへの提供資料（クーポンの利用方法・キャンペーン概要）

インフルエンサーPR -1

事例 -1



留言領｜沖繩3天快閃行程+訂房連結🔗

2月1日 · 時間長度：0:42

1萬	7,320	5,472	8,310

總覽 ⓘ

視聽回數	768,793
視聽時間	31 天 0 小時 24 分 57 秒
エンゲージメント数	26,062
	313

得られた効果

リーチ数

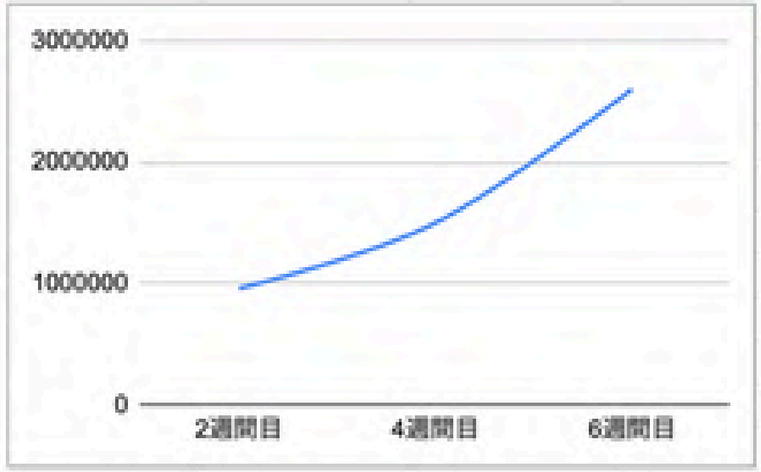
+768,000

クーポン利用売上

+2,611,400円

コメント数

+6,811件以上



インフルエンサーPR -2

インフルエンサーコラボ施策② - おすすめしたいプランのPR

施策概要

- インフルエンサーにプラン内容を共有し、宿泊体験を投稿
- 宿泊の魅力をInstagramの投稿やリールで紹介

メリット

- 狙ったプランの**認知度を上げられる**
- **具体的な宿泊イメージ**を伝えやすい
- フォロワーの興味を引き、**予約行動を促進**

貴社が用意していただきたいもの

- PR対象となる宿泊プランの選定（人気プラン・新プラン・季節限定など）
- インフルエンサー用の宿泊手配（宿泊日程、食事内容の調整）
- 投稿の方向性やアピールポイントの共有（施設が特に推したいポイントを明確に）

インフルエンサーPR -2

事例 -2

｜餐點｜
非常推薦他們早餐，可以選擇日式或西式，個人推薦西式的明太子歐姆雷特蛋捲😋

🏨想要飯店官網連結🔗，留言「福岡度假飯店」就直接傳送給你啦！

＿☆,○更多Lena精選飯店→ #LenaSelect_Hotel

ポイント

コメントするユーザーはホテルに興味を持っている可能性が高いため、予約に近い層へリーチできます。
さらに、DMで直接予約リンクを送ることで、
コンバージョン率の向上が期待できます。

得られた効果

- インフルエンサーのフォロワー層（例：カップル・女子旅・家族旅行など）に刺さるPRが可能
- 「行ってみたい！」「このプラン魅力的！」という購買意欲を刺激し、予約転換率UP

インフルエンサーコラボ施策③ - インスタ抽選キャンペーン

施策概要

- インフルエンサーの投稿・ストーリーズで、キャンペーンを告知
- 「フォロー＋いいね＋コメント」で参加できる形式を採用（例：「泊まりたい理由をコメントで教えてね！」）

メリット

- 失速しがちなキャンペーン**中盤を再加熱**し、参加率UP
- **フォロワー増加ペースを維持・加速**し、アカウントの成長を促進
- キャンペーンの**認知拡大**と**話題性**を最大化し、より多くの人にリーチ

貴社が用意していただきたいもの

- キャンペーン内容と期間の明確化（いつ開始し、いつ終了するか）
- キャンペーンの進捗データ提供（現在の予約数や反響）
- インフルエンサー向けの追加情報提供（「あと○日」「残り○部屋」など）
- ストーリーズで活用する追加コンテンツ（カウントダウン画像、Q&A用情報など）

