



海外顧客比率の拡大を、ワンストップでトータルサポート

インバウンド対策 なら

 **LevGo**^{レブゴ} **にお任せ。**

現地のネイティブ
スタッフが対応！



»»»»  **LevGo**



会社概要



会社名 株式会社コネクター・ジャパン

設立 2013年12月3日

事業内容 ホテルマーケティング事業
アウトソーシング事業
プロダクト事業

HP コーポレートサイト

<https://cnctor.jp/>

LevGo

<https://levgo.cnctor.jp/lp/>

代表者 中濱 康広

所在地

TOKYO

〒105-0004
東京都港区新橋5丁目14-10
新橋スクエアビル 9F

OSAKA

〒550-0013
大阪府大阪市西区2-4-2
なにわ筋SIAビル405

HOKKAIDO

〒060-0001
北海道札幌市中央区北1条7-4-4
パシフィックマークス札幌北1条 502

Contents

01 LevGoのサービス概要

MEO運用代行

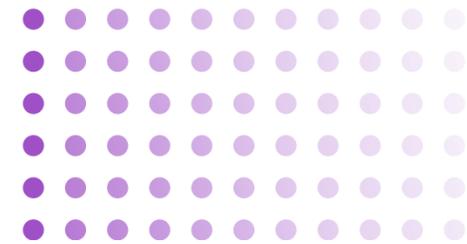
01 LevGo MEOのサービス概要

02 MEOの集客効果

03 MEO運用におけるインバウンド対策の強み

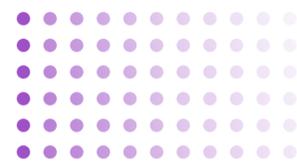
04 導入事例

05 サービス詳細



01

LevGoのサービス概要



当社ではインバウンドマーケティングを一貫でサポートしております。

旅マエ

認知・ブランディング

SNS・GoogleマップやWebサイトでターゲットに認知させる

情報収集

SNSアカウントでの情報拡散
Googleマップの情報整備
多言語Webサイトや記事の制作
SEO対策・広告運用

比較検討

Googleマップでの上位表示
クチコミ最適化

予約・手配

SNS・Googleマップ及びWebサイトにてスムーズな予約ルートを整備

旅アト

