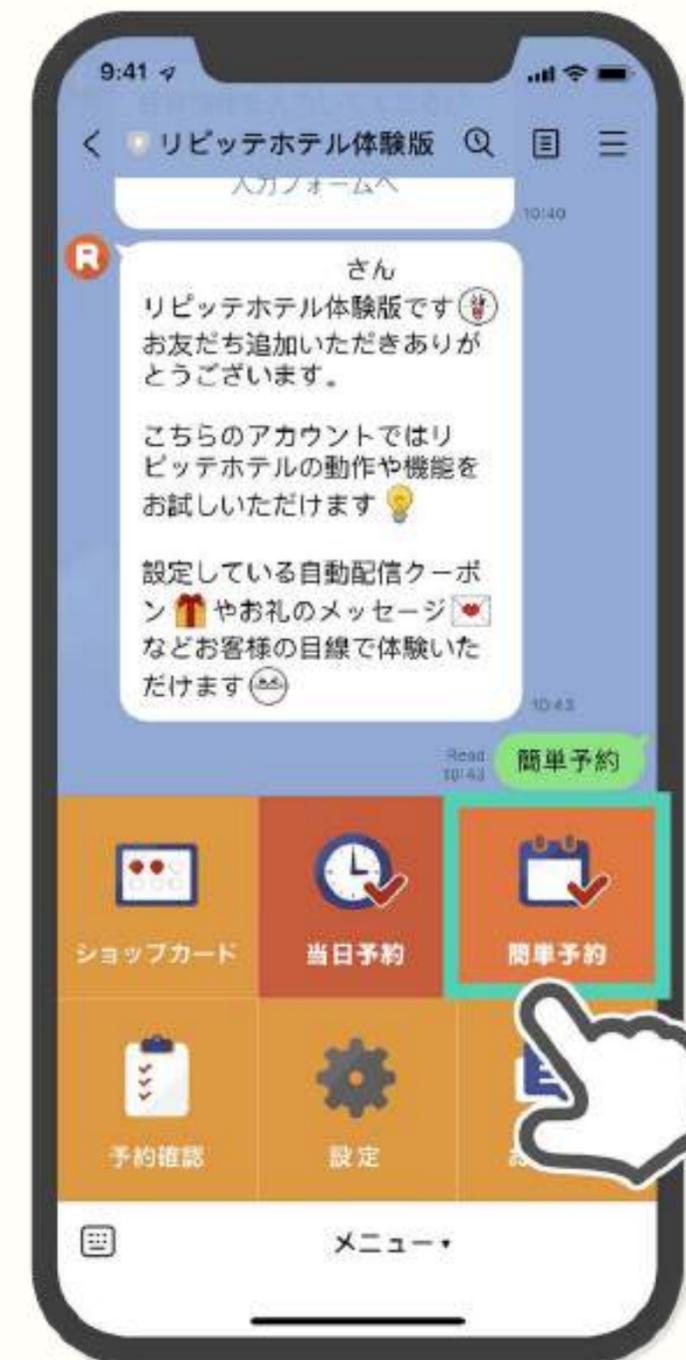




宿泊施設様向け

LINEチャットボット予約システム

「リピッテホテル」



コネクター・ジャパン社紹介

会社概要

会社名 株式会社コネクター・ジャパン

設立年日 2013年12月3日

所在地

【東京オフィス】

〒101-0031 東京都港区新橋5-14-10

新橋スクエアビル9F

【大阪オフィス】

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2丁目4-2

なにわ筋SIAビル 405

【北海道営業所】

〒060-0042 北海道札幌市中央区大通西

9-3-33 キタコーセンタービルディング201

【福岡営業所】

〒812-0038

福岡県福岡市博多区祇園町8-13

第一プリンスビル1F The Companyキャナルシティ博多前店

事業内容 ホテルマーケティング事業

アウトソーシング事業

プロダクト事業

HP <https://cnctor.jp/>

代表者 中濱 康広

お問い合わせ先

TEL 050-5050-0179(平日10時~19時)

