

# LIGHTHOUSE BI

自動化・一元化された  
データで  
コマーシャル機能を強  
化する  
ホテル特化のビジネス  
インテリジェンス

As of Date	On The Books					Revenue		Group	Bar Based St
Date	OOO/RMS Available	Left To Sell	On The Books	Total OCC Percentage	ADR	REV	RevPAR	OTB/Block	OTB
8/1/23 Tue	5/145	32	108	74%	\$146	\$15,808	\$109	6/6	86
8/2/23 Wed	8/145	25	112	77%	\$135	\$15,126	\$104	6/6	89
8/3/23 Thu	1/145	9	135	93%	\$146	\$19,720	\$136	6/6	119
8/4/23 Fri	1/145	12	132	91%	\$224	\$29,503	\$203	18/18	102
8/5/23 Sat	2/145	1	142	98%	\$247	\$35,041	\$242	18/18	104
8/6/23 Sun	1/145	12	132	91%	\$144	\$18,975	\$131	18/18	96
8/7/23 Mon	1/145	14	130	90%	\$155	\$20,093	\$139	18/18	98
8/8/23 Tue	1/145	3	141	97%	\$151	\$21,237	\$146	41/41	74
8/9/23 Wed	0/145	22	123	85%	\$143	\$17,623	\$122	41/41	62
8/10/23 Thu	0/145	13	132	91%	\$159	\$20,974	\$145	47/47	61
8/11/23 Fri	0/145	14	131	90%	\$219	\$28,624	\$197	47/47	64
8/12/23 Sat	1/145	6	138	95%	\$242	\$33,341	\$230	47/47	67
8/13/23 Sun	1/145	24	120	83%	\$143	\$17,172	\$118	41/41	59
8/14/23 Mon	0/145	21	124	86%	\$144	\$17,813	\$123	41/41	59
8/15/23 Tue	0/145	19	126	87%	\$142	\$17,952	\$124	41/41	56
Total	43/4495	1,215	3,237	72%	\$164	\$529,835	\$118	812/812	1,958

一般的なレベニューマネジメントタスクにかかる時間を**60%以上削減**  
コマーシャルチームをレポート作業から解放し、**分析・戦略・実践**など  
収益向上に直結するタスクを支援します

	ADR	Revenue	Room nights
Comp	€155	€281,217	
Corp Discount	€248	€122,838	
XYZ Travel	€269	€74,432	
QAQ Corp	€250	€21,895	
ABC Network	€293	€12,458	

**Additional Filters :**

Reservations OTB as of:

Stay Date:

Market Segment (46)

- Airline
- Bar
- Brand Discount
- Comp
- Contract
- Corp Discount

**Hierarchy**

- Segment
- Rate Plan
- Company

**Fields**

- + Group Name
- + Channel
- + Room Type
- + Length of Stay



複数のシステム\*からの  
レポート抽出を自動化し、  
効率性と収益性を向上しま  
す  
フォークキャストや予算作成  
モジュールも完備



レベニューチームのみなら  
ず、営業・マーケティング  
・資産運用  
各部門のニーズに合ったデ  
ータにアクセスし、コラボ  
レーションを奨励します



膨大で複雑な予約データを  
Lighthouseで提供する競合  
料金や市場需要データと合  
わせて可視化  
AIによるパフォーマンスサ  
マリーを毎日配信



グループホテルのデータや  
プロセスを標準化すること  
により、ビジネスや運営能  
力のスケールアップが可能  
になります

標準パートナーPMSとの初期設定費用無料  
月毎のサブスクリプション料金のみでご利用いただけます  
ご導入後のトレーニングやサポートも充実

世界中のホテル業による投票で決定する  
**HotelTechAwards**にて5年連続  
ベストBIソフトウェアに選ばれました

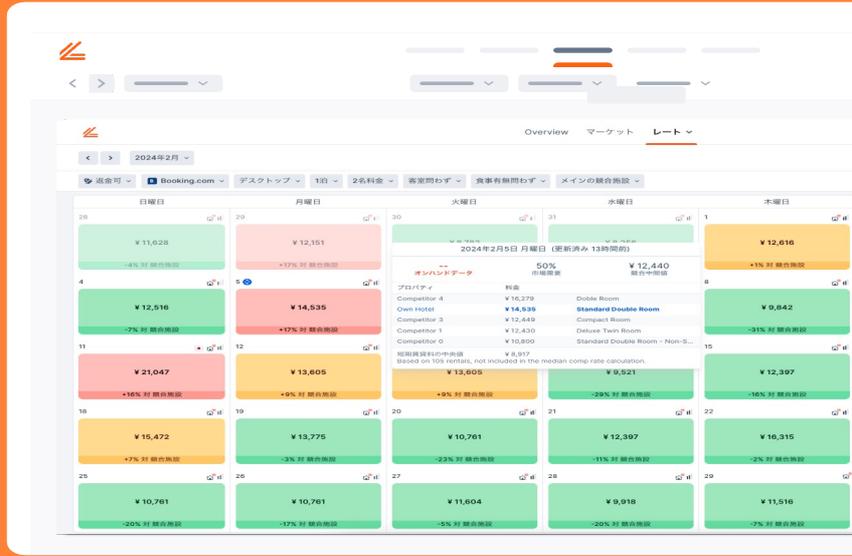


\* 連携対応PMSやRMSに関する詳細は、営業担当までお問い合わせください

sales@mylighthouse.com 営業担当: 笹田 有紀 yuki.sasada@mylighthouse.com WEB: mylighthouse.com

# RATE INSIGHT

レートインサイト  
ホテル料金調査情報



レートインサイトは、競合の料金、ランキング、レビュースコア、オンハンド(稼働率)を独自にきめ細かく分析し、競合他社の料金戦略に関するリアルタイムの分析データを提供します。業界初、民泊とホテルのデータを一つのプラットフォームで確認可能。

## こんな課題、抱えていませんか？



- レベニューマネジャーの作業を効率化したい！
- いつでも最新料金で競合比較・分析をしたい！
- 複数ホテルをまとめて管理したい！

## その課題、Rate Insightが解決いたします!!

### 料金・契約

Rate Insight+ (民泊データ付) 月額209USドル (2,508USドル/年)~  
Rate Insight Enterprise 月額149USドル (1,788USドル/年)~  
最低契約期間：12ヶ月 (自動更新)

割引など詳細につきましては各営業までお問い合わせください

\* 為替レートにより、日本円でのお支払額が変動します。

また海外支払いの為、消費税はかかりません。

mylighthouse.com/j sales@mylighthouse.com



**いつでも最新の料金情報を**  
使いやすいダッシュボードで、最新の競合施設の料金（現在、過去、未来）データを確認できます。ユーザー数に制限がなく、料金更新の回数も制限はありません。



**収益最大化を可能にする料金分析**  
ホテルと民泊両方の料金調査、カスタマイズ可能な客室タイプのマッピング、パリティモニタリング (包括的なデータセットに統合) などに基づいて、料金設定を整合・調整することができます。



**収益に影響あるマーケット情報**  
マーケットの料金設定に影響を及ぼすイベント、祝祭日カレンダー、オンラインの評価などのデータにアクセスできます。トレンドをすばやく把握し、競合相手の料金戦略を見極め、そのデータに合わせて料金設定を調整します。



**多角的・戦略的な料金チェック**  
ペースと料金をモニタリングし、自社施設と競合施設の傾向を見極め、競合の料金戦略を把握し、自社の戦略を最適化をサポートします。また、パリティをチェックする事で、機会損失を無くします。

The world's #1 commercial platform for hotels

2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025