SNS拡散

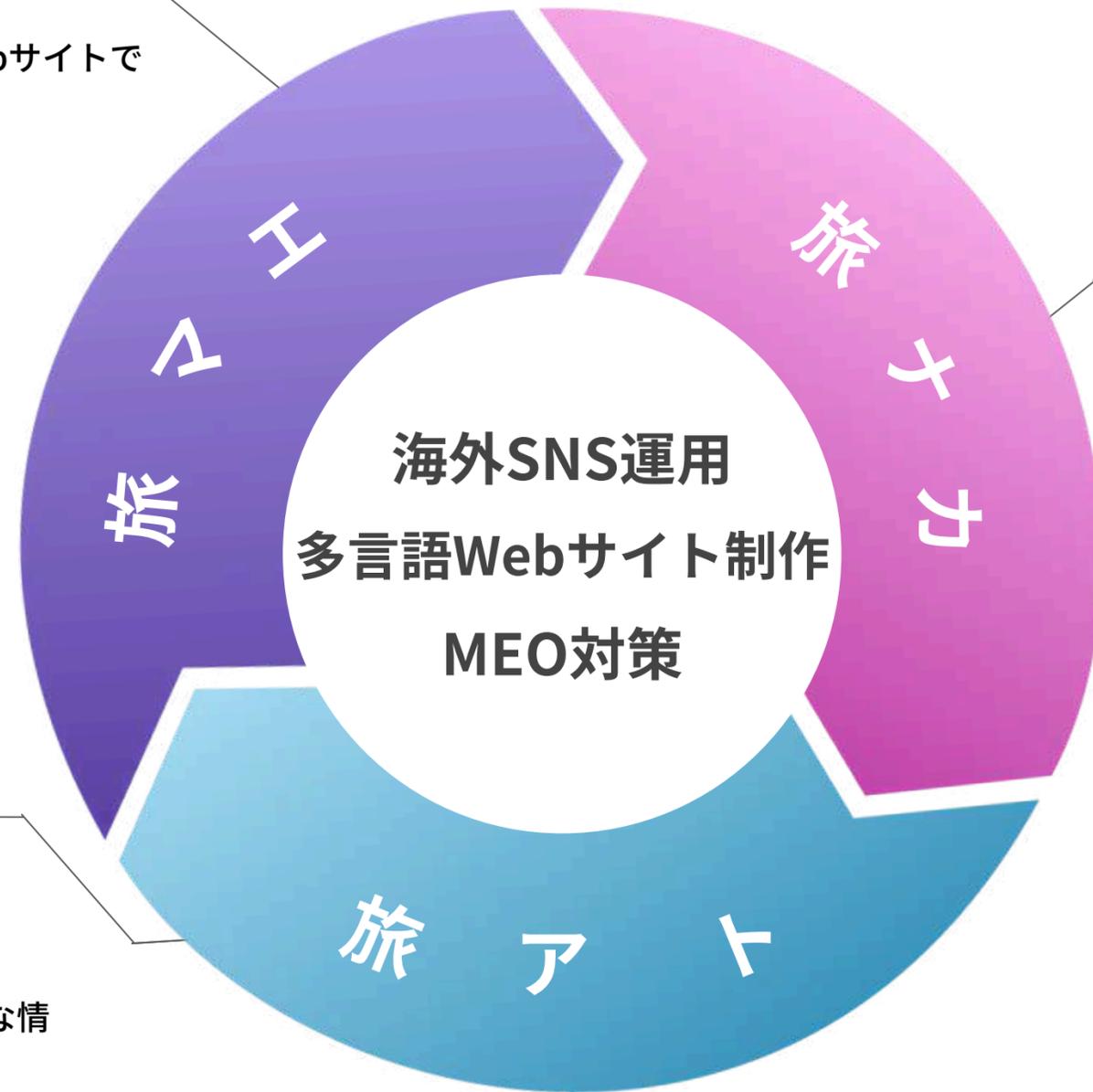
SNSでUGC効果を最大限

新規顧客醸成

SNSでターゲット層に対して魅力的な情報を発信する

リピーター誘導

リターゲティング広告で過去訪問者の再訪を促進
Googleマップのクチコミ返信で再訪の誘導



旅ナカ

現地手配

Googleマップでの上位表示
多言語サイトで手配をスムーズにサポート

満足度向上

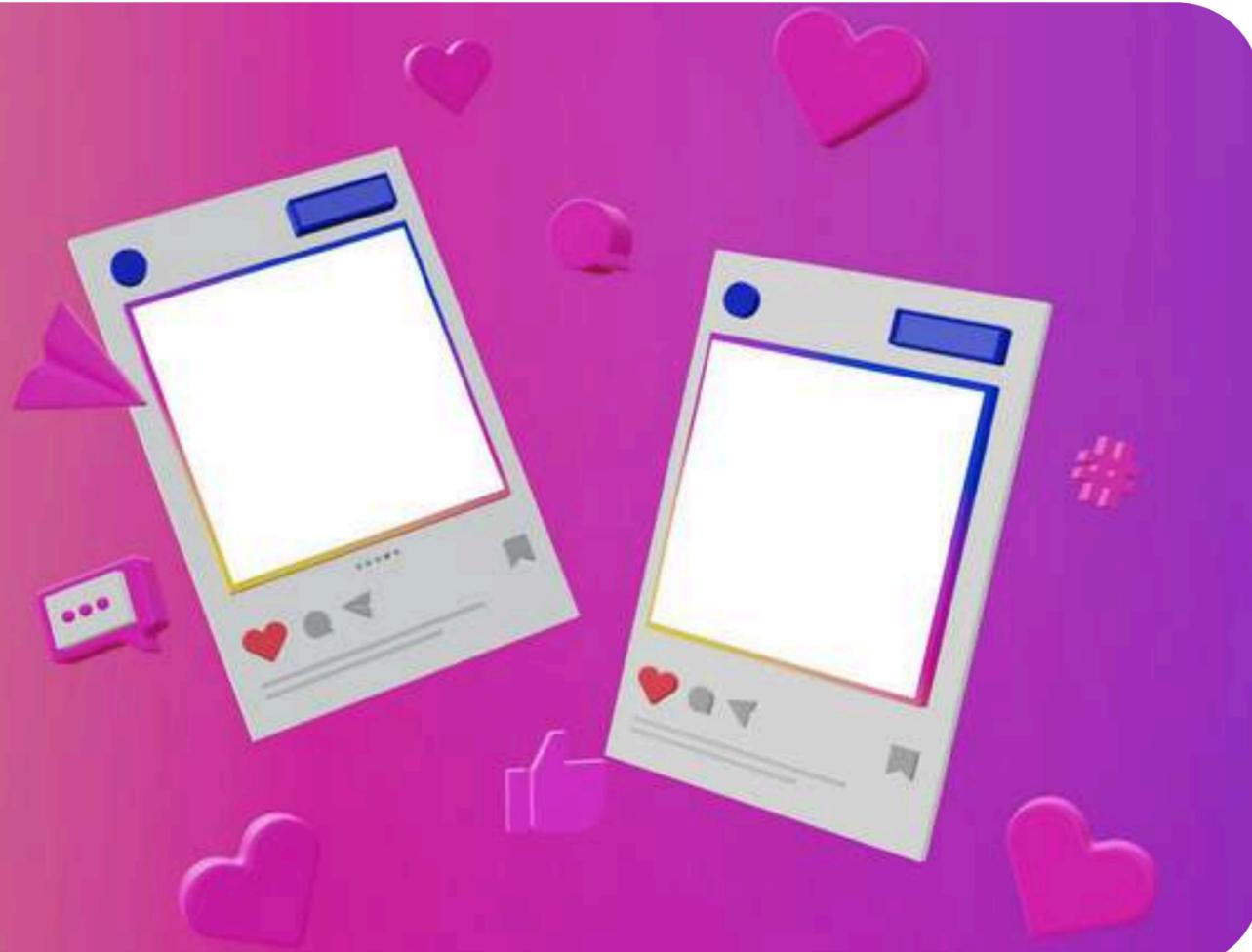
クチコミを分析し実体験を改善
多言語ガイドブックや案内チラシの作成

リピーター醸成

フォローアップ投稿や旅行者とのインタラクションを通じて、再訪の意欲を向上



SNS運用代行



ターゲット市場への情報発信

LevGoはSNSを活用し、中華圏を中心にアジアや欧米市場にも対応。各市場特性に合わせたコンテンツで、多国籍の顧客の関心を引きつけます。

ブランド認知の拡大

SNSを活用し、短期間でブランド認知度を向上。
LevGoは専門知識を活かし、ターゲット市場での存在感を強化し、継続的なエンゲージメントでファンを増やします。

MEO運用代行



地域特化型SEO対策

LevGoのMEOサービスは、地域特化型SEOでGoogleマップやローカル検索での可視性を向上させ、集客力を強化します。



効果的なキーワード選定

LevGoは市場調査を基に最適なキーワードを選定し、効果的なコンテンツを作成。定期的な分析で最新のSEOトレンドにも対応し、高い可視性を実現します。

Web制作

各サービス
多言語対応可能！

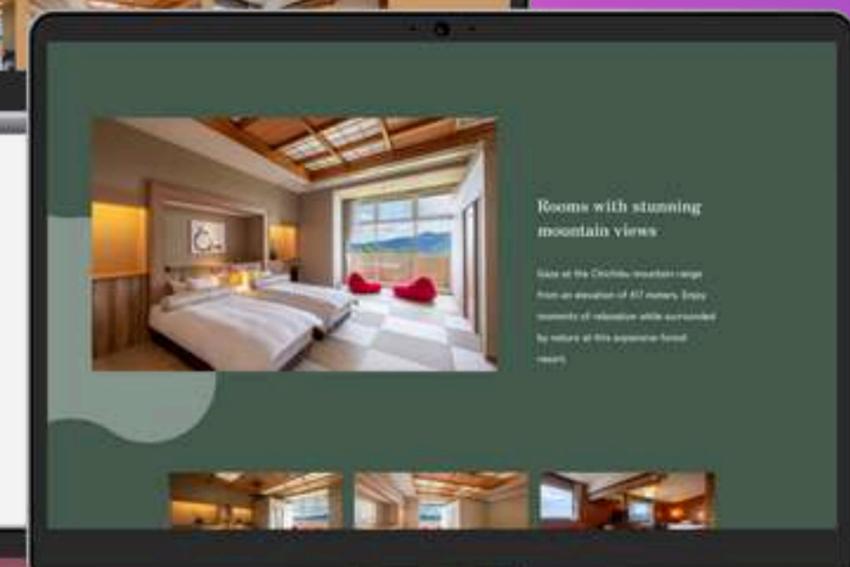


Web制作

多言語対応のレスポンシブサイトを制作し、
幅広い顧客層にアプローチ

SEO対策

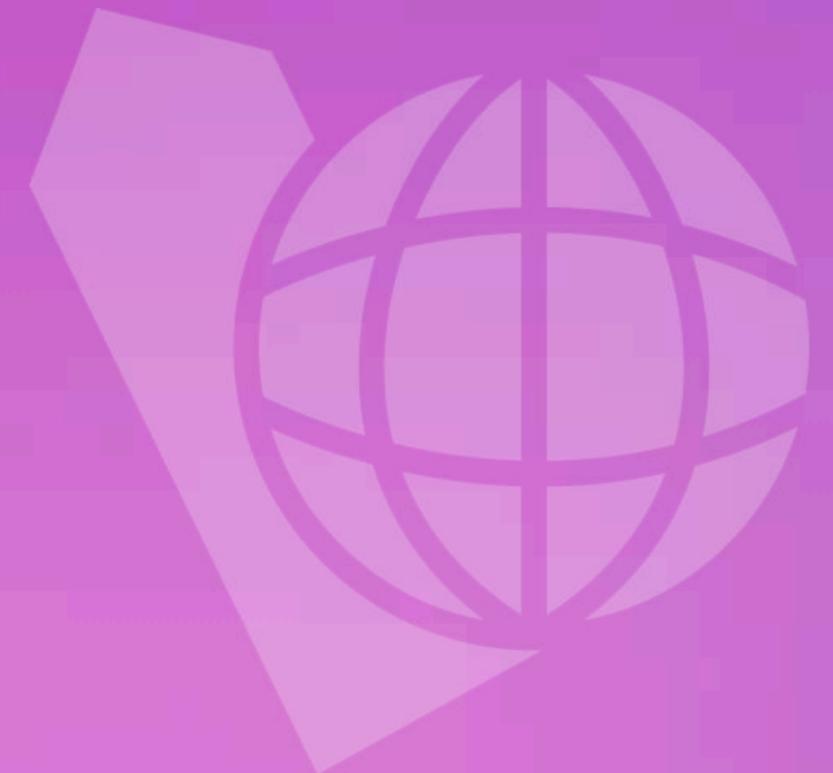
自社サイトの予約促進を目的とした
記事制作で実績多数