mail repite@cnctor.jp

実績

自治体向けLINEワクチン接種予約システム



リピッテシリーズ





LINEを利用する理由

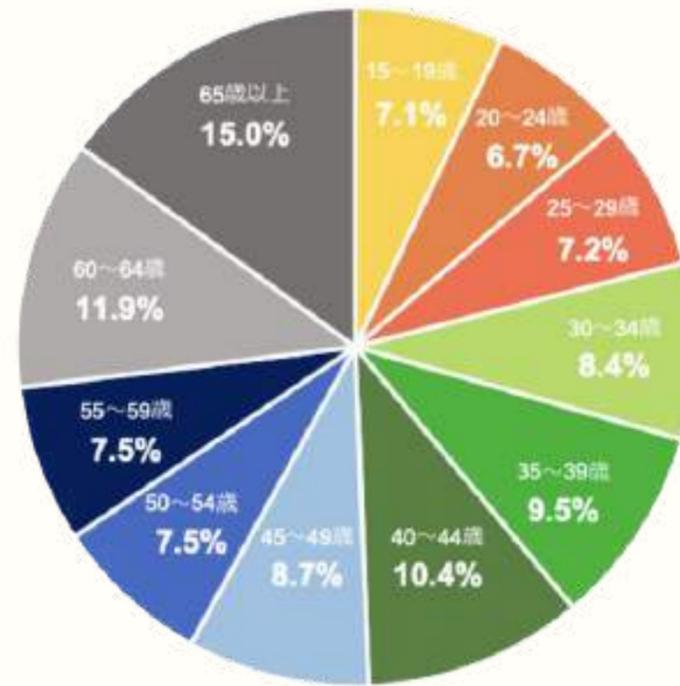
LINEは日本国内で9,000万人以上が使用しているメッセージングアプリ

リピーターの9割以上が日本人であり、日本人が最も利用しているLINEを使って顧客を育成することで効率的にリピーターを増やすことができます。

新しくアプリをインストールする手間もないため、会員登録のハードルが圧倒的に低くなります。



日本の人口の70%以上 ※2



10代、60代以上を含む各年代に偏りなく利用されており、専用アプリをインストールするよりも会員登録ハードルが低い。

※1 LINE社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2021年6月末時点

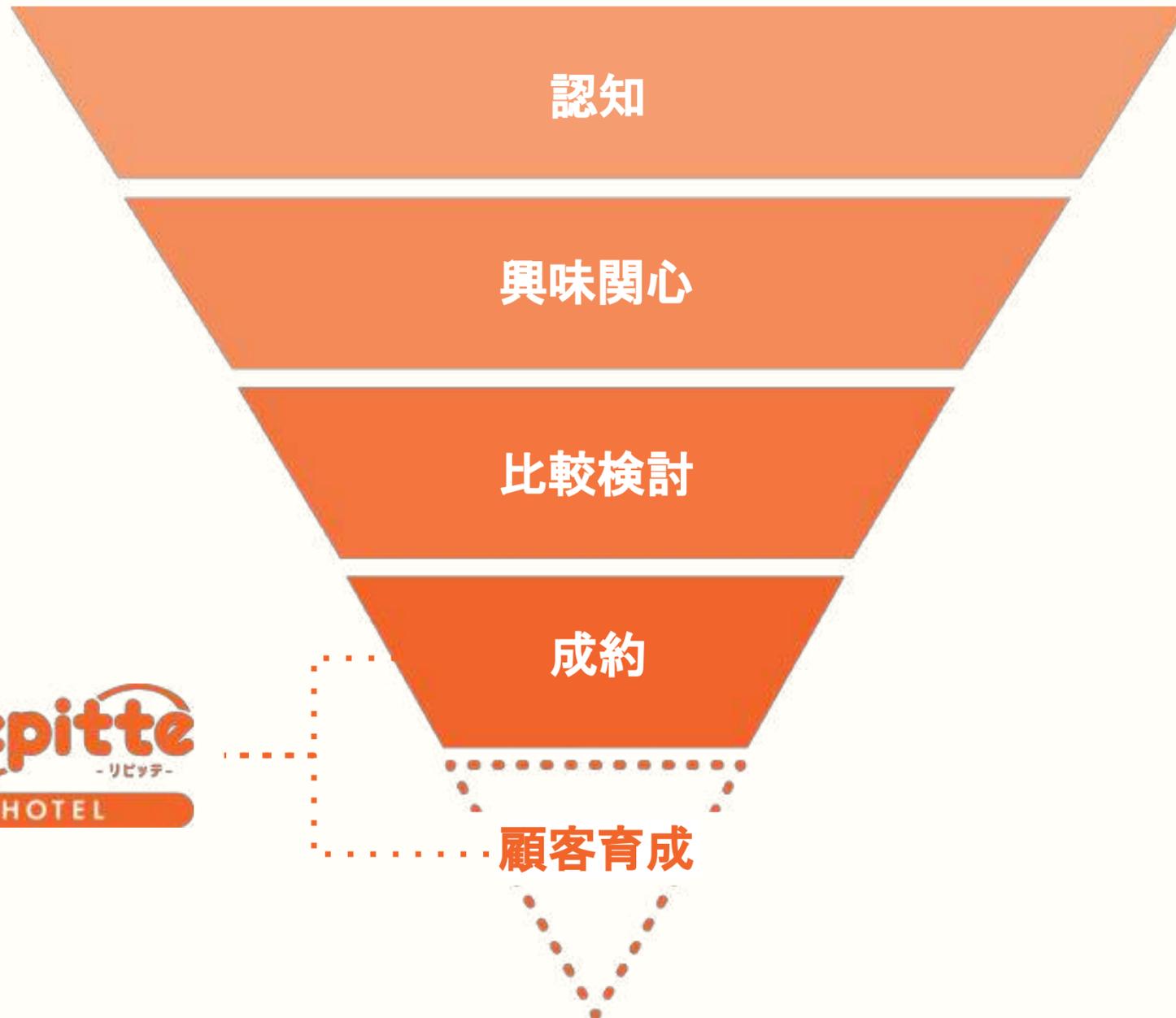
※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 8,900万人÷日本の総人口1億2,541万人(令和3年4月1日現在(確定値)総務省統計局)

※3 調査期間:マクロミル社・インターネット調査(2021年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)図の引用