施策提案

- インフルエンサー施策はSNS運用の一つで、まだ認知度がなかったり低いブランドに対しては「認知度向上」という長期的な目標を設定することを推奨。
- 対象国へ向けて発信するSNSアカウントの作成・運用をすることをおすすめします。（ターゲットとの接点）

インフルエンサー施策

自社SNSアカウント

ファン獲得

顧客ロイヤリティ促進

予約

コラボ施策①~③の3つの施策によって
コンバージョン率をより高めることが可能

04

発注から公開までの流れ

LevGo

発注から公開までの流れ

インフルエンサー事業（大まかな流れ）

2 days~1week

商材

施策目的

施策全体イメージ

予算

実施希望時期

提案期限

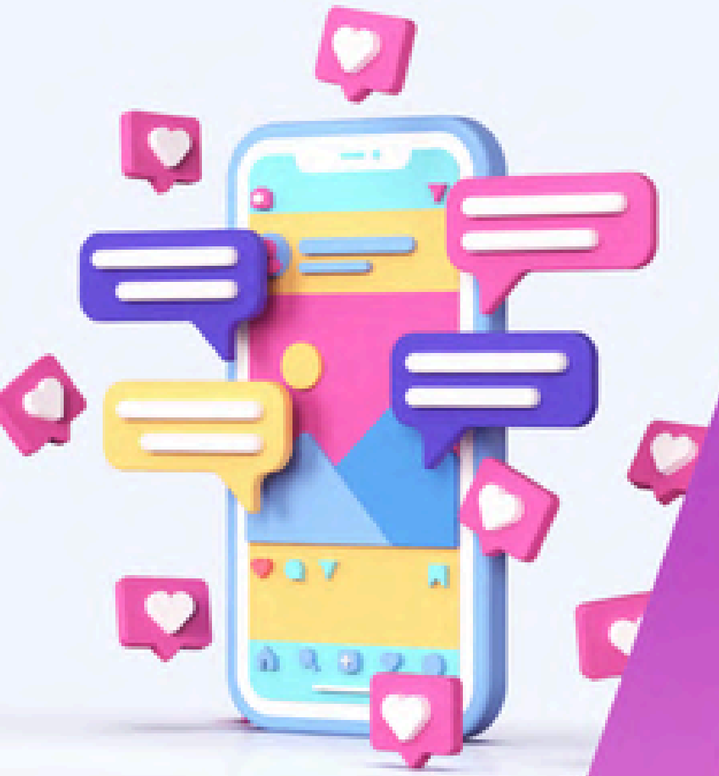
キャスティングリストとお見積り ~1week

目的、施策全体の中にハマる企画提案 ~1week

インフルエンサー可否確認 ~3days

実施におけるスケジュール管理 ~1week

レポートによる振り返りと今後の戦略



05

事例と企画例

LevGo

事例 -1

ホテル業ーA社

使用SNS

カップル向けホテルの季節イベントPR

商材: バレンタイン特別プラン（ルームサービス含む）
担当部署: セールス＆プロモーション部

インフルエンサー起用

通常動画を
ショート動画用に
短尺化し投稿・拡散

抽選キャンペーンを行う

保存数が多かった
投稿を広告二次利用

実施の目的

- シーズン限定プランの予約数増加
- イベント利用による顧客層の拡大

実施要件

- 実施期間: 2024年1月〜2月
- ターゲット層: 20〜40代のカップル
- 訴求内容: ロマンティックなイベントや特別アメニティが付いたプランで、思い出に残るバレンタインを提供

得られた効果

- 予約サイトのCTRが通常の2倍となり、予約数が前年度比で120%アップ
- 投稿内でのユーザー間のコメントやシェアが活発で、自然な口コミ効果が拡大

事例 -2

ホテル業ーB社

使用SNS

和菓子作り体験 × インフルエンサー起用

商材: 和菓子体験プラン
担当部署: セールス＆プロモーション部

インフルエンサー起用

通常動画を
ショート動画用に
短尺化し投稿・拡散

抽選キャンペーンを行う

保存数が多かった
投稿を広告二次利用

実施の目的

- 体験プランの予約数増加
- 訪日観光客のカップル層を新たに取り込み、ホテルのブランド認知向上

実施要件

- インフルエンサー起用
- SNS上での投稿　(リール投稿、フィード投稿)
- ライブ配信

得られた効果

- 海外予約数の前年比120%アップ（特に台湾、香港で顕著）
- SNSフォロワー増加と予約サイト経由のアクセスが向上し、ブランド認知度向上
- インバウンド層の口コミが広がり新規顧客獲得

