

FCP展示会・商談会シート

記入日

2026 年
1 月 26 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

■ 商品特性と取引条件

商 品 名	SEIGA Sparkling Water							
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()			賞味期限／消費期限	賞味期限	360日	消費期限	360日
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	神奈川県大井町			JAN コード (13桁もしくは8桁)	4595431985010			
内 容 量	200ml			希望小売価格	税抜	¥160	税込(切捨)	¥172
1ケースあたり入数	24本			保 存 温 度 帯	常温	▼		
発注リードタイム	4営業日			販 売 エ リ ア の 制 限	◎無	○有		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大	30ケース	最小	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(cm) × 横(cm) × 高さ(cm)	重量(kg)	
					44.8	27.7	23.2	1.4
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→)							
	※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							
	FSSC22000							

ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	高級感のある食事や空間演出を重視する飲食・宿泊施設
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	本スーパークリングウォーターは、料理とともに提供されるテーブルウォーターとしてはもちろん、バーやラウンジでの提供、アルコールのシェイサー や割り材など、幅広いシーンでの利用を想定しています。きめ細かな炭酸と澄みきった飲み口は、料理の味わいを引き立てるだけでなく、非日常感を演出したい場面でもご活用いただけます。	
商品特徴	本スーパークリングウォーターの特長は、神奈川丹沢山系の名水を原水とし、こだわりの製法で仕上げた、繊細でやわらかな炭酸にあります。強すぎない泡立ちは口当たりがやさしく、料理やお酒の味わいを邪魔せず、自然に引き立てます。さらに、環境に配慮したリユースモデルに加え、全国発送が可能なモデルも用意しており、施設の運営形態や導入条件に応じて柔軟に選択できる点も特長です。	

■ 商品写真



Reuseモデル

※エリア限定

アレルギー表示（特定原材料）

※使用している項目に□、使用していない場合は以下の欄に大きく×を記入する。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	富士ボトリング株式会社		
年 間 売 上 高	昨年度6億	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員40名
代 表 者 氏 名	代表取締役 山崎 和彦		
メ ッ セ ー ジ	ごみを出さない、という選択を。 廃棄物が全くないホテルをイメージできますか。 リユースびん飲料なら実現可能です。 そのコストは次世代との約束です。 廃棄物ゼロを実現するためのコストは、最も価値のある投資です。 リユースびん飲料を通じてSDGsを推進して参ります。 この1本でSDGs! 使い捨ての概念を捨てよう! 富士ボトリング株式会社は、未来の環境に大きく貢献します。		
ホ 一 ム ペ ー ジ	https://fujibottling.co.jp/		
会 社 所 在 地	〒 258-0017	神奈川県足柄上郡大井町西大井 901	
工 場 等 所 在 地	〒 258-0017	神奈川県足柄上郡大井町西大井 901	
担 当 者	内藤 順也	E - m a i l	naitou@fbc901.jp
T E L	0465-85-3663	F A X	0465-85-5353

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

当社の製造工場は、大手飲料ブランドオーナー様からの委託を受け、瓶飲料の製造を長年にわたり手がけてきた実績を有しています。国内外で流通する飲料製品の製造を担ってきた経験を通じて、品質・安全性・安定供給に対する高い要求水準に応えてきました。

生産体制においては、工場一日あたりの生産量が国内トップクラスの規模を誇り、大量生産でありながらも均一で安定した品質を維持できる設備とオペレーションを整えています。これにより、業務用・ホテル向けといった継続供給が求められる用途においても、安定した供給体制を構築しています。

また、食品安全マネジメントシステムとしてFSSC22000の認証を取得しており、原水管理から製造・充填・出荷に至るまで、国際基準に基づいた厳格な衛生管理と品質管理を実施しています。製造工程では、異物混入防止やトレーサビリティの確保にも注力し、飲料製品としての安全性と信頼性を高い水準で維持しています。

これらの体制により、当社は「高い生産能力」「厳格な品質管理」「長年の受託製造実績」を兼ね備えた製造拠点として、安心してお任せいただける生産環境を提供しています。



■ 品質管理情報

商 品 檢 査 の 有 無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有 →具体的に	微生物検査・水質検査・目視検査等		
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	FSSC22000に基づき、製造工程における作業内容について、定められた手順に沿った管理を行っています。各工程の作業状況を確認し、製品の安全性および品質が適切に保たれるよう努めています。		
	従 業 員 の 管 理	従業員に対して、食品安全および衛生管理に関する教育・訓練を定期的に実施しています。また、健康状態の確認や衛生ルールの遵守状況を管理し、食品安全に影響を及ぼすおそれのある事象を未然に防止する体制を整えています。		
	施 設 設 備 の 管 理	製造に使用する施設および設備について、清掃・点検・保守を計画的に実施しています。不具合や異常が発生した場合には、速やかに是正措置を講じ、製品の安全性に影響を与えないよう管理しています。		
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担当部署名	生 産 戰 略 部	連 絡 先 0465-85-3663
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。