LINEを利用する理由

認知を獲得した後のチャネルとして、また、顧客情報を有効活用。



認知・集客チャネル



比較・検討チャネル



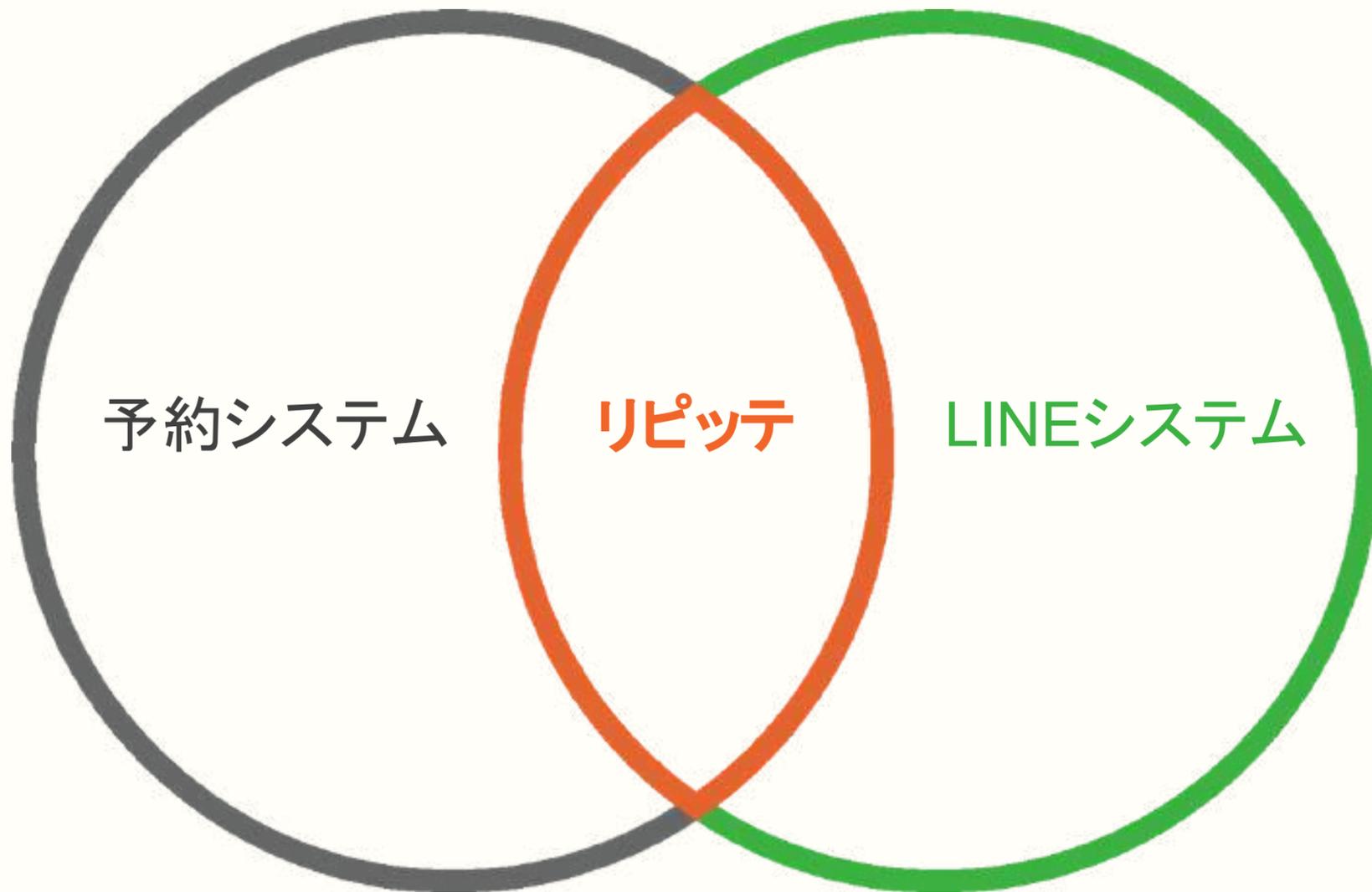
課題点

- 📢 SNSやOTAでの認知拡大で止まっている
- 📢 ホテルシステムの顧客情報を活用できていない
- 📢 会員情報を十分に活用できていない



リピッテの立ち位置 / 選ばれる理由

【予約システム × LINE】日常ツールで実現する唯一の予約システム



- ▶ LINEで予約ができる
- ▶ UIがシンプルでわかりやすい。
- ▶ CRMやMAとしての側面もある。
- ▶ 弊社のお他サービスとも連携していて、
- ▶ 機能追加等の展開がスムーズ。
(会員機能・館内予約機能など)
- ▶ LINEメッセージの開封率はメールの約6倍



機能①(簡単予約)

簡単ステップで予約完了できる

ユーザーは予約時の入力の手間を大幅に削減できる

①簡単予約をタップ



②宿泊日を選択



③プランと部屋を選択



③予約完了





機能②(顧客管理)

囲い込みに特化した顧客管理ができる

過去の宿泊履歴や顧客情報を自動で収集する
自由な項目で属性を作成できる

デモ顧客

ホーム

名前 最終予約日時 最終チェックイン日

最終利用プラン 来店回数 部屋タイプ

94 行のデータが表示されます。

#	会員	顧客番号	名前	最終利用プラン	最終予約日時	最終チェックイン日	いつもの店舗	いつもの部屋タイプ	いつもの食事条件	来店回数			
1		6539	吉田 孝次 (ヨシダ タカジ)	素泊まり	2020-01-07	2020-01-13				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2		6537	山川 良雄 (ヤマカワ リョウオウ)	素泊まり	2020-01-23	2020-01-30				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3		6536	赤井 穂高 (アカイ ホウカ)	Breakfast	2019-12-28	2019-12-29				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4		6535	空川 剛 (ウツカワ タツ)	Breakfast	2020-02-10	2020-03-06				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5		6533	近藤 貴 (コンドウ タカシ)	素泊まり	2020-01-27	2020-01-28				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6		6532	上田 崇介 (ウエダ タカシ)	素泊まり	2020-03-04	2020-03-09				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7		6531	藤原 (フジハラ)	Breakfast	2020-02-17	2020-03-28				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8		6530	上田 崇介 (ウエダ タカシ)	素泊まり	2020-02-10	2020-02-12				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9		6529	藤内 雄輔 (フジノウチ ユウスケ)	Breakfast	2020-01-06	2020-01-08				1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

