

来店効果の高い既存顧客へ最適にアプローチ

再来店・リピーターを増やす

店舗集客に特化したミニアプリプラットフォーム

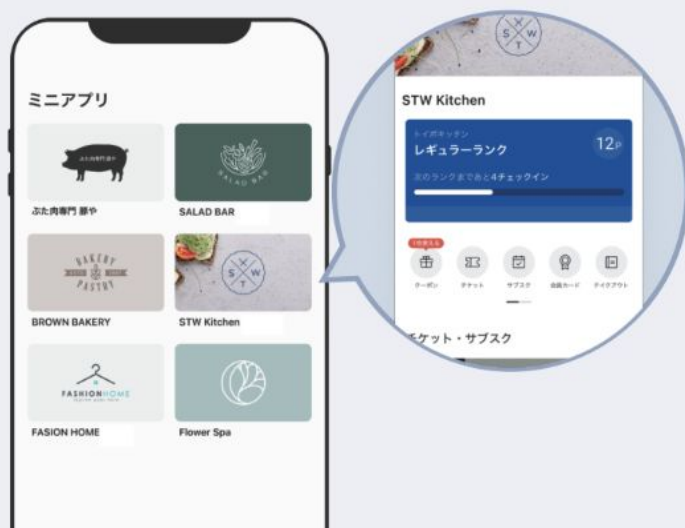


ローカルチェーン等の
飲食店事業者様
続々導入中!!



リピーターやファン獲得に必要なすべてがそろった 店舗に特化した集客・分析ツール

toypōは「トイポアプリ」の中に「お店のアプリ」を作成するミニアプリという形式をとっているため開発が不要で、個別にアプリを開発するより大幅に低コストかつすばやく導入できます。また、効果に応じて継続や導入店舗数を検討できます。



ミニアプリだからできること

- ✓ 販促機能を自由に利用可能
- ✓ ブランド毎のアプリ作成可能
- ✓ 共通施策での店舗回遊促進
- ✓ アプリ公開審査不要・更新費不要

リピーター率向上を目的にクーポン自動配信を実施。リピーター率増加、月次売上増加に貢献！



リピーターの紹介で新規客も増加！

リピーター化したお客様がさらに新規のお客様をご紹介、ご紹介されたお客様がリピーター化し更に新規客をご紹介するサイクルも実現

アプリで利用できる機能

基本のリピーター促進に

- お知らせ
- クーポン
- 会員証
- スタンプカード

来店回数の促進に

- 回数券
- サブスク

販売の促進に

- テイクアウト
- デリバリー
- 事前オーダー
- EC

課題の特定に

- 顧客満足度アンケート
- リピーター集客特化ダッシュボード

さまざまな機能が他にも！随時機能追加・アップデートをおこなっています

31 カレンダー ★ ランク 🏆 ランキング 🖼️ パナー ⓘ お店情報

リピーターを増やすtoypoの利用イメージ

リピーターを増やすための施策の実行・評価・課題特定・改善がtoypo1つで完結

実行



クーポン・お知らせ・会員カードなどを簡単に発行。顧客属性や来店からの経過日など複数の条件での配信も可能

評価



顧客の来店回数や来店頻度の変化を可視化し、実行した施策が「実際に来店に繋がったか」を評価

課題特定



満足度アンケートや顧客情報をもとに満足度・商圈・定着率など様々なデータとして可視化し課題を特定

改善



課題をもとに施策の内容や配信条件、店舗オペレーションを改善。追加料金なしで機能の追加も可能

料金プラン・サービス内容

1店舗あたりの月額利用料

お問い合わせ

サービス内容

- ・toypo全機能のご利用(販促、顧客満足度調査)
- ・コンサルタントの活用サポート(販促物作成・運用代行・改善提案 etc.)
- ・他社サービス連携(LINE公式アカウント・Uber Eats・POSレジ etc.)