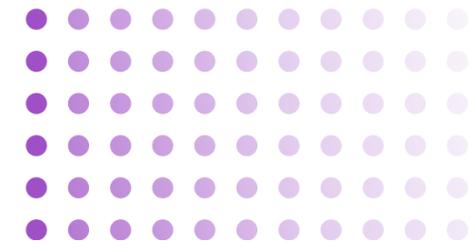




MEO運用代行

「人々が出会う場所」を
もっと便利で、もっと豊かに。





01

LevGo MEOの サービス概要



LevGo

サービス概要

LevGo MEO=インバウンドに強いMEO運用代行サービス

MEO対策

ターゲット心理行動・競合分析・Googleマップアルゴリズムを踏まえたMEO対策・戦略立案

運用代行

登録情報の最適化や投稿内容制作、クチコミ返信など全般的な運用代行

インバウンド集客

ローカライズされたキーワード設定を行い、外国人観光客の検索行動に合わせるように対策

検索順位UP

クチコミ促進

インバウンド集客

認知度UP

売上向上

新規顧客の獲得

顧客体験の向上

このようなお困りがある施設様へ

Googleビジネスプロフィール
を運用したいけど**手間がかかる**

運用にあたっての
人手不足

コストが低い
Web集客から始めたい

知名度を上げて
いきたい

運用**ノウハウ**がない

インバウンド
集客したい



LevGo MEO運用代行サービスが、MEO対策を「丸ごと」お手伝いします！

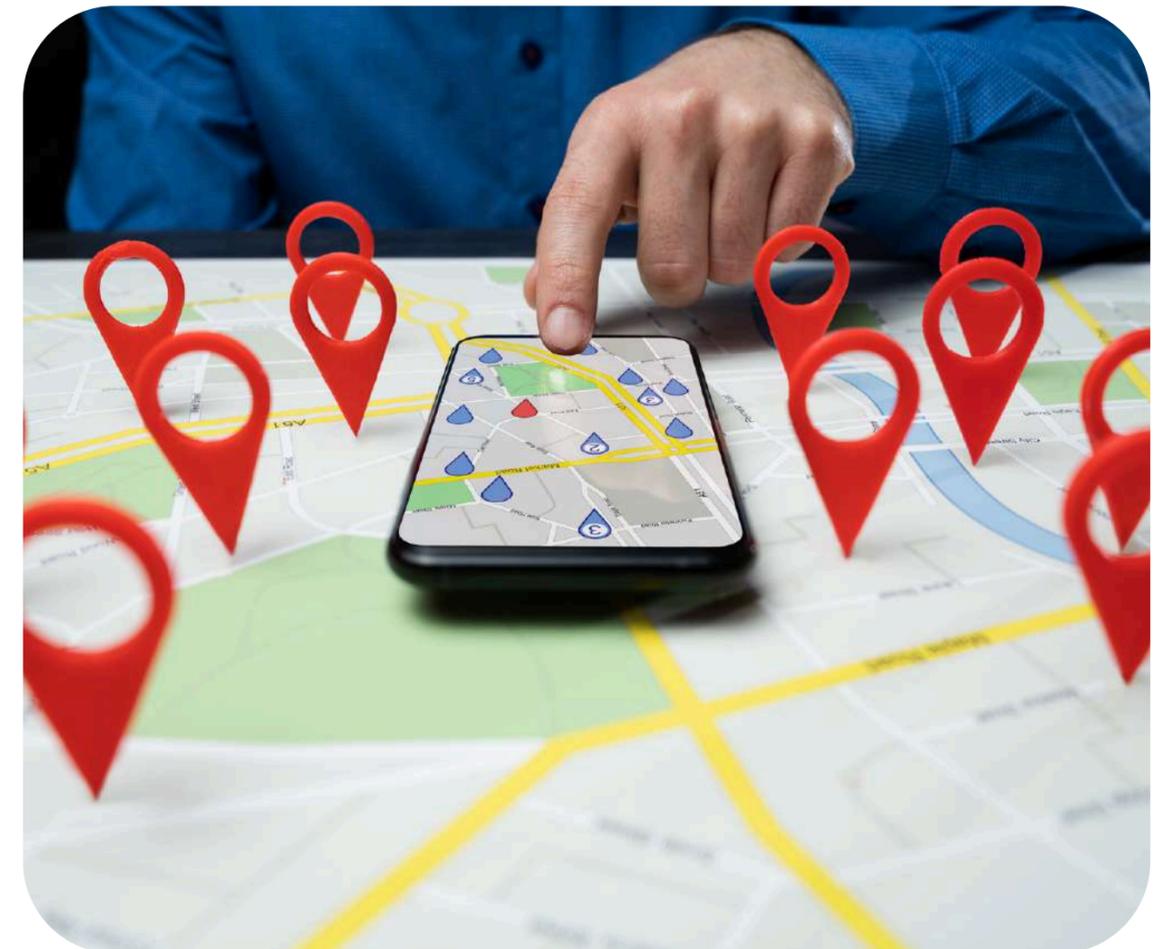
MEOとは

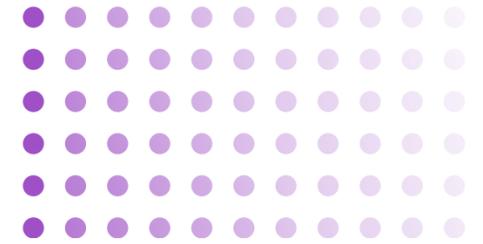
MEO=Map Engine Optimization (マップ検索エンジン最適化) の略



地図アプリ（特にGoogleマップ）での検索結果において上位表示されるよう、様々な最適化施策を行うこと

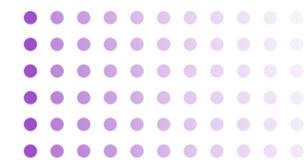
消費者行動プロセスにおいて、Googleマップが接点になる主な段階





02

MEOの集客効果



LevGo

Googleマップ、グローバルな影響力

Googleマップの利用者（月間）



日本で約**4,700万人**