いつもの店舗

デモ顧客

いつもの部屋タイプ

【喫煙】 ツイン

いつもの食事条件

素泊まり

いつもの入数

年間の出張回数

10

年齢

30

都道府県

東京都

登録された日時 2019-12-27 19:12:46

最終予約日時 2020-01-07 14:15:00

最終チェックイン日時 2020-01-13 12:25:00

予約回数 1

キャンセル回数 0

来店回数 1

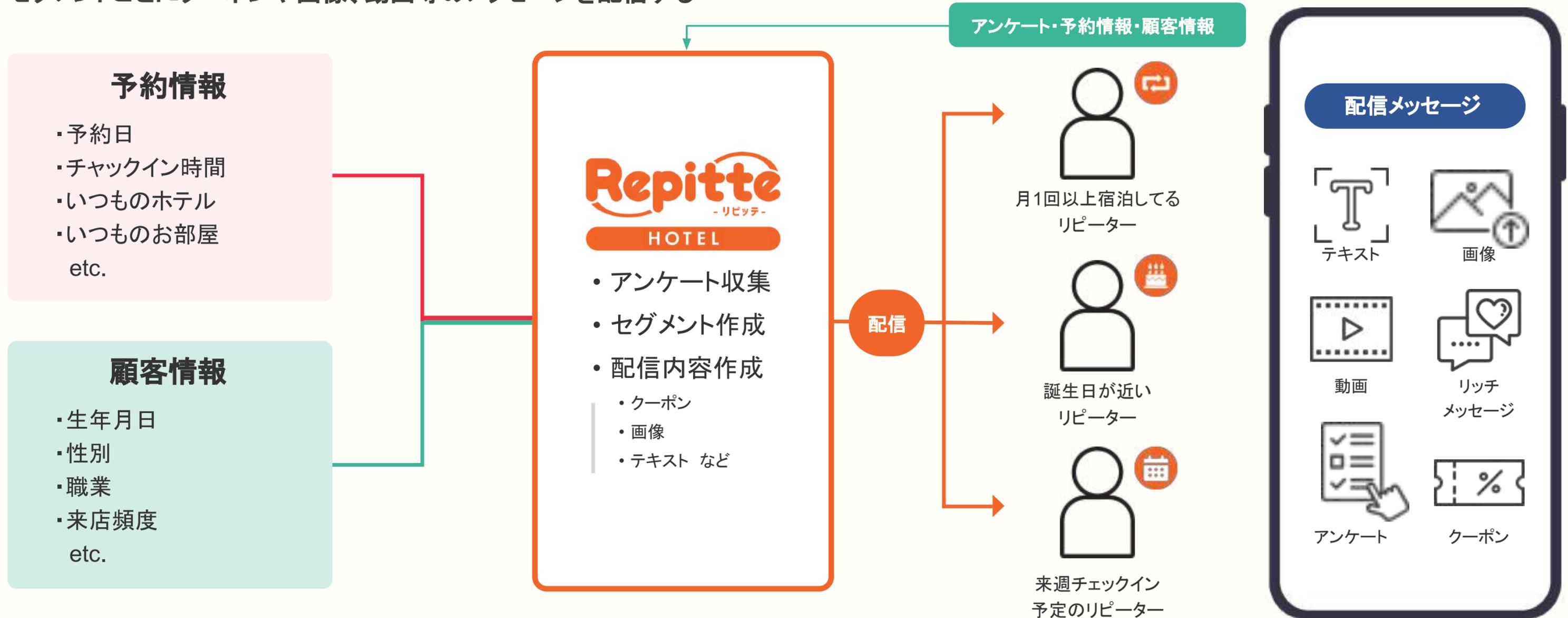
最終利用プラン



機能③(セグメント配信)

ユーザーごとに求めている情報を的確に LINEで配信できる

顧客情報や予約情報、収集したアンケートを元にセグメントを作成する
セグメントごとにクーポンや画像、動画等のメッセージを配信する





導入例

直販率向上／OTA予約の手数料削減

リピッテは月額固定費用のみなので、ほとんど自社予約のような感覚で扱っていただけます。

メッセージでのアップセルや集客

当日のレストラン利用促進によるアップセルや、LINE友達への販促メッセージでの集客(オフシーズンも含め)が見込めます。
(先行発売、特典、クーポンなど)

会員へのステップとしての活用(準会員のイメージ)

貴社の会員になってもらうためのステップとして活用していただく。
いきなり会員ではなく、ライトなファンを捕まえてナーチャリングしていく。



導入例（直販率向上／OTAでのコミッション削減）

「顧客の囲い込み」と「プッシュ型直販」

＜宿泊施設様プロフィール＞

施設種別	客室数	エリア
ビジネスホテル	170室	兵庫(尼崎)

導入目的

直販率の向上	リピーター獲得
--------	---------

施設

積極的な声かけ	メッセージ配信
---------	---------

- ポイント**
- QRコードの読み取りだけ・会員登録は1分で完了
 - LINE予約は「最短3ステップ」で完了
 - 積極的な声掛けで圧倒的な友だち数
 - リピッテが「自社予約」のメインツールに

