

実行支援型 OTA マーケティング

「人々が出会う場所」を、
もっと便利で、もっと豊かに。



主な内容

• • •

1. サービス概要
2. よくある現状【Before】
3. 弊社の介入価値
4. 今求められるOTAマーケティング
5. 実績について
6. 優位性
7. ホテルラボサービス一覧
8. ホテルラボ 4つの特徴
9. 実行支援モデル
10. 独自コンテンツスコアについて
11. コンテンツ改善の事例
12. ホテルラボライトのご紹介
13. 当社のプロダクト
14. 拠点一覧



「複雑化・高度化するOTA」の、マーケティングをサポート

予約エンジン



国内OTA



海外OTA



WEB集客施策

各OTAページのクオリティ

ノウハウの担保

よくある現状【Before】

● ● ●



取り組めていない課題

- ✗ プロモーション企画ができていない
- ✗ 競合料金・稼働調査の調査ができていない
- ✗ シーズナリティ企画を考える暇がない
- ✗ 日別・属性別予約データの調査ができていない
- ✗ プラン企画とキーワード選定に時間を割けない



『伝えたい魅力は、お客様の求めるカタチ』で届ける

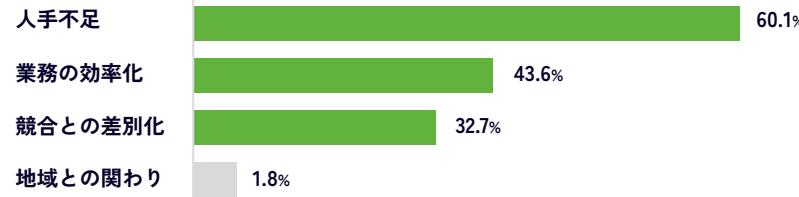


今求められるOTAマーケティング

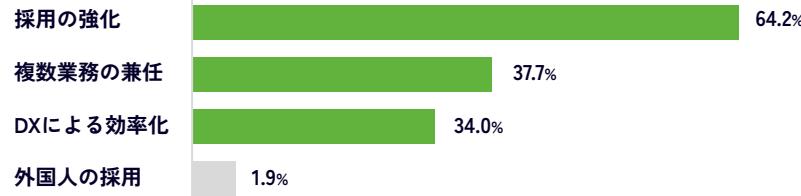


課題

現状のホテル運営にどんな課題を感じていますか？

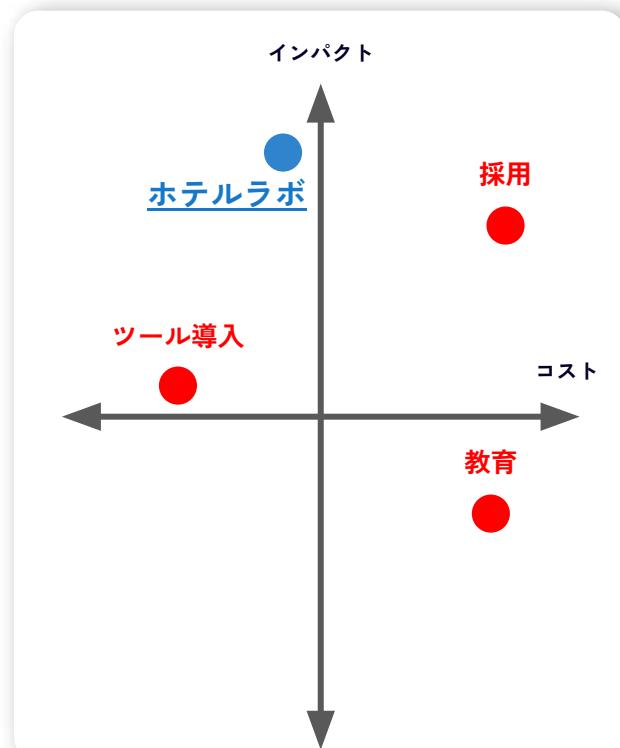


人手不足解消のために取り組んでいることはありますか？

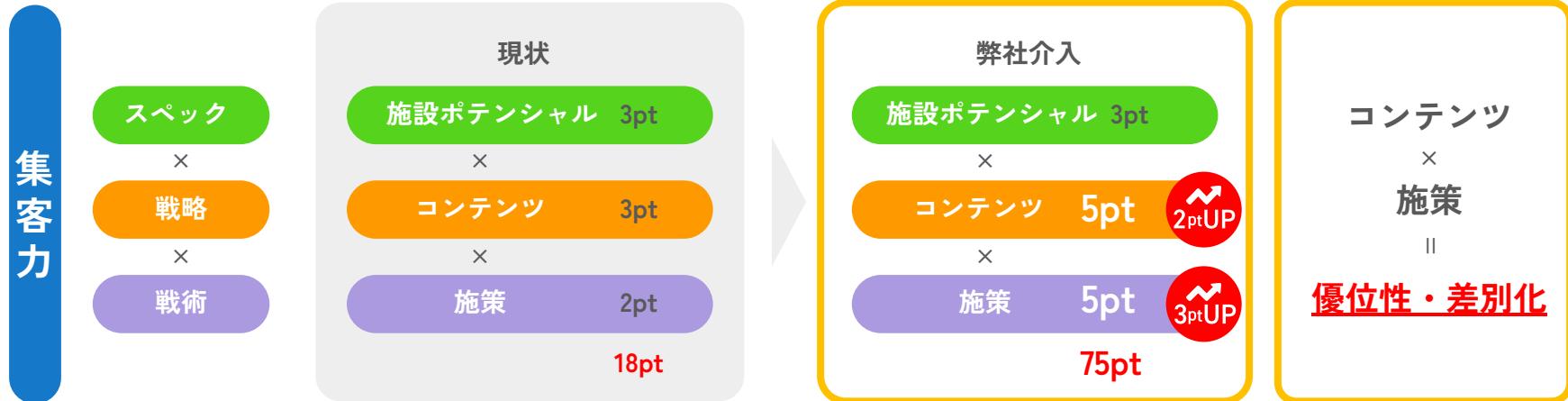


出典：メトロエンジン株式会社
【調査レポート】～ホテル事業者に伺いました～ ホテル運営の課題として、
全体の7割が人手不足と回答。メトロエンジンが業務の人手不足とDXについての調査結果を公開
<https://partimes.jp/maruy/html/qa/p/000000160.000022951.html>

打ち手



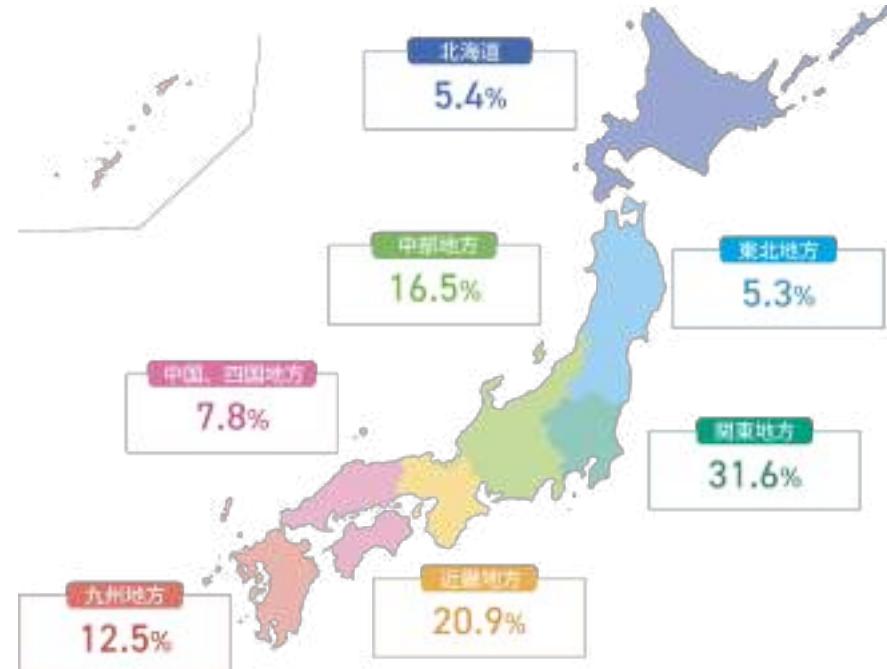
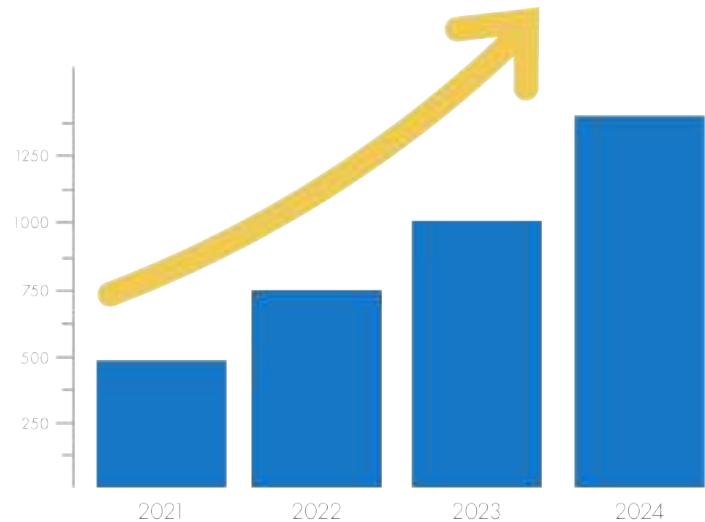
集客力＝『優位性・差別化』をつくること