世界で約**20億人**



世界的に高いシェアを誇る
Google Mapsは、インバウンド
集客において非常に**重要なプラ
ットフォーム**となっており、
効果的な対策が必要です。



Statista 「主要な旅行アプリの世界合計ダウンロード数（2023年）」の調査により、約**1.3億回**で最もダウンロードされる旅行アプリになっている。

出典：①ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率のMonthly Totalレポートによる地図・旅行情報カテゴリのメディア利用状況を発表 ②Google Maps now has over 2 billion monthly users—Alphabet’s Q3 2024 earnings ③Number of aggregated downloads of selected leading travel apps worldwide in 2023 (Statista)

ME0対策で集客に繋がる



情報収集の第一歩

地図上での検索が旅行の第一歩となることが多く、Googleマップ上での存在感が集客に直結

地域に特化した検索結果に対応

ユーザーが現在地や目的地に近い店舗を探す際、検索結果に優先的に表示されると来店・予約につながる可能性が高まる

直接予約の促進

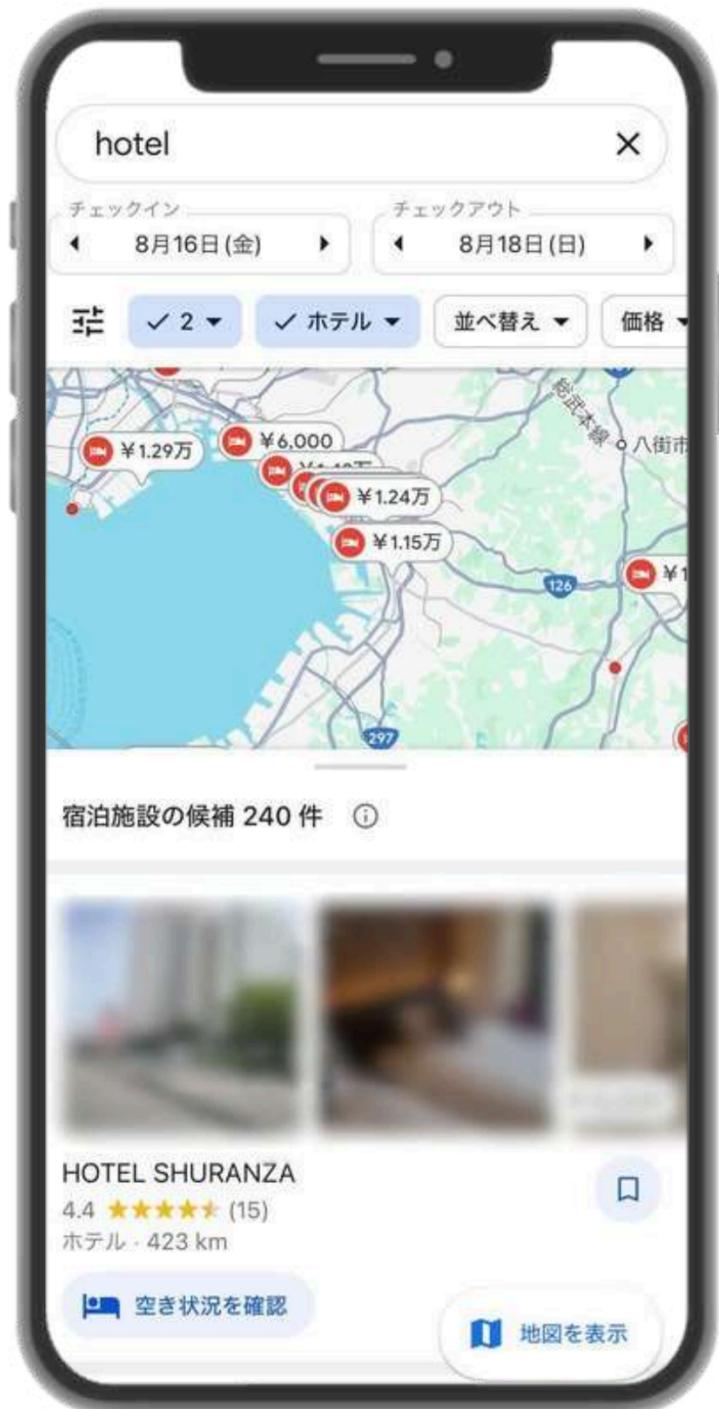
ユーザーがそのまま店舗のウェブサイトや電話番号にアクセスできるため、他サイトを經由せずに直接予約を促すことができる

うまく運用すれば…

- 検索する際に**上位表示**され、ユーザーが優先検討してくれる
- リアルタイムの情報をお客様へ伝えられる
- 自社HPへの**コンバージョン率**が高まる
- Q&A機能やレビューへの返信を通じて、店舗と潜在的な顧客との直接的なコミュニケーションが可能
- クチコミの返信で信頼感を向上し、**リピートを獲得**