効果

月額400予約以上	月平均150%伸び率
-----------	------------

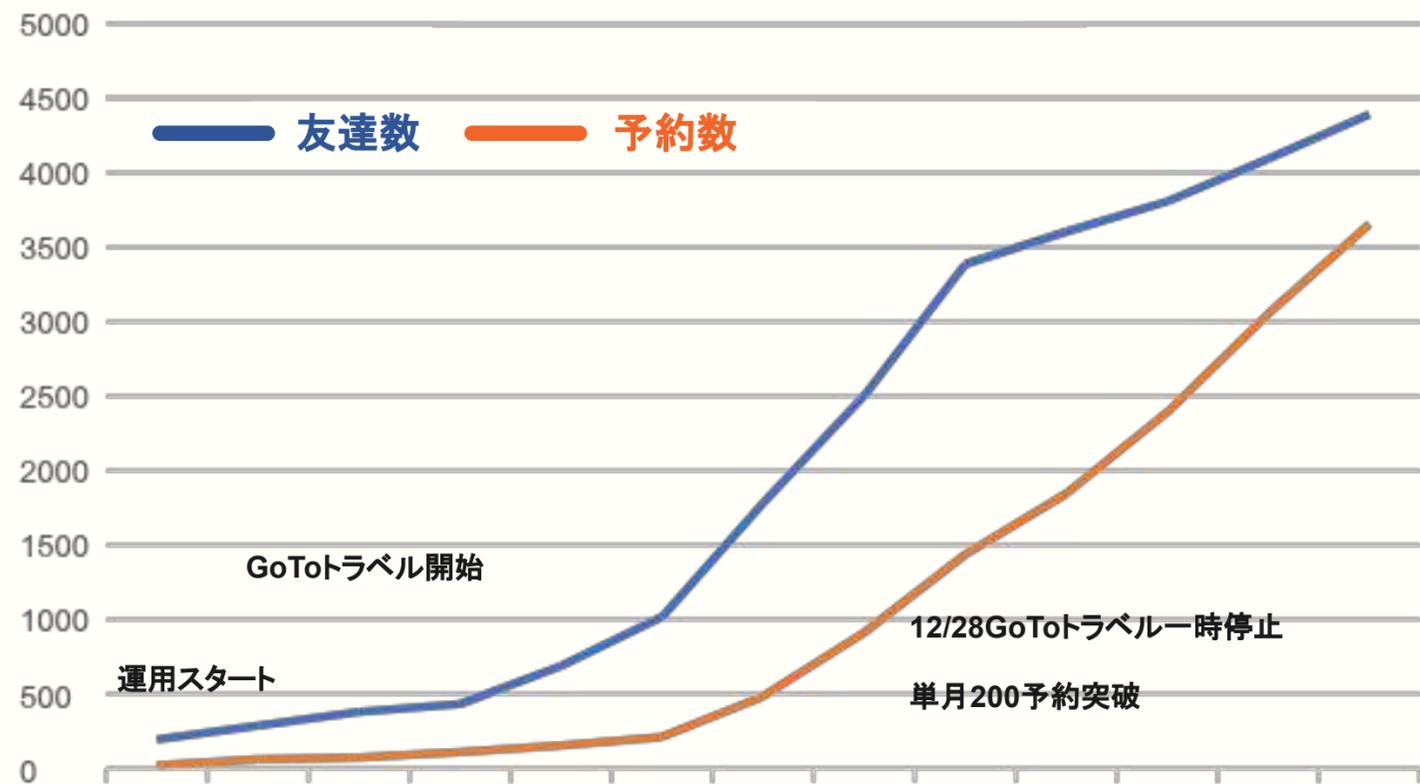




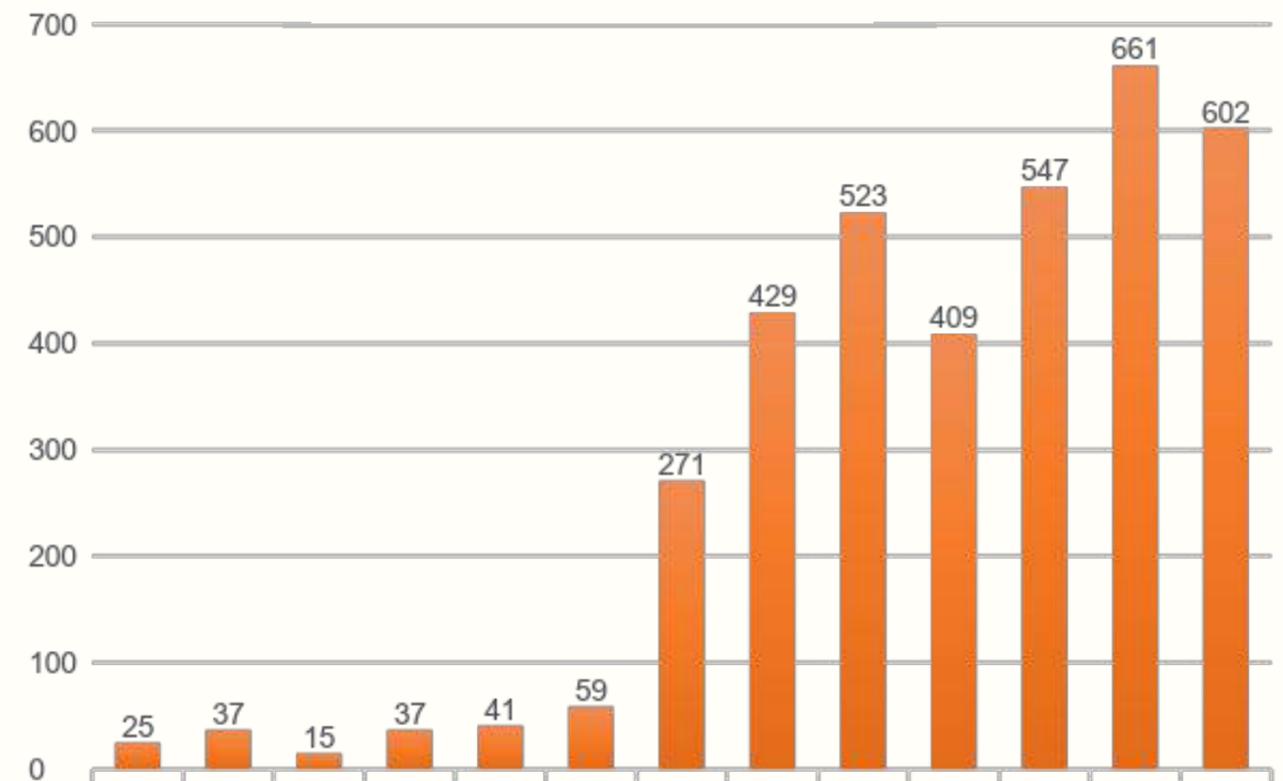
導入例（直販率向上／OTAでのコミッション削減）

GO Toトラベル停止後に一気に飛躍

友達数・予約数の推移



予約数／月





導入例(メッセージでのアップセルや集客)