実績について



契約施設数の推移



累計契約実績 1,400 施設以上

契約継続率 97 %

優位性



対応範囲	当社	A社	B社	C社
担当者アサイン	○	○	○	✗
現地訪問	○	○	✗	✗
プッシュ提案	○	○	○	✗
自社HP、OTA作業代行	○	△	○	○
販売、プロモーション管理	○	○	○	○
分析(導入経路、部屋タイプ別など)	○	○	○	○
システム提案、導入支援	○	✗	△	✗
レビューマネジメント支援	△※	○	△	✗
月次レポート作成	○	○	○	○
リサーチ(競合施設・マーケット)	○	△	✗	✗

※レビューマネジメントについては、最上位プランであれば対応可能です。

【ホテルラボ とは



宿泊施設ごとの課題に合わせたご提案を行います。

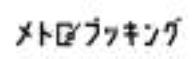
準備フェーズ



売上向上フェーズ



利益向上フェーズ



- ・新規出店サポート
- ・OTAチェック
- ・競合調査
- ・市場調査
- ・PMS選定
- ・公式HP制作 など

STEP 1

稼働率向上

アクセス数や
転換率を分析し、
宿泊室数を最大化

STEP 2

ADR向上

DORや客単価を分析
し、1部屋当たりの
客室収入を最大化

STEP 3

公式HP比率向上

公式HPの
予約数を伸ばし
粗利を最大化



Web業務代行



◇Web集客施策およびOTA管理における質の維持とノウハウの担保

ホテルラボ サービス一覧



顧客満足度No.1

	ライト (WEB作業代行)	ライトプラス (WEB作業代行+集客サポート)	スタンダード (マーケティング支援)	スタンダードプラス (レベニューマネジメント支援)
対象	OTAや自社サイトの作業スタッフ不足の施設	オンライン集客の施策立案や運用・検証に課題がある施設	WEB集客の施策立案や運用・検証に課題がある施設	WEB集客の施策立案等に加えレベニューマネジメントに課題がある施設
月額料金	5万円～10万円	10万円～15万円	20万円～30万円	50万円～60万円
担当者アサイン	✗	○	○	○
現地訪問（お打合せ）	✗	✗	○	○
プッシュ提案	✗	△	○	○
内容	弊社専用システムから依頼を受けたWEB作業をスピーディーに対応します。	WEB作業代行に加えて、集客に関する施策をご提案いたします。 ※100室未満の宿泊施設様が対象となります	OTAなどWEB集客に精通した実行担当者をアサインします。 「課題分析・提案・検証」を一気通貫で行います。 施設様に合わせてご提案いたします。	スタンダードの内容に加えて、日々のレベニューマネジメントまで対応いたします。

■ プラン別対応範囲



対応範囲	ライト	ライトプラス	スタンダード	スタンダード+
担当者アサイン	✗	○	○	○
現地訪問	✗	△	○	○
プッシュ提案	✗	△	○	○
自社HP、OTA作業代行	○	○	○	○
販売、プロモーション管理	○	○	○	○
分析(導入経路、部屋タイプ別など)	✗	△	○	○
システム提案、導入支援	✗	△	○	○
レベニューマネジメント支援	✗	✗	✗	○
月次レポート作成	✗	○	○	○
リサーチ(競合施設・マーケット)	✗	✗	○	○