事例 -3

ラ・ジェント京都二条

使用SNS

運用期間　3ヶ月　【スタンダートプラン】

- ✔ 月８投稿
- ✔ ハッシュタグ選定
- ✔ レポート作成/レポーティング

実施の目的

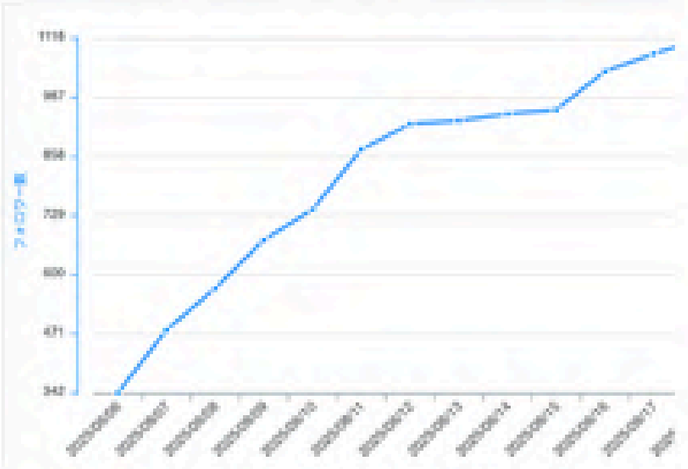
フォロワーが少ないので、即効性のある施策を優先したいと考えています。

実施要件

- プレゼントキャンペーンを実施、フォロワー数が少なかったため小額の広告出稿を行いキャンペーン参加者を増加
- キャンペーン途中からインフルエンサーとコラボレーション、拡散力を活かし、参加者数・エンゲージメントをさらに強化

インフルエンサー起用　　抽選キャンペーンを行う

▼2週間での全体のフォロワー数



得られた効果

フォロワー
+741人

コメント数
722件

投稿のPV数
12,000以上

ラ・ジェント京都二条

少額ブースト広告で得られた効果 (2026/1)

消費額
￥500×7日=￥3,498

フォロワー
+69人

フォロワー
獲得単価
¥59

プロフィール
アクセス数
+260

アクセス単価
¥14

和歌浦温泉 MANPA RESORT

少額ブースト広告で得られた効果 (2025/12)

