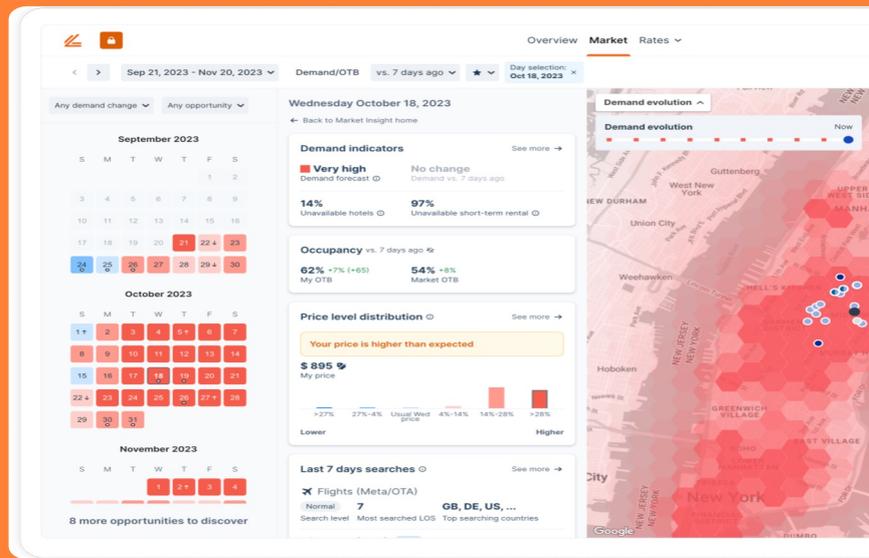


# MARKET INSIGHT

マーケットインサイト  
ホテル市場調査情報



マーケットインサイトは、OTA/Meta、GDS、フライトデータ、休日、民泊、レビューサイトにおける予約前の市場需要をすばやく把握し、重要な分析情報を一目で確認することができます。ホテルの予約意思をリアルタイムで把握し、新しい収益の機会を特定します。数十億ものデータポイントと最先端の技術を駆使することで、ロケーションごとにセグメント化された需要情報を1年先まで提供します

## こんな課題、抱えていませんか？

マーケットの動きが予想がつきにくい！

自社料金と市場需要を比較したい！

潜在的な競合施設を知りたい！

**Market Insightが解決いたします!!**

料金・契約

Market Insight 月額219USドル (2,628USドル/年)~

最低契約期間：12ヶ月（自動更新）

割引など詳細につきましては各営業までお問い合わせください

\*為替レートにより、日本円でのお支払額が変動します。

また海外支払いの為、消費税はかかりません。

[mylighthouse.com/j](http://mylighthouse.com/j)

[sales@mylighthouse.com](mailto:sales@mylighthouse.com)



### 将来の市場行動を予測

さまざまなソースから集約したデータを基に、需要を予測します。リアルタイムのヒートマップにアクセスして、需要の変化を最大365日先まで把握できます。



### 潜在的な競合を含め全体像を把握

マーケットの状況に合わせダイナミックに選定される業界初の競合施設情報(スマート競合)により、最も関連性の高い競合施設を把握を可能とし、常に競争力あるポジションの確立に繋がります。



### リアルタイム通知を使用して操作を実行

需要の変化に応じて収益機会を促進します。リアルタイムで表示されるアラートにより、ビジネスチャンスの獲得に必要な重要な情報を取得できます。



### チーム間のギャップを埋める

ビジネス目標の達成を目指して、全社一丸となって取り組みます。実用的かつ関連性の高い、部門横断(収益、流通、営業、マーケティングチーム)したデータ分析情報を取得できます。

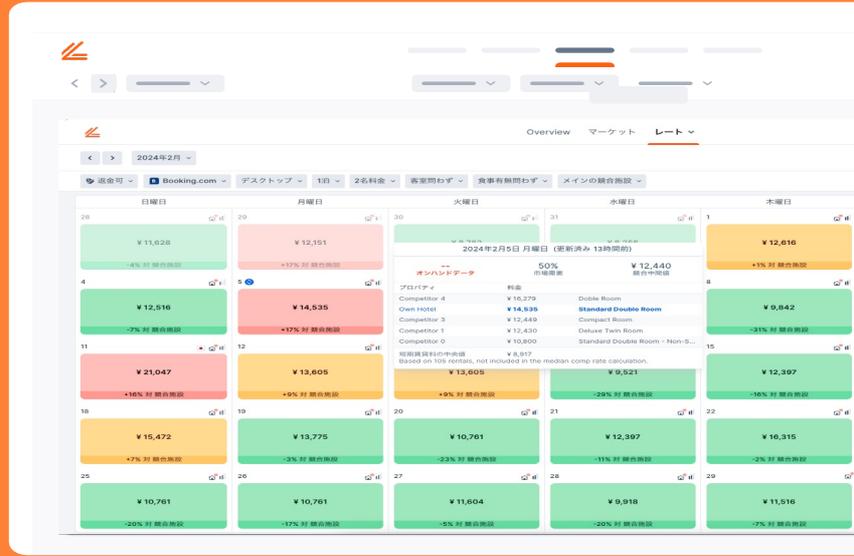
The world's #1 commercial platform for hotels

2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025



# RATE INSIGHT

レートインサイト  
ホテル料金調査情報



レートインサイトは、競合の料金、ランキング、レビュースコア、オンハンド(稼働率)を独自にきめ細かく分析し、競合他社の料金戦略に関するリアルタイムの分析データを提供します。業界初、民泊とホテルのデータを一つのプラットフォームで確認可能。

## こんな課題、抱えていませんか？



- レベニューマネジャーの作業を効率化したい！
- いつでも最新料金で競合比較・分析をしたい！
- 複数ホテルをまとめて管理したい！

## その課題、Rate Insightが解決いたします!!

### 料金・契約

Rate Insight+ (民泊データ付) 月額209USドル (2,508USドル/年)~  
Rate Insight Enterprise 月額149USドル (1,788USドル/年)~  
最低契約期間：12ヶ月 (自動更新)

割引など詳細につきましては各営業までお問い合わせください

\* 為替レートにより、日本円でのお支払額が変動します。

また海外支払いの為、消費税はかかりません。

[mylighthouse.com/ja](http://mylighthouse.com/ja)

[sales@mylighthouse.com](mailto:sales@mylighthouse.com)



**いつでも最新の料金情報を**  
使いやすいダッシュボードで、最新の競合施設の料金（現在、過去、未来）データを確認できます。ユーザー数に制限がなく、料金更新の回数も制限はありません。



**収益最大化を可能にする料金分析**  
ホテルと民泊両方の料金調査、カスタマイズ可能な客室タイプのマッピング、パリティモニタリング（包括的なデータセットに統合）などに基づいて、料金設定を整合・調整することができます。



**収益に影響あるマーケット情報**  
マーケットの料金設定に影響を及ぼすイベント、祝祭日カレンダー、オンラインの評価などのデータにアクセスできます。トレンドをすばやく把握し、競合相手の料金戦略を見極め、そのデータに合わせて料金設定を調整します。



**多角的・戦略的な料金チェック**  
ペースと料金をモニタリングし、自社施設と競合施設の傾向を見極めたうえで、競合の料金戦略を把握し、自社の戦略を最適化をサポートします。また、パリティをチェックする事で、機会損失を無くします。

The world's #1 commercial platform for hotels

2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025