事前案内を自動化による業務効率化

■ ビジネスホテル様の例

🗨️ 課題: 1日の電話の50%が、アクセスと駐車場についてのお問合せ

👍 **チェックイン当日の午前 10時に下記情報を自動配信し、お問合せ数を削減。**

- ・住所
- ・GoogleマップのURL
- ・駐車場のご案内





導入例(メッセージでのアップセルや集客)

販売促進を自動化による売上向上

■ キャンプ場様の例

🗨️ 課題: 顧客単価を向上させたい。

👍 チェックイン当日の午前 11時にバーベキュー用品やレジャー用品の案内を自動配信し、販売促進。





導入例(メッセージでのアップセルや集客)

販売促進を自動化による売上向上

■ シティホテル様の例

- 🗨️ 課題: 素泊まりのお客さんが多い。喫食率、顧客単価を向上させたい。
- 👍 チェックイン当日の午後 3時に、翌日の朝食を案内し、喫食率・顧客単価 UP。





導入例(メッセージでのアップセルや集客)

販売促進を自動化による売上向上

■ シティホテル様の例

- 🗨️ 課題: OTAやSNSで認知は広げたが、予約に繋がたり、再来店促進が難しい。
- 👍 宿泊から~日後にクーポンを自動配信したり、お誕生月の方限定のプランを自動配信して、再来店の動機作りと予約獲得。



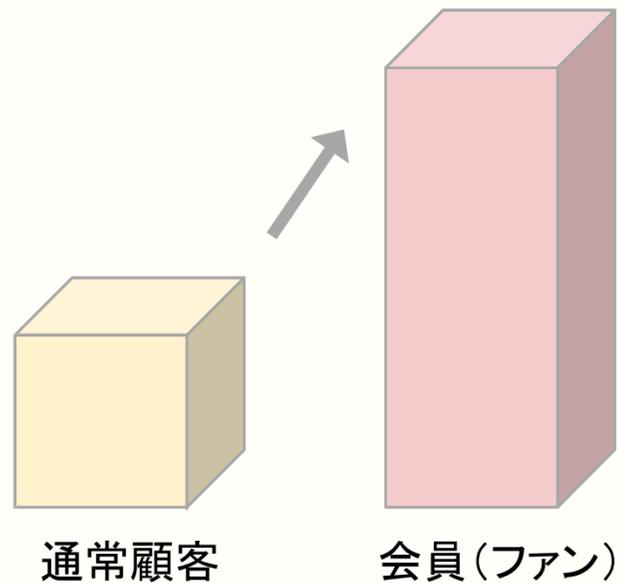


活用イメージ(会員ステップとしての活用)