消費額
¥500×7日=¥3,486

フォロワー
+79人

フォロワー獲得単価
¥44

プロフィールアクセス数
+730

アクセス単価
¥4.78

事例 -4

東京ベイ潮見プリンスホテル

使用SNS

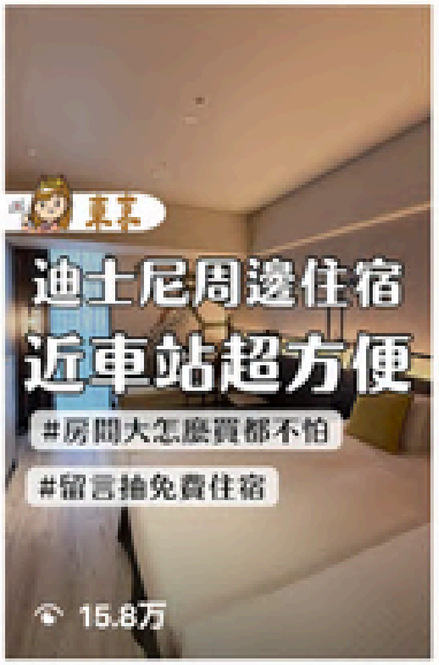
インフルエンサー × コラボレーション

- ✔ 撮影内容企画
- ✔ 施策企画提案
- ✔ レポート作成/レポーティング
- ✔ インフルエンサー選定

Prince Hotel
Tokyo Bay Shiomi

インフルエンサー起用

キャンペーン企画提案



実施の目的

今回のインフルエンサー施策は、
台湾市場での認知拡大とフォロワー
増加を目的に実施しました。

実施要件

インフルエンサーによるリール投稿を実施。
抽選キャンペーンを活用

得られた効果

リーチ数
+158,000

フォロワー
+1,226人

コメント数
+2,611件以上

※上記は2週間時点での数値

事例 -5

西鉄リゾートイン那覇

使用SNS

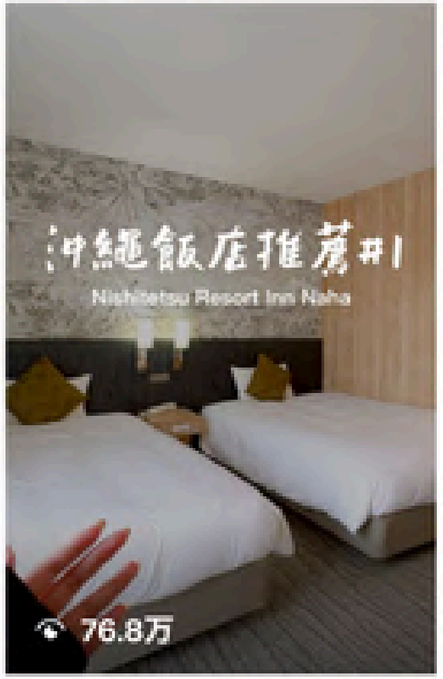
インフルエンサー × コラボレーション

- ✔ 撮影内容企画
- ✔ 施策企画提案
- ✔ レポート作成/レポーティング
- ✔ インフルエンサー選定

NISHITETSU HOTEL GROUP
SINCE 1969

インフルエンサー起用

施策企画提案



実施の目的

今回のインフルエンサー施策は、
台湾市場での認知拡大と予約促進を
目的に実施しました。

実施要件

インフルエンサーによるリール投稿を実施。
クーポンコードを活用

得られた効果

リーチ数
+768,000

クーポン利用売上
+2,611,400円

コメント数
+6,811件以上

※上記は2週間時点での数値

事例 -7

台湾向け自社アカウント

使用SNS

東京散歩

- ハッシュタグ選定
- リール動画を中心として発信

実施の目的

訪日台湾人観光客
→ 年齢層や性別の傾向、観光地選びの嗜好を掴む。

実施要件

- ストーリー投稿調査
- 台湾人観光客を意識した投稿作成
- 投稿の反応からトレンド分析

得られた効果

動画最高再生数
+155,658

フォロワー数
+5,200

エンゲージメント率
8.54%（投稿平均）

@TOKYOLIFE_WALK

※Instagram全体でのエンゲージメント率は平均で約1.22%

06

お見積もりプラン

LevGo

お見積もりプラン -1

ライトプラン

費用 **150,000円(税別)**

[Instagram] 投稿数/月

- 投稿8（週2）

[Instagram] ストーリー投稿数/月

- 投稿8（週2）

- ハッシュタグ選定

レポート作成/レポーティング

- 2ヵ月に1回

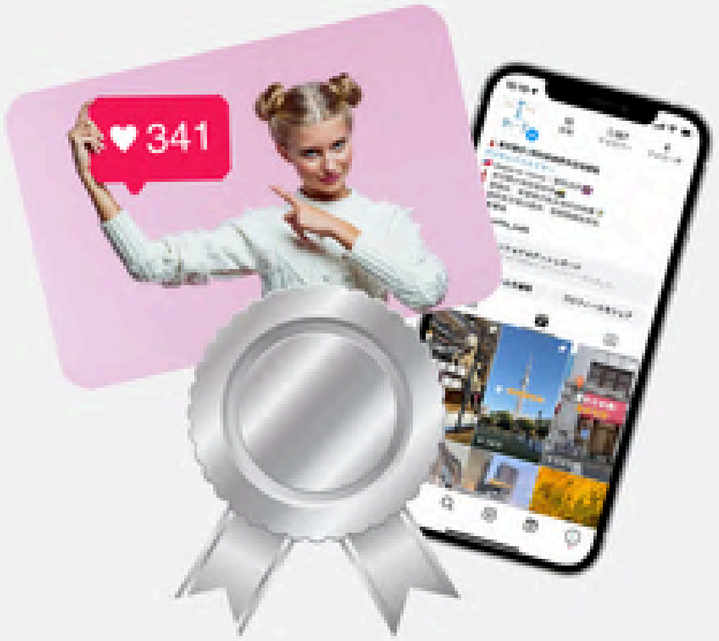
別途費用

- インフルエンサーアサイン
- キャンペーン企画

お見積もりプラン -2

スタンダードプラン

費用 **300,000円**(税別)