インバウンド集客にも繋がる



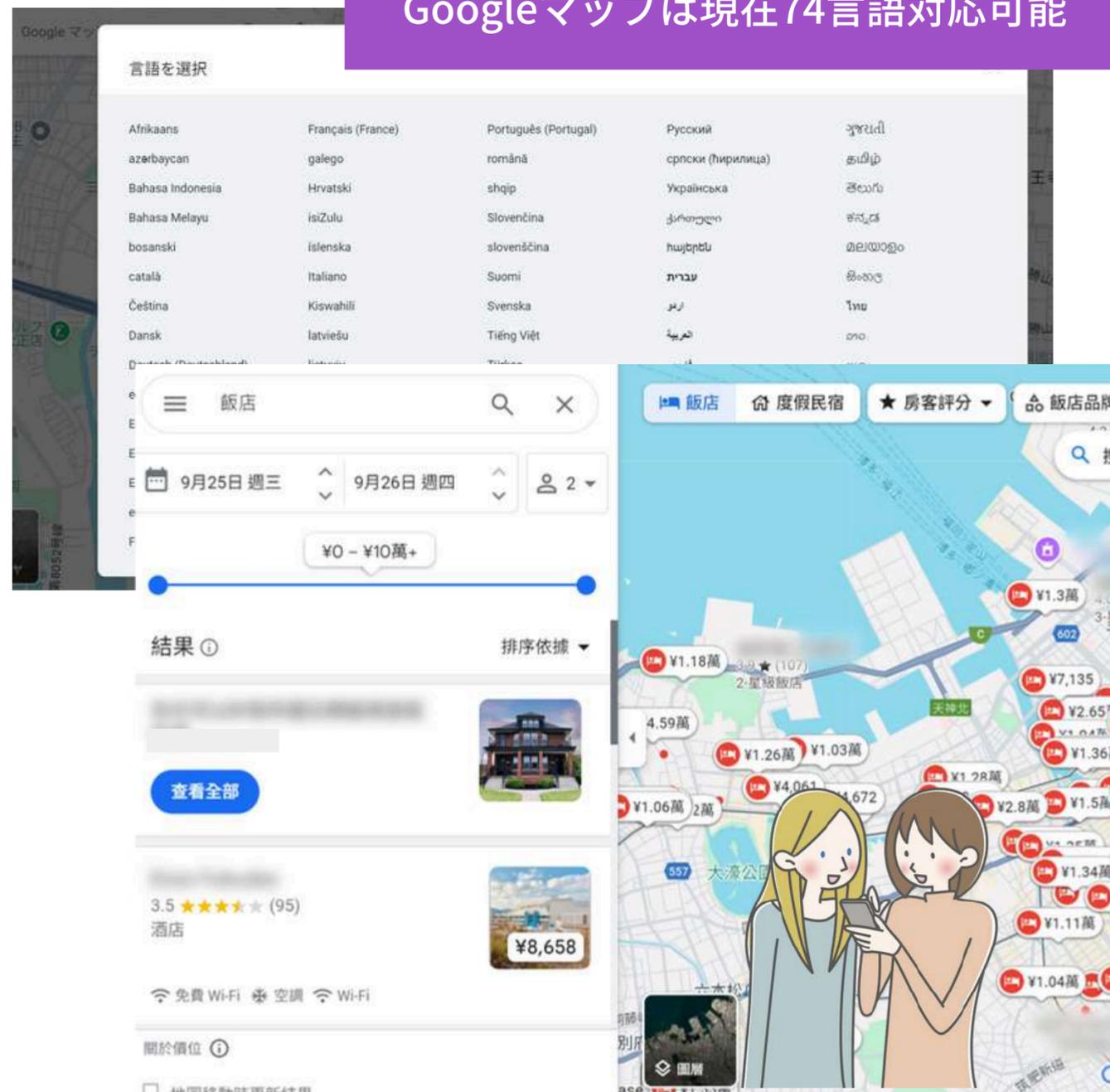
グローバルな普及率



情報の自動翻訳

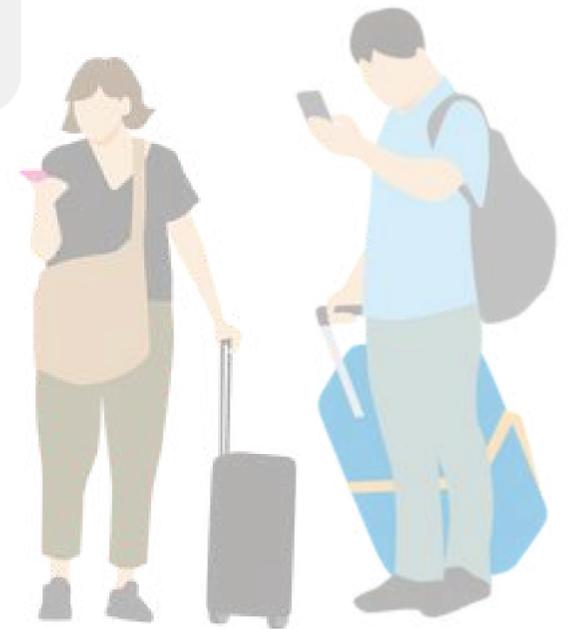
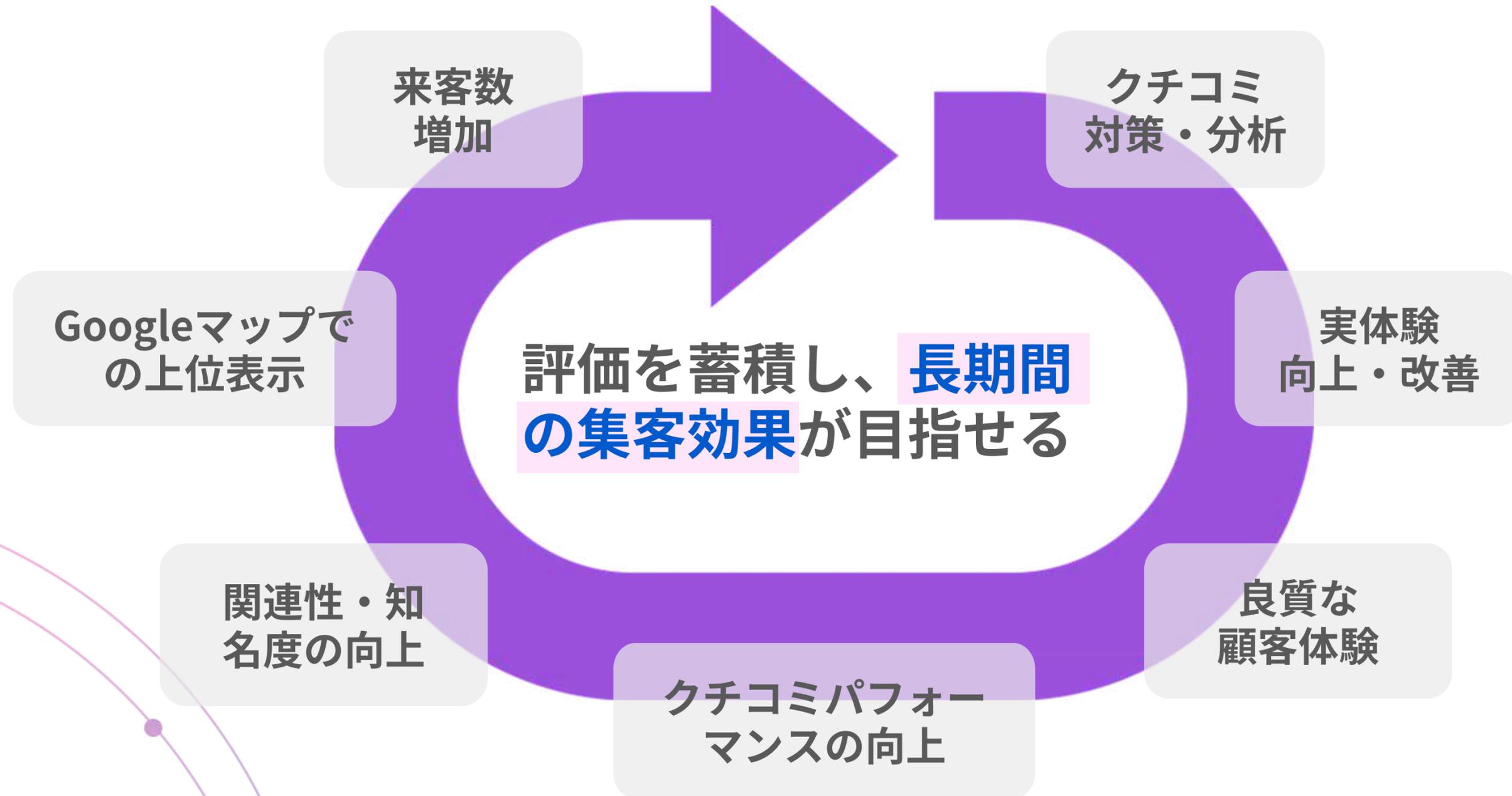
クチコミや営業情報がユーザーの言語に自動翻訳されるため、外国人へアプローチしやすい