会員ステップとしての活用

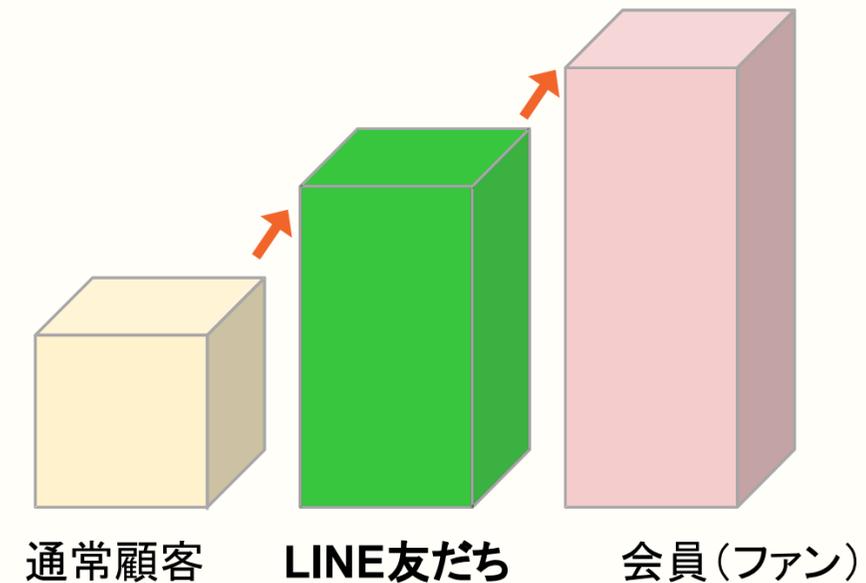
課題

ハードルが高すぎる



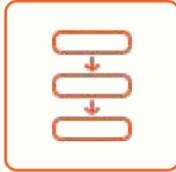
解決

ストレスレスなLINE友だちを、会員までのステップとして活用し、顧客を育てる



最も届きやすいコミュニケーションツールとしてのLINEを使って、顧客のナーチャリングと集客を行います。

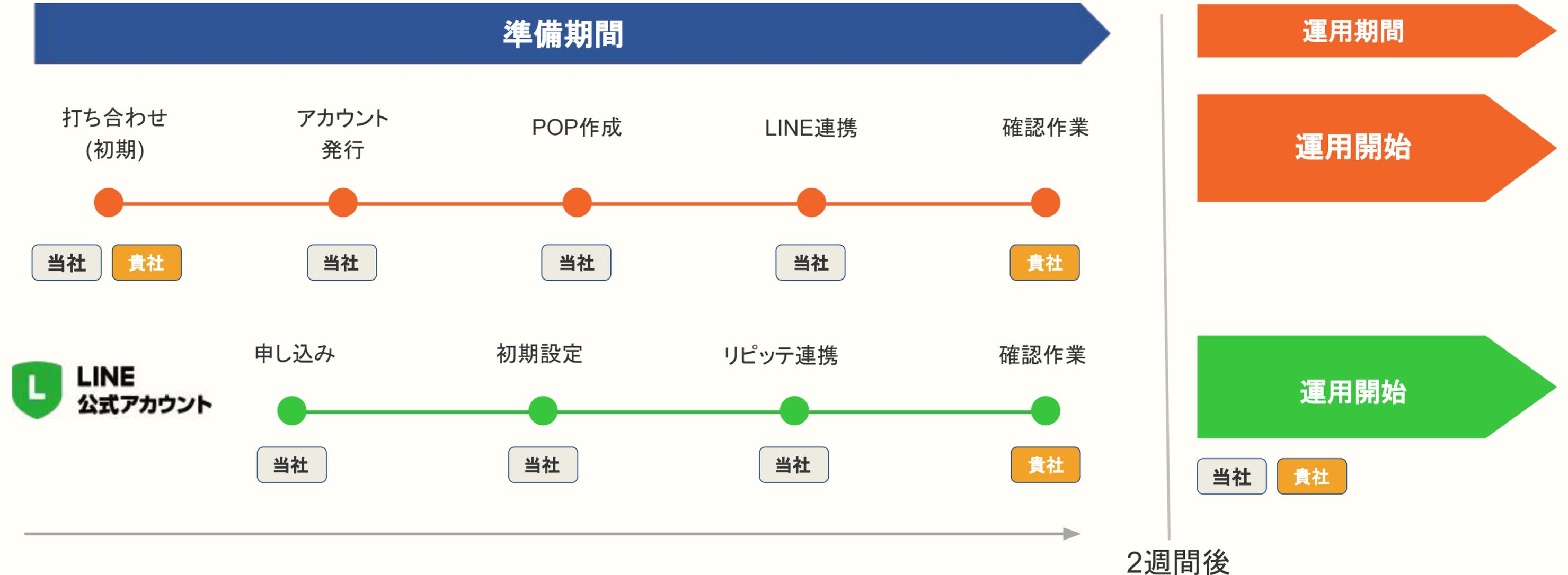
これによって、オフシーズンの活性化やアップセルによる更なる売上向上が見込めます。



導入の流れ

リピッテとLINE公式アカウント運用開始まで一気通貫でフォロー

打ち合わせと確認作業以外は、基本的に当社へお任せください。
最短2週間で運用開始が可能です。





各システム連携図

リピッテと各システムの連携 とそれぞれの役割

LINE公式アカウント: 友だち数やメッセージの一括配信など

LINE宿泊予約システム「リピッテ」: 予約情報や顧客情報を使ったマーケティング全般

予約システム「予約番」: 販売設定全般

ユーザー

LINE

リピッテ

予約番



予約操作
メッセージ配信



予約データ
システム連携
在庫データ



予約データ
システム連携
在庫データ



- LINE公式アカウント管理画面
- ・友だち数の管理、分析
 - ・メッセージ配信
 - ・ユーザー画面に表示される様々な設定

- リピッテ管理画面
- ・顧客の管理
 - ・予約情報の管理
 - ・セグメントメッセージ配信
 - ・予約メール通知設定

- 予約番管理画面
- ・販売するプラン、部屋タイプの管理
 - ・在庫、料金の管理
 - ・予約情報の管理
 - ・予約メール通知設定



サイトコントローラー連携について

予約システム「予約番」を通じてサイトコントローラー連携

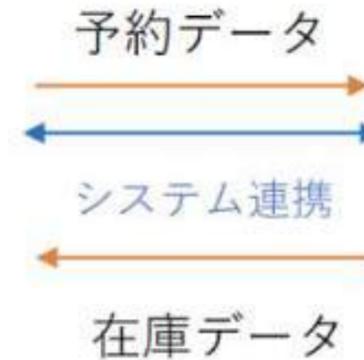
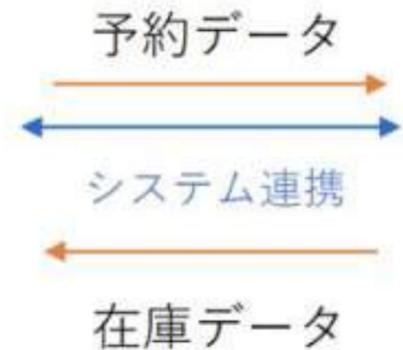
サイトコントローラーと連携するために、予約システム「予約番」を利用します。

予約システム「予約番」を利用していない施設様でもご利用可能です。（「予約番」の利用に関する料金は発生致しません。）

リピッテ

予約番

サイトコントローラー



LINE予約時に「予約番」に送信される予約情報

- ・お名前
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・プラン内容、宿泊日、料金など

※性別、住所、生年月日は連携しておりません。

「サイトコントローラー」に送信される予約情報

- ・お名前
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・プラン内容、宿泊日、料金など

※性別、住所などはダミーデータとなります。



ご利用料金(リピッテ)

客室数	初期費用	月額費用
1~9室	29,800円	6,800円
10~29室		9,800円
30~49室		13,800円
50室~	100,000円	39,800円

※価格は全て税別です。

※1施設あたりの費用となります。



ご利用料金(LINE公式アカウント)

客室数	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	200通	5,000通	30,000通
追加メッセージ料金	不可	不可	~3円 ※お問合せください

LINE公式アカウント1アカウントあたりの費用となります。

別途LINE公式アカウントのご契約が必要となります。

LINE公式アカウントの無料プランでリピッテホテルはご利用いただけますが、メッセージ配信回数によっては有料プランのご案内となります。



LINE友だちの増やし方

オフラインでできること

- ・フロントでPOPを設置して、声掛けをし友だち追加を促す
→声掛けが難しい場合は、ルームキーなどとあわせてカードPOPの配布
- ・エレベーター・客室・朝食会場などに POPを設置する



オンラインでできること

- ・公式サイトにLINEから予約できるバナーを設置する
- ・SNSでLINEの告知をする
- ・LINE広告
- ・宿泊者メッセージでLINEの告知をする

その他...