[Instagram] 投稿数/月

- 投稿8（週2）

[Instagram] ストーリー投稿数/月

- 投稿8（週2）

- ハッシュタグ選定

レポート作成/レポーティング

- 毎月

- UGC許諾申請

- DM、コメント対応

インフルエンサーアサイン

- 年に2～3回

※フォロワー人数により変動

キャンペーン企画

- 年に2回

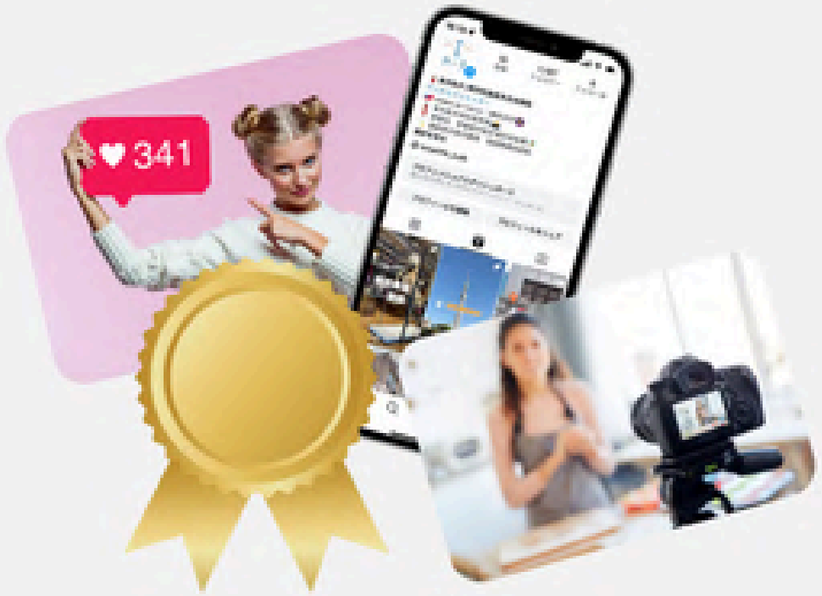
初月のみサービス

写真・動画の撮影

お見積もりプラン -3

プレミアム プラン

費用 **500,000円**(税別)



[Instagram] 投稿数/月

- 投稿8（週2）

- ハッシュタグ選定

- UGC許諾申請

インフルエンサーアサイン

- 3ヵ月に1回

- 写真・動画の撮影

[Instagram] ストーリー投稿数/月

- 投稿8（週2）

レポート作成/レポーティング

- 毎月

- DM、コメント対応

キャンペーン企画

- 3ヵ月に1回

メニューマトリクス

※別のプラットフォームでのSNS投稿も別途相談可能です。
※表示価格はすべて税別です。

プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
費用	150,000円	300,000円	500,000円
[Instagram] 投稿 5〜8/月 ※素材によって、フィード投稿やリール動画を作成	投稿8（週2）	投稿8（週2）	投稿8（週2）
[Instagram] ストーリー投稿数/月	投稿8（週2）	投稿8（週2）	投稿8（週2）
[Instagram] ハッシュタグ選定	○	○	○
レポート作成/レポーティング	2ヵ月に1回	毎月	毎月
DM、コメント対応	ー	○	○
UGC許諾申請	ー	○	○
インフルエンサーアサイン	ー（別途費用）	年に2〜3回 ※フォロワー人数により変動	3ヵ月に1回
写真・動画の撮影	ー	※初月のみサービス	○
キャンペーン企画	ー （別途費用）	年に2回	3ヵ月に1回

オプション詳細

使用SNS

現地撮影

料金

お見積り相談

※交通費は別途になります

- コンテンツ撮影
- 投稿用コンテンツの編集
- 撮影プランの事前打ち合わせ

施設や周辺観光地、料理、客室など、
発信するテーマに応じた写真・動画を撮影

複数カットを組み合わせて、
視覚的にインパクトのある短尺動画の制作も可能

インフルエンサーアサイン

料金

1フォロワー4円（税別）

- インフルエンサーPR投稿あり ・・・ フォロワー×4円

SNSキャンペーン企画

料金

お見積り相談

- Instagramキャンペーン
- クリエイティブ制作
- 当選者選定～配送作業一式
- キャンペーン投稿文章作成
- キャンペーン投稿実施
- キャンペーン企画

LevGo

Thanks for your attention

多数の成功事例が
ありますので、
ご興味ある方は
お問合せください

03-4226-8130

https://levgo.cnctor.jp/lp/