※ 「△」については別途オプション、または部分的に対応可能となります。

ご対応内容



ライトプラン

- ・ プラン作成
- ・ 施設情報整備
- ・ 部屋タイプ整備
- ・ プラン文章整備
- ・ フォトギャラリー整備
- ・ OTAごとのプロモーション参画
- ・ スマホ最適化
- ・ OTA新規登録
- ・ 自社公式ホームページ管理（更新関連）
- ・ メタサーチ管理
- ・ 料金登録

※ライトプラスのみ、月次レポート提出

スタンダードプラン

- ・ 分析
(流入経路別、部屋タイプ別)
- ・ システム提案・導入支援
- ・ 訪問MTG
- ・ メールマガジン文章作成
- ・ 海外マーケティング
- ・ 周辺ホテル市場調査
- ・ システム、WEBサービス調査代行
- ・ マーケティングレポート提出
- ・ レベニューマネジメント*

オプションメニュー

- ・ 自社公式ホームページ制作*
- ・ ランディングページ制作*
- ・ 写真撮影*
- ・ バナー制作*
- ・ SNS管理代行*
- ・ キュレーションサイト記事作成*
- ・ 飲食店WEB集客補助*
- ・ 運営支援*
- ・ 運営受託*

※スタンダードプランには、ライトプランの内容も含まれます。

※レベニューマネジメントは、スタンダードプラスのみに適用されます。

【ホテルラボ】4つの特徴



OTAや公式サイトの施策立案から、提案・運用・検証まで一気通貫で実行します。

01

実行支援

- ・ホテル支配人やOTA担当の経験者が、独自の情報網からデータを分析
- ・各施設様に最適な提案を行い、多くの改善を実現します

02

スピード対応

- ・国内外のリソースと「ホテルラボシステム」を活用し、即時回答と迅速な対応
- ・対応完了の平均日数を短縮し、スピーディな改善提案を行います

03

社内分業体制

- ・150名の社内分業体制を構築しており、再委託（外注）は一切無し
- ・全ての業務を自社内で完結させています

04

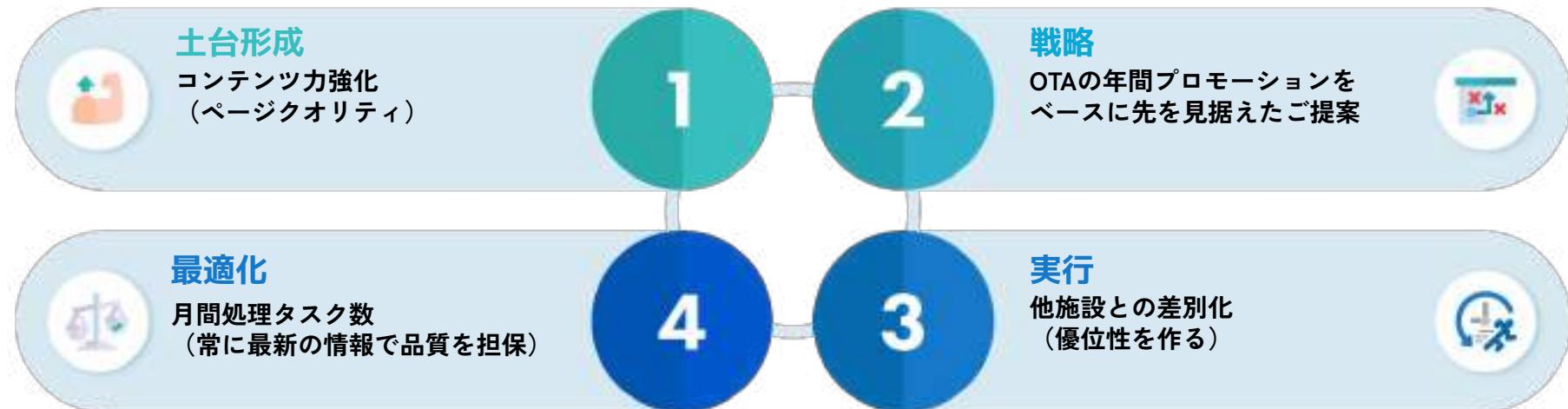
豊富な実績

- ・1,000施設以上の実績、97%超の継続率
- ・施設様、宿泊者様への価値提供を最優先にしています

実行支援モデル



施設様の利益最大化に貢献できるよう、アサインされたディレクター(実行担当者)が受け身ではなく、能動的にご提案いたします。



社内分業制



社内ツールのシステム化や作業専門チームの設立などで効率化を行っているため依頼内容をスピーディーに対応いたします。

宿泊施設様

ディレクター（当社担当者）



作業専門チーム



品質管理チーム

作業はグループ会社のベトナムチームが対応し、日本人マネージャーの下で管理します。

作業専門チームが行ったタスクのチェック
作業ミス率を2%まで削減