宣伝(告知)方法

オフラインで宣伝する



URLを作成



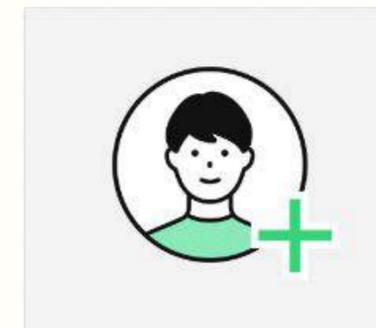
友だち追加 QRの作成



クーポンQRの作成



ボタンを作成



友だち追加経路を設定

店舗で宣伝する



ポスターを作成



案内ガイドを購入



ショップカードを作成



POP一覧・自作POP(例)





HPにバナーの設置

LINEで24時間いつでも
かんたん予約!

LINE公式アカウント はじめました!

友だち追加はこちら



LINE
LINE公式アカウント
はじめました!

LINE公式アカウント
まだ追加してお得な情報をGET!
最新情報配信中!

新型ウイルス感染予防について

具体的に実施している新型コロナウイルス



LINE
LINE公式アカウント
はじめました!

まだ追加して
お得な情報をGET!
最新情報配信中!

ワイズホテル 阪神尼崎駅前

簡単な顧客登録で嬉しいプレゼント

顧客登録で

ミネラルウォーター
プレゼント♪

友だち追加方法

@527xkhhm





X(旧Twitter)を活用した運用

5/17(月)

HOTEL FUKURACIAと Osaka Bay

HOTEL FUKURACIA Osaka Bay 子の twitter を

フォロー&イベントツイートをリツイートで、抽選で最大3名様に

1泊宿泊券

をプレゼント!!

Twitterフォローイベント開催中
ホテルフクラシア大阪ベイ
無料宿泊券(1泊)



← ツイート

ホテルフクラシア大阪ベイ @FUKURACIA_OSAKA

#拡散希望
#宿泊券プレゼントします
#キャンペーン

21/5/31までホテルフクラシア大阪ベイ @FUKURACIA_OSAKAと大阪ベイ子@HFO_Nakaをフォローし、本ツイートをRTしたら抽選で1名様に宿泊券をプレゼントします♪さらに、各アカウントのフォロー数が1000人を超えたら抽選数を3名様まで増やします。

ホテルフクラシア大阪ベイ子ツイッターアカウント開設記念 キャンペーン応募期限 2021年5月31日まで

フォロー&RT キャンペーン

HOTEL FUKURACIA と HOTEL FUKURACIA Osaka Bay 子の twitter を

フォロー&本ツイートをリツイートで、抽選で最大3名様に **1泊宿泊券** をプレゼント!!

※ 使用期限：2021年12月の宿泊まで

午前10:02 - 2021年5月11日 - Twitter Web App

254 件のリツイート 7 件の引用ツイート 81 件のいいね

キーワード検索

関連性の高いアカウント

ホテルフクラシア大... @FUKURACIA_OSAKA フォロー
大阪ベイエリアに位置し、ビジネス・レジャー・イベント・オフィス・スタジオ撮影に最適なホテルです！大阪への旅行に、企業の研修・イベントに、テレワークやオフィス利用に、是非ご利用ください！当館の最新情報や周辺情報をつぶやいています☆ お問い合わせはこちら：06-6614-8711

ホテルフクラシア大... @HFO_Naka フォロー
ホテルフクラシア大阪ベイの販促をしたり、南港エリアのイベント話や裏話話いたりします！犬と猫大好き、発見したらリツイートしちゃいます♪公式アカウントはこちら→@FUKURACIA_OSAKA 予約サイトはこちら→hotel-cosmosquare.jp 予約 ☎ 06-6614-8711

いまどうしてる？

COVID-19・ライブ
新型コロナウイルスワクチンの有効性

#ドラゴンボールレジェンズ3周年 🎉
超サイヤ人4ゴジータ参戦
ドラゴンボールレジェンズ公式によるプロモーション



Facebookを活用した運用

JR九州ホテル プラッサム博多中央
2020年12月29日 · 🌐

LINE公式アカウント開設しました 🍀
いつもJR九州ホテルズをご利用いただきまして誠にありがとうございます。
この度JR九州ホテルズのLINE公式アカウントを開設いたしました！
友達登録で出来る事が3つございます 🍀... もっと見る



14 シェア3件



Hotel Asia Center of Japan, Tokyo / ホテルアジア会館さんは Hotel Asia Center of Japan, Tokyo / ホテルアジア会館にいます。
・フォロー
2020年9月1日 · 東京都港区 · 🌐

本日2020年9月1日より、ホテルアジア会館LINE公式アカウントからの宿泊予約が可能となりました。また、友だち追加+会員情報入力（会員登録）された方限定で、無料朝食券の特典をプレゼントしております。お得な情報も発信してまいりますので、この機会に是非、ホテルアジア会館とLINEでお友達になりませんか♪皆さまのご利用をお待ちしております。

#アジア会館 #赤坂 #青山 #乃木坂 #六本木 #港区 #東京のホテル #LINE #LINE公式アカウント #はじめました #LINEから予約 #友だち追加 #友だち登録 #QRコード #ID検索 #今すぐ追加 #会員登録 #特典 #お得な特典 #クーポン #無料朝食券 #お得な情報 #宿泊予約 #予約確認 #タイムライン #簡単予約 #青山一丁目駅 #乃木坂駅 #ホテルアジア会館 #hotelasiacenterofjapan





あいさつメッセージの活用(LINE予約方法)



①「入力フォームへ」をタップ



②お客様情報を入力



③宿泊予約をタップ



④ご利用になる店舗を選択



⑤ご利用になる人数を選択



⑥ご宿泊日を選択しプラン選択へ



⑦ご希望のプランと客室を選択



⑧予約内容を確認し予約完了