『FCP展示会・商談会シート』作成のて

番号	シート項目
1	商品名
2	最も美味しい時期
3	賞味期限・消費期限
4	主原料産地（漁獲場所など）
5	JANコード
6	内容量
7	希望小売価格
8	1ケースあたりの入り数
9	保存温度帯
10	発注リードタイム
11	販売エリアの制限
12	最大・最小ケース納品単位 （◎ケース／日など単位も記載）
13	ケースサイズ（重量）
14	認定・認証機関の許認可（商品・工場等）
15	ターゲット
16	利用シーン（利用方法・おすすめレシピ等）

番号	シート項目
17	商品特徴
18	商品写真
18	一括表示/アレルギー表示
19	出展者企業名
20	年間売上高
21	従業員数
22	代表者氏名
23	来場者へのメッセージ
24	ホームページ
25	会社所在地/工場所在地
26	担当者、e-mail, TEL, FAX
27	製造工程（農林水産品の場合は生産工程）などのアピールポイント
28	商品検査の有無
29	衛生管理への取組
30	危機管理体制 【担当連絡先/記録】

補足内容
今回商談する商品の名称を記入してください。独特の読み方や読みづらい名称は、ふりがなを振りましょう。
旬に關係なく、年間販売が可能な加工品等の場合は『通年』も可ですが、一番販売に適している時期や販売強化をしたい時期を記入してください。また期間限定の場合はその理由とともに限定期間を記入してください。
食品の情報を把握している製造業者等が科学的、合理的根拠をもって適正に設定する必要があります。以下に賞味期限などに関する説明をご紹介しておきます。 「全ての加工食品には、賞味期限又は消費期限のどちらかの期限表示が表示されています。」（一部の食品を除く）
賞味期限 Best-before おいしく食べることができる期限です。この期限を過ぎても、すぐ食べられないということではありません。 定義：定められた方法により保存した場合において、期待されるすべての品質の保持が十分に可能であると認められる期限を示す年月日をいう。ただし、当該期限を超えた場合であっても、これらの品質が保持されていることがあるものとする。
消費期限 Use-by date 期限を過ぎたら食べない方が良いんです。 定義：定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限を示す年月日をいう。」 ⇒詳細はこちらから http://www.maff.go.jp/j/jas/hyoji/kigen.html
複数の原材料について記載する場合は、原材料名と産地を記載してください。産地が限定できない場合は、○○他などと記載してください。
JANコードはバーコード（JANシンボル）として商品などに表示されるもの。使用するには申請が必要です。
商品あたりの内容量を記載。包装した生鮮食品、及び加工食品にあっては、内容量を内容重量、内容体積又は内容数量のいずれかの方法で表示しなければなりません。
製造業者が設定した小売価格。卸値（取引先受け渡し価格（送料の有無）・ネット・納品価格）も同時に尋ねられる場合もありますので、ここに書く必要はありませんが答えられるようにしておくと良いでしょう。 税込の欄は、税抜価格と税率を入れると自動計算されます。
1ケースあたりに商品がいくつ入っているか。荷姿が合わせの場合は、具体的に記載してください。 (例 1ケースあたり 10入りで 2合わせの場合 ⇒ 10入り 2合わせ)
常温、チルド、冷凍などを記載。特殊な温度帯の場合は、詳細を記載してください。
御社に注文が入ってから、取引先に納品されるまでを、日数で記入してください。 エリアや最低ケース納品単位によって違う場合は、その内容を記載してください。
『有』にチェックされた場合は、範囲とその理由を明確に答えられるようにしておいてください。
・最大の欄には、何ケースまで納品可能かを記載。 (例 日量200ケースまでなら、200ケース/日) ・最小の欄には、何ケースから納品が可能かケースを記載。 合わせ商品の場合は具体的に記載してください(例 5ケース=1甲(こおり)等)、またエリアによって違う場合はその内容を記載してください。
1ケースあたりのサイズ（重量）を記載してください。
該当するものに○をしてください。ISO, HACCP, GAPIに関しては具体的な名称まで記入してください。(例 ISO22000等) また、自治体等の認証を取得されている場合も積極的に記入してください。
《売り先》希望する売り先を選択してください (フードサービスとはここでは中食・外食を指します)。またバイヤーからは、過去に取引実績のある売り先を聞かれる場合がありますので、答えられるようにしておくと良いでしょう。 《お客様》まず誰(どの年代、男女など)に食してもらいたいかを明確にすることです。全ての年代」「老若男女」などはやめましょう。
商品の利用方法（一番美味しく食べられる）調理法、場面、組み合わせ（食べ合わせ）等を記入してください。商品の産地でよく食べられている、または、ちょっと変わった調理法や風習などがあれば記入すると良いでしょう。 《例》●●することで●●になります。 ①特徴は●●なので、●●料理に最適です。 ⇒内容量は300gですが、カロリーゼロなので肥満の心配はありません。 ②●●なので●●と相性が抜群です。 ⇒薄味に仕上げていますので○○料理の付け合せなどに最適です