貴施設の分析と提案を行い、社内の作業チームへタスクを迅速に落とし込みます。
外部委託は一切行わず、150名の分業体制で対応。役割ごとに専門チームが対応します。

追加費用なしが実現できるのは、実行支援モデルだから

● ● ●

現場でしか解決できない課題発見のために
東京、大阪、札幌、福岡から積極的に現場へ出張を行います。



現地MTG

施設で働く皆様とのコミュニケーションは
必要だと考えています。
初回MTGや定例MTGは現地で行います。

エリア密着

当社の担当者は、各エリアのOTAやシステム会社と
直接やり取りをいたします。
貴社に合う施策を当社で精査した上で、ご提案いたします。

生産性向上

システム開発を得意とする当社は、
省人化や生産性向上のためのシステム開発、
ツール導入を積極的にご提案します。

☆当社クライアント分布図全国1,000施設以上の導入実績

独自コンテンツスコアについて



コンテンツスコア（ページクオリティ）の改善



コンテンツスコア点数改善イメージ

コンテンツスコアとは

各予約サイトのコンテンツ・ページの集客力を図る指標。



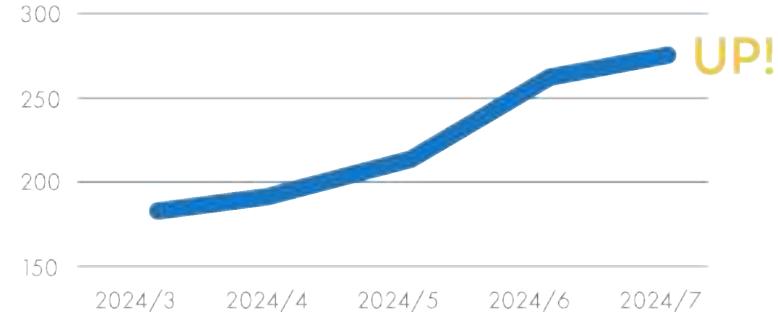
コンテンツスコア改善目的

アクセス数

自施設への流入ゲストを増やす

転換率

施設の魅力を適切に伝え予約受注



→予約をしていただくための**土台**が出来ているかスコアにて把握

コンテンツスコアシート



宿泊 プラン	画像サイズは正しいか	適正ではない 適正である	:1点 :5点	※プラン一覧で見た際、写真の周りに黒枠 もしくは白枠がなければ問題なし。	1
	プラン定型文が 設定されているか	設定なし 設定されているが誤字あり 設定されている	:1点 :3点 :5点	プラン内容確認	3
	プラン画像枚数は3枚以上に なっているか、2部屋タイプ 以上紐づけの場合、TOP画 像が部屋になっていないか	画像設定なし 1~2枚 3枚	:1点 :3点 :5点	枚数確認 ※TOP画像が客室画像になっていたら1点	3
画像	画像は50枚以上 登録されているか	1~10枚 50枚~	:1点 :5点	枚数を確認	4
	部屋画像が客室タイプ×3枚 以上登録されているか	設定されていない 一部設定されていない 設定されている	:1点 :3点 :5点	部屋毎に情報写真枚数を確認	3
	適切なサイズで 登録されているか	全て適正サイズではない 一部適正ではない 適正サイズである	:1点 :3点 :5点	【じゃらん】 <u>適正でない例</u>	3

ご対応事例



よくある質問を20件以上作成しているか

11点/15点中

よくある質問

Q. 駐車場はありますか？

駐車場は下記をご確認ください。
有:11:00～12:00(15時～翌12時)間除外お客様持込＊車高2.05M以上の車は車両遮蔽車＊
最終更新日: 2023-07-28