Googleマップは現在74言語対応可能



MEOの集客効果は長期間持続する

SEO（検索エンジン最適化）と比べ、
MEOは安価で集客効果が高く、長期間の持続が可能。



Googleマップで上位表示されるには…



関連性

ビジネスプロフィール
クチコミの内容
ネット上の情報



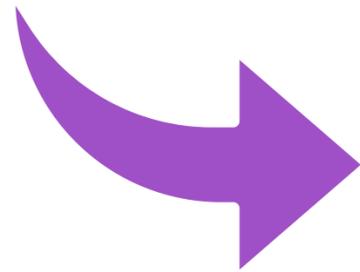
距離

お店の所在地と
ユーザーの現在地または
キーワード中の地名との距離



知名度

クチコミの数と
評価の星の数
ネット上の知名度

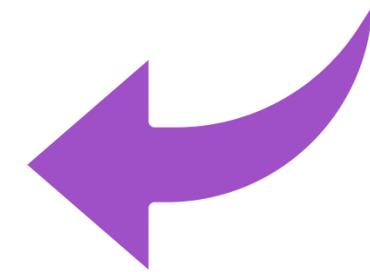


Googleの最新のアルゴリズム検証に基づいた

内部対策 (GBPの最適化)

外部対策 (外部・サイテーションの最適化)

を行う必要があります。



外部サイテーションとは？

✔ 「外部サイテーション」とは

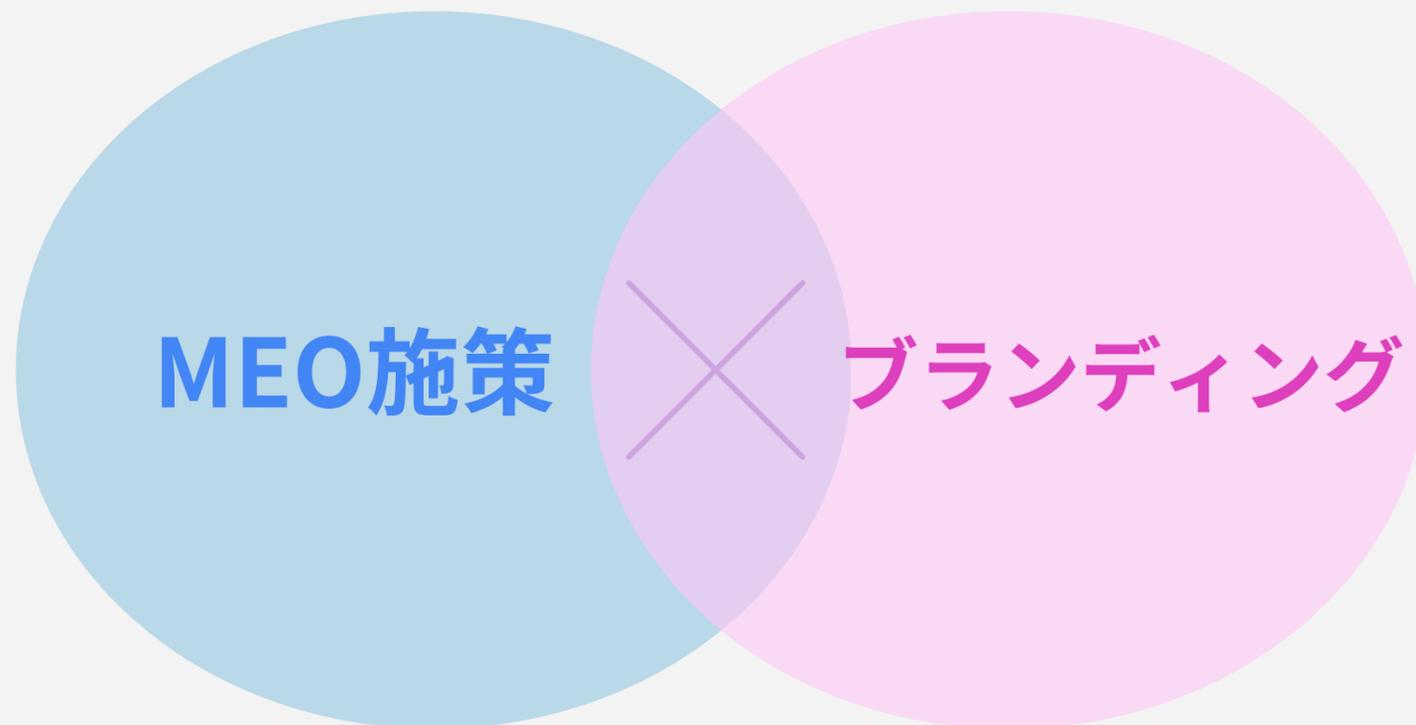
Googleマップに登録された店舗・企業情報（NAP情報：名前・住所・電話番号）が、他のWebサイト上でどれだけ一貫して掲載されているかを指します。