補足内容

差別化のポイントを記載。原材料や使用した副材料の特徴、製造過程でのこだわり、商品開発にあたり最も工夫した点、開発にまつわるエピソード等を明示すると良いでしょう。

また文章に関しては「〇〇なので、〇〇です」の表現が効果的です。

《例》①伝統（理由も説明）②珍しい、地元のみ（理由も説明）③品質・特徴・製法
●●（品質・特徴）なので●●（他の同系品種）よりも●●です。
⇒地元の〇〇地区で採れたもののみを使用しているので、他社の同製品と比べても味の深みと香りが違います。

⇒わが社では、3年かけて独自の〇〇製法を開発。その製法で作っているので、1日に作られる量は限られますが、他社では真似のできない高品質の〇〇を提供できます

スペースに限りはありますが、イメージ写真（調理例、中身の見えるもの）とパッケージ写真（外観）の両方があると良いです。生鮮品など一括表示が無い場合は、調理例などの写真を一括表示欄に貼付するとよいでしょう。（てびき参照）

特定原材料を使用していないなくても、それらを使用している工場内で生産している場合は、同工場内で〇〇を使用していますの文言もあると良いです。アレルギー表示は、記載漏れと思われないために、特定原材料を二重線などで「消す」とわかりやすいでしょう。

出展企業の正式名称を記載してください。独特の読み方や読みづらい名称は、ふりがなを振りましょう。

〇〇年度などを併記すると良いでしょう。見やすいうように記載してください。
(例 平成〇〇年度 〇〇〇百万円)

おおよその人数で可。〇年〇月時点、〇年度などを併記すると良いでしょう。

出展企業の代表の役職、氏名をフルネームで記載してください。

ここでは、おもて面の商品ではなく、企業姿勢などを記入してください。企業理念・食品事業者としての基本方針・法令遵守への取組方針・食の安全・安心に関する理念・お客様とのコミュニケーション方針・食育などの取組方針など。

ホームページのリンク先を記載。ない場合は、「なし」と記載してください。

外部委託の場合は、工場所在地の前に（その外部委託先の）工場名を記載してください。

担当者の連絡先を記載してください。

工程はフローチャートで記入してください。ポイントとなる製造工程3～8程度を⇒で結び、その工程でアピールポイントがあれば文書で補足します。またそれらの工程で一番アピールしたい工程の写真を下部に貼付してください。

《例》計量⇒混合（創業120年の伝統配合）⇒加熱（2段焙煎）⇒充填⇒殺菌⇒冷却⇒包装⇒衛生検査

・1次產品の場合は、ほ場の写真、出荷されるまでの工程を写真入りで説明されると良いでしょう。

衛生管理に係る検査項目につき検査結果を示し、製造現場、生産現場の安全性を示して下さい。

検査の有無のいずれかを〇し、検査している項目を記載してください。

製造現場・生産現場が、安全かつ適切な食品を供給し、危害の発生を防止するための体制が整っていることを示してください。

・製造工程の管理　・従業員の管理　・施設整備と管理

緊急時（事件及び事故発生時）における、社内体制やお客様とのコミュニケーション方法の取り決め等について示してください。

・緊急時における担当者と連絡先・原因究明を容易にする情報（原材料情報、品質検査記録等）の記録及び管理方法

・PL保険に入られている場合はここに記入してください。