Q. アクセス情報を教えてください。

Q. チェックイン時間・チェックアウト時間を教えてください



よくある質問

Q. アクセス情報を教えてください。

交通アクセスは下記をご確認ください。
お古道よりおまなみ線で1駅3分「吉井しまライブ」駅直結。または
は、さがしまウェルカムバスにて「グローバルゲート前」下車
最終更新日: 2023-01-27

Q. 駐車場はありますか。駐車場代を教えてください

Q. 駐車場はありますか？

Q. 宿泊施設へのアクセス方法を教えてください

Q. チェックイン時間・チェックアウト時間を教えてください

Q. チェックイン前やチェックアウト後に荷物を預けられますか

Q. 宿泊料金を教えてください

もっと見る



公式HP: FAQ'sより項目をピックアップして登録大30件まで登録可能

文言の定型化・最大文字数の活用

31点/40点中



【期間】2024年03月04日～2024年09月30日
※プラン名に記載の期間は、1月1日から2月28日までの期間をもととおして表示しております。

・ プラン内容

地下鉄直通「地下鉄中央駅」止り駅は止り。
各駅や空港からのアクセスは抜群！
ビジネス・観光にご利用できるシンプルなプランです。
走行距離が運賃調整が嬉しい。

・ ルート運賃の割引

ルート運賃は4日に1回とさせていただきます。
それ以外はタオルの交換とゴミ回収を行います。
追加分運賃は別途料金が発生致します。

・ 大浴場のご案内

「中田川温泉」は、ホテル最上階（14階）から
西側の「天神エリア」をゆっくりと眺めながらお湯です。自然の恵みの空間。
日帰り客のラジウム温泉として知られる
露天風呂「露天又温泉」付近で座浴される
天然温泉「トゴル・ウォームダイブ」を使用し、
温泉の湯はす自然温泉を営業しました。
各施設の湯に沿って有りながら、利用代謝を送り方にし、
温泉・露天のぬめり・湯りを程上げます。

・ アクセス

地下鉄ご利用の場合
地下鉄 【地下鉄】 約1時間
博多駅 【地下鉄】 約3分
地下鉄直通路線「地下鉄JR博多」西出口より徒歩2分
利便性の場合は
福岡市より呉服町ランプ 約3分
太宰府ICより牛代ランプ 約18分

・ 施設のご案内

福岡市立美術館事務室
福岡市立美術館事務室


プラン説明文は定型化し、最大1,000文字まで
活用して施設の案内に最大限利用します。

フォトギャラリーの説明文を設定

9点/25点中



写真の説明文は最大300文字まで入力可能

施設詳細ページを最大限活用

11点/25点中



16枚まで画像設定が可能なので最大限活用



外観（内観含む）や客室、食事など偏らないように

施設TOPページでの案内強化

5点/20点中



部屋、風呂、レストランやその他アピールポイントの掲載

コンテンツ改善/施策事例 じゃらん：料金宿泊プラン



プランの画像設定

36点/50点中

【標準】本館プレミアムオンライン
【16:00～11:00】
朝食付プラン

【標準】本館プレミアムオンライン
【16:00～11:00】
朝食付プラン

【標準】本館プレミアムオンライン
【16:00～11:00】
朝食付プラン

【16:00～11:00】
朝食付プラン (部屋)
36,400円～
1名 大人2名 お子様1名
朝食付プラン料金 36,400円(税込)より

【標準】本館プレミアムオンライン
【16:00～11:00】
朝食付プラン (部屋)
14,760円～
1名 大人2名 お子様1名
朝食付プラン料金 14,760円(税込)より

【標準】本館プレミアムオンライン
【16:00～11:00】
朝食付プラン (部屋)
27,400円～
1名 大人2名 お子様1名
朝食付プラン料金 27,400円(税込)より