✔ 効果ーネット上の知名度・信頼性が向上

- 外部サイテーションが増えると、Googleがビジネスの正確な業種・カテゴリを認識しやすくなる。また、業界特化のサイトやディレクトリに登録することで、特定のキーワードでの関連性が強化！
- 地域のポータルサイトやブログ、ニュース記事で言及されると、Googleはそのエリアでの認知度が高いと判断し、また、住所情報が一貫して記載されることで、地図データの正確性も向上！
- 外部サイテーションが多いほど、Googleは「このビジネスは話題性がある」と判断し、検索順位を向上！



MEO施策とブランディングの関連性



MEO施策の必要性

- 競争優位性の確保（顧客に「信頼できる企業」としてブランドイメージを強化）
- 地域ブランドの強化（地域に根差したブランディングを強化）
- 顧客との信頼関係構築

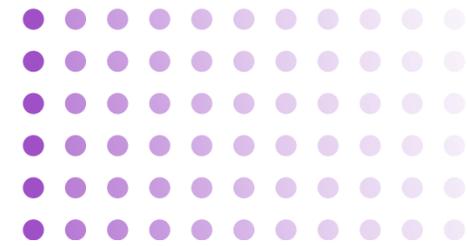
MEO施策とブランディングの関連性

- 地域密着型のブランディング強化
- 視認性と信頼性の向上
- 口コミ（UGC）によるブランド強化

ブランディングとMEO施策の相乗効果

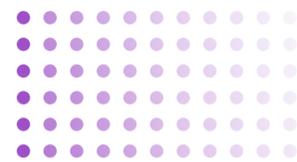
- 地元の顧客との信頼関係強化
- ブランドの可視性向上
- 誠実なブランドイメージ構築
- 顧客ロイヤルティの獲得





03

MEO運用における インバウンド対策の強み



インバウンドキーワードも対策

★ 他社では対策できないインバウンドキーワードや最適化、LevGo MEOが全般対策します！

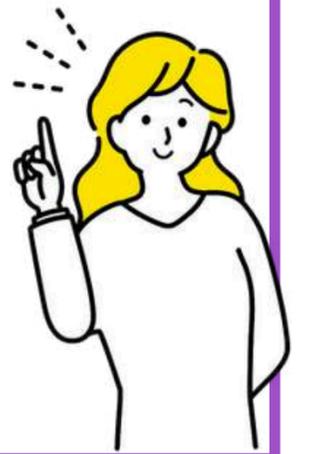
Q



Googleマップが情報を自動翻訳してくれるのに、なぜ外国語の検索キーワードと最適化対策が必要ですか？

A

Googleマップの自動翻訳は便利ですが、一部GBPの項目が翻訳されないのと、検索行動の違いをカバーしきれないことがあるので、インバウンド集客したい場合には、外国語キーワードと最適化対策が必要です。



例) 東京のお寿司屋さんを探したいときに…



「best sushi Tokyo」
(ベスト寿司東京)



「东京寿司推荐」
(東京おすすめお寿司)



「도쿄 스시 맛집」
(東京寿司レストラン)

国や言語によってよく使われるキーワードが異なります。自動翻訳ではこれらを完全に把握できず、検索結果に反映されにくいのです。

そのため、ローカライズされたキーワード設定を行い、外国人観光客の検索行動に合わせた対策を取ることで、検索順位が向上し、競争優位性を確保のは必要！

外部サイテーション

★ 店舗情報を約**28**のグローバル媒体へ登録し、ネット上での知名度と信頼度を効果的に向上させます！

Opendi

Baidu

AppleMaps

Audi

TomTom

Navmii

Bing

Trip
Advisor

Hotfrog

iGlobal

Siri

外部サイテーション

★海外の人気メディアに掲載し、Googleマップ×インバウンド対策を同時に実現！

台湾



PIXNETブログ

- 台湾最大級のブログプラットフォーム
- 旅行・グルメ情報を探す台湾人にアプローチ！

韓国



NAVERブログ

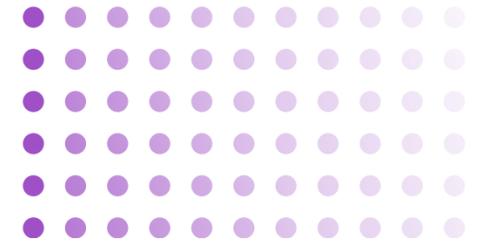
- 韓国No.1の検索エンジン「NAVER」内のブログサービス
- 韓国人旅行者が参考にする主要メディア

中国



小紅書 (RED)

- 中国で最も影響力のあるSNS型レビューサイト！
- 訪日観光のトレンド情報が集まる



04

導入事例



ファーストキャビン西梅田様

課題

- 特定のキーワードで競合と比べて順位が低く、露出が不足していた。
- 人手不足でクチコミ返信ができていなかった。
- 多言語の最適化が行われておらず、インバウンド集客の目標が達成できていなかった。



導入後

- **キーワード順位と露出が大幅に増加し、顧客の目に触れる機会が増えた。**
- テンプレートを活用した**迅速なクチコミ返信体制を構築**し、対応率が5%から85%に向上。
- GBPの情報を英語、中国語、韓国語に対応させ、**海外ユーザーの検索行動をサポート。**

導入1か月で…

検索順位

対策キーワード① 20位 → **13位**
対策キーワード② 9位 → **5位**

表示回数（月間）

6.1万回 → **8.2万回**

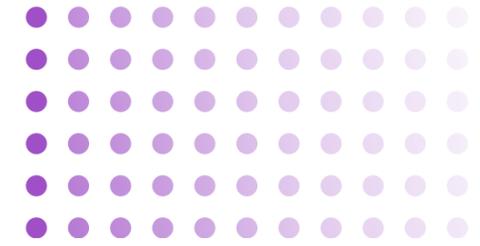


競合の激しい市場で、
検索順位と表示回数を
短期間でこれだけ改善しました！



05

サービス詳細



LevGo

対応内容一覧

基本情報の最適化

- Googleビジネスプロフィールの登録
- オーナー確認のサポート
- 情報更新・充実
- NAP情報の統一
- 写真の追加・更新
- 商品・メニュー登録

戦略計画

- GBP状況・競合分析
- 対策キーワード選定

外部対策

- 外部サイテーション（約28媒体）

口コミ返信・改善

- クチコミ返信代行
- 低評価クチコミの管理対策
- クチコミ分析・レポート
- クチコミ促進ツールを用いたクチコミ促進・改善サポート

レポートニング

- 月次レポート
- 月次定例会
- 検索順位計測・追跡
- 競合分析
- 改善アドバイス

投稿代行

- 定期的に最新情報を投稿
- FAQ内容作成・投稿

インバウンド最適化

- インバウンドキーワード選定
- 多言語情報登録（英語・中国語・韓国語）
- 多言語投稿
- 商品やメニューの翻訳・ローカライズ

その他の施策

- Googleリスティング広告運用（ローカルSEO）
- Googleホテル広告運用
- 海外インフルエンサー施策（知名度向上対策）
- 海外向けメディア・SNSでの掲載（知名度向上対策）
- HPのSEO品質チェック・アドバイス
- 海外向けHP制作

クチコミ点数改善・アンケート機能（オプション）

★ 当社オリジナルGoogleクチコミ評価の対策ができるツール（フルスコ）をご利用いただけます。

評価も上がりやすくなり、根本的解決もできるようになります！

01. クチコミ点数改善機能

Googleビジネスプロフィールのクチコミ点数アップ



02. デジタルアンケート機能

拾った声で根本からのサービス改善



クチコミ点数改善・アンケート機能（オプション）

Googleビジネスプロフィールのクチコミ評価を改善できる機能です。
評価の高いクチコミをGoogleに掲載することで、新規顧客獲得に繋がります。

フルスコアンケート

ここで高評価と低評価を振り分けて、
ユーザーを遷移させる



高評価のクチコミ

例) ★4以上をタップした場合
Googleや各予約サイトへ遷移

低評価のクチコミ

例) ★3以下をタップした場合
独自のアンケートに遷移して
自社改善用のデータを収集

※その後、Googleへの遷移も可能

メニューマトリクス

※表示価格はすべて税別です。

プラン名	ライトプラン (運用代行のみ)	スタンダード (運用代行+KW対策)	プレミアム (運用代行+KW対策+その他集客支援)
初期費用	¥10,000	¥20,000	¥50,000
月額	¥10,000	¥30,000	¥150,000
対策KW数	—	3	5
基本情報の最適化	○	○	○
戦略計画	×	○	○
投稿代行	○(週1回)	◎(週2回)	◎(週2回以上)
クチコミ返信代行	○(週2回)	◎(週3回)	◎(週3回以上)
インバウンド最適化	○	◎ (インバウンドKW選定あり)	◎ (インバウンドKW選定あり)
外部サイテーション	○(1店舗5,000円)	○(1店舗5,000円)	○(1店舗5,000円)
レポートニング	△ (簡易作業レポートのみ)	○	○
その他			<ul style="list-style-type: none"> ・クチコミ促進ツールを用いたクチコミ促進・改善サポート ・海外向けメディア・SNSでの掲載 ・HPのSEO品質チェック・アドバイス ・Googleホテル広告運用(広告費実費請求)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・契約期間:1年 ・対策キーワードの追加につきましては、追加1キーワード=月額+5,000円となります。 ・クチコミ返信代行につきましては、月20件を超えた場合は追加500円(税別)／件で対応させていただきます。 		

オプション

★ LevGo多様の集客サービスもオプションとしてつけていただけます！



クチコミ促進ツールを用いたクチコミ
促進・改善サポート(月額+5,000円)*



海外インフルエンサー施策



Googleリスティング広告運用



HPのSEO品質チェック・アドバイス*



Googleホテル広告運用*



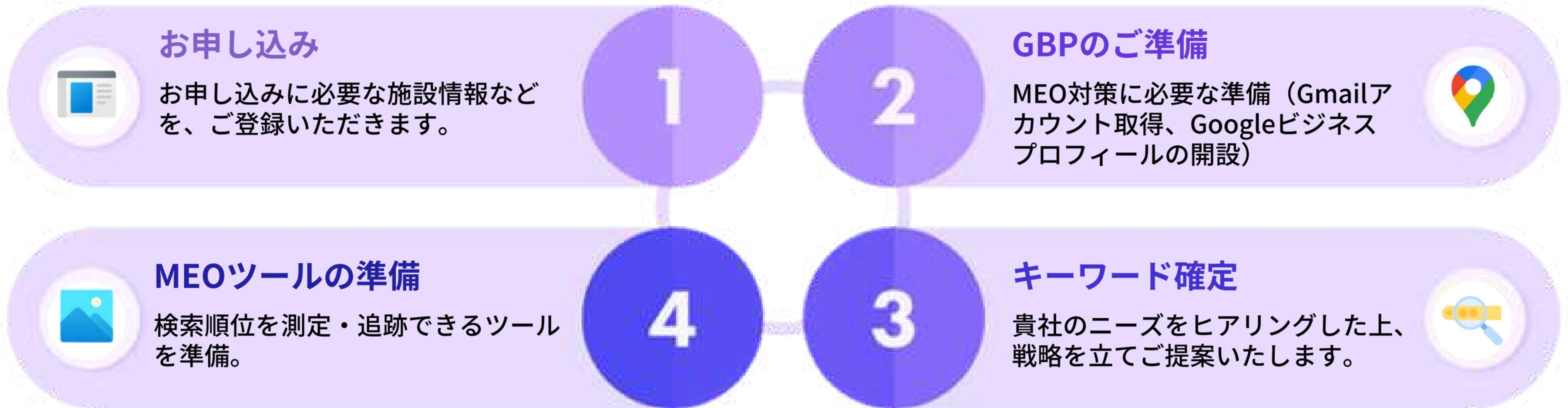
海外向け多言語HP制作

※費用表記がない項目については別途お見積りさせていただきます。

※*表記の項目はプレミアムプランでは追加費用なしでご対応可能です。

サービス導入の流れ

お申し込み完了後、最短4週間でサービス開始！



➤➤➤ サービス開始！



Thanks for your attention

SNS・自社HP運用など
ここから先は
お問い合わせください

☎ 03-4226-8130

🌐 <https://levgo.cnctor.jp/lp/>