【16:00～11:00】
朝食付プラン (部屋)
11,780円～
1名 大人2名 お子様1名
朝食付プラン料金 11,780円(税込)より

【16:00～11:00】
朝食付プラン (部屋)
11,520円～
1名 大人2名 お子様1名
朝食付プラン料金 11,520円(税込)より

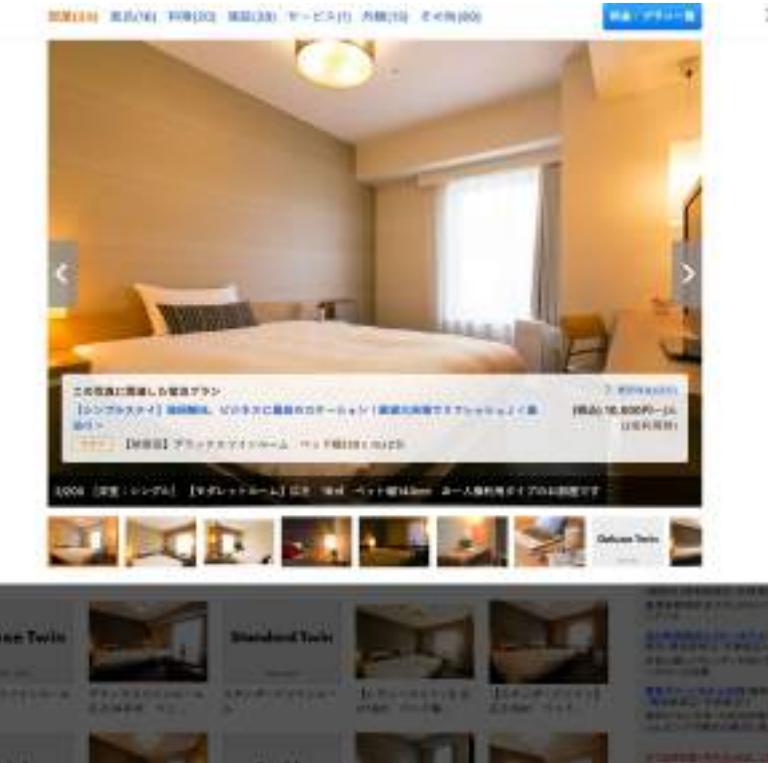
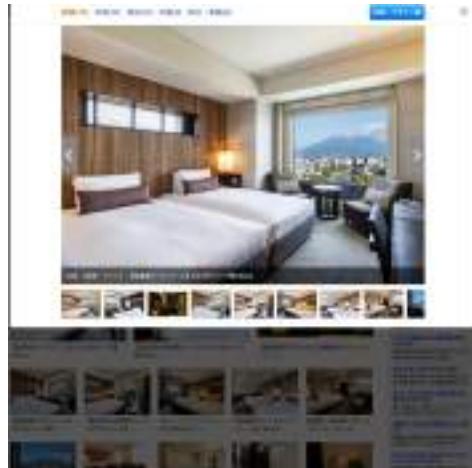
【16:00～11:00】
朝食付プラン (部屋)
12,000円～
1名 大人2名 お子様1名
朝食付プラン料金 12,000円(税込)より



じゃらんのSPでは、部屋（プラン）ごとの表示のため、
客室ではなくプランに適した画像を設定してわかりやすくする。

販促サポートパックの内容を活用

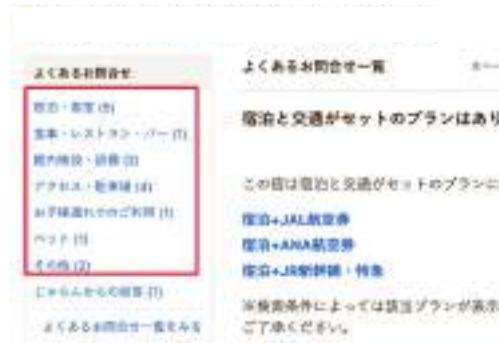
29点/40点中



フォトギャラリーの画像に対して プランを紐付け

よくある質問が30件以上作成されているか

3点/5点中



よくあるお問合せ

よくあるお問合せ一覧

宿泊と交通がセットのプランはあります

この宿は宿泊と交通がセットのプランに対応

宿泊+JAL航空券

宿泊+ANA航空券

宿泊+JR新幹線・特急

宿泊条件によっては該当プランが表示されません

よくあるお問合せ一覧をみる



よくあるお問合せ

よくあるお問合せ一覧

宿泊・客室 (9)

食事・レストラン・バー (2)

館内施設・設備 (8)

アクセス・駐車場 (5)

ベット (1)

周辺情報 (1)

その他 (24)

じゃらんからの回答 (2)

よくあるお問合せ一覧を見る

よくあるお問合せ一覧

本ページの記事は宿泊施設

じゃらんでの予約に使えるクーポンはありますか

以下のクーポンなどを用意しております。

【旅応援】14,000円から使える3/1~19限定クーポン

【クーポン額】1,000円分

【配布期間】2024年3月1日（金）10:00～2024年3月19日（土）

【予約期間】2024年3月1日（金）10:00～2024年3月19日（土）

現在発行中のクーポン一覧



公式HP：FAQ'sより項目P/UPして登録

お食事プランの設定

■施策概要

夕食や朝食の情報や画像を掲載し、
何が食べられるかを詳しく伝えることで転換率向上につなげる。

<https://www.booking.com/hotel/jp/hyoe-koyokaku.ja.html>



■想定効果/狙い

単なる夕朝食付プランの表記ではなく食事内容が事前に
確認できるので、予約されやすくなる。



転換率UP！



| その他施策事例



ファミリー層へのアプローチ

■施策概要

フォトギャラリーに掲載する客室画像の説明文に
「添い寝のお子様は●名まで宿泊可能」を入れる



■想定効果/狙い

ファミリー層の転換率を上げる



転換率UP！



| その他施策事例 写真のレタッチ



既存写真のレタッチ実施／全OTA画像差替



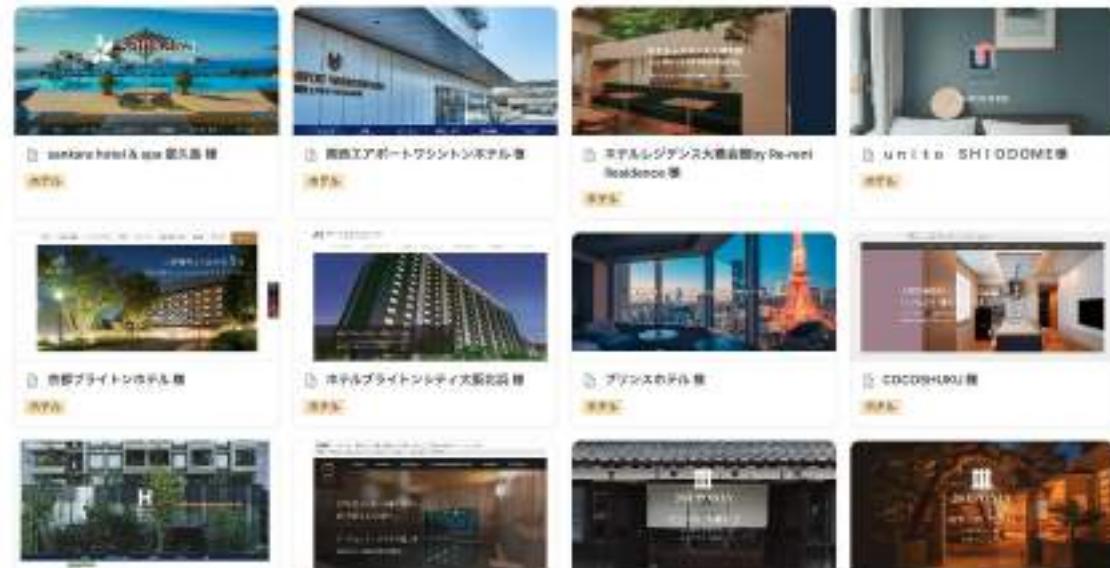
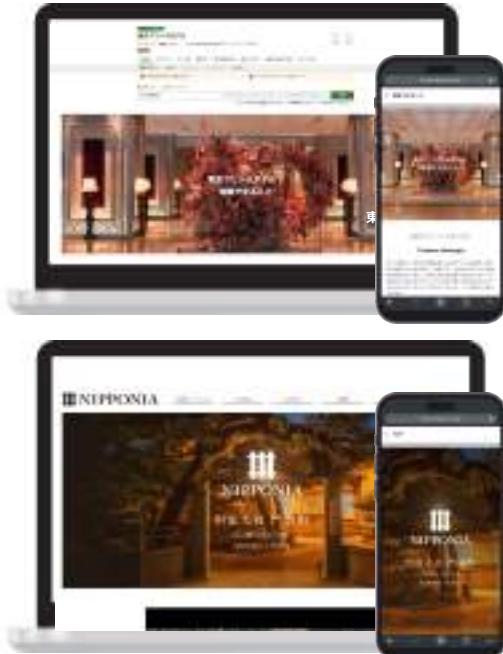
窓の外の景色

カーペットの汚れ

ベッドのしわ



その他施設様 制作事例 (デザイン制作)



制作物一覧は
こちら

【ホテルラボライトのご紹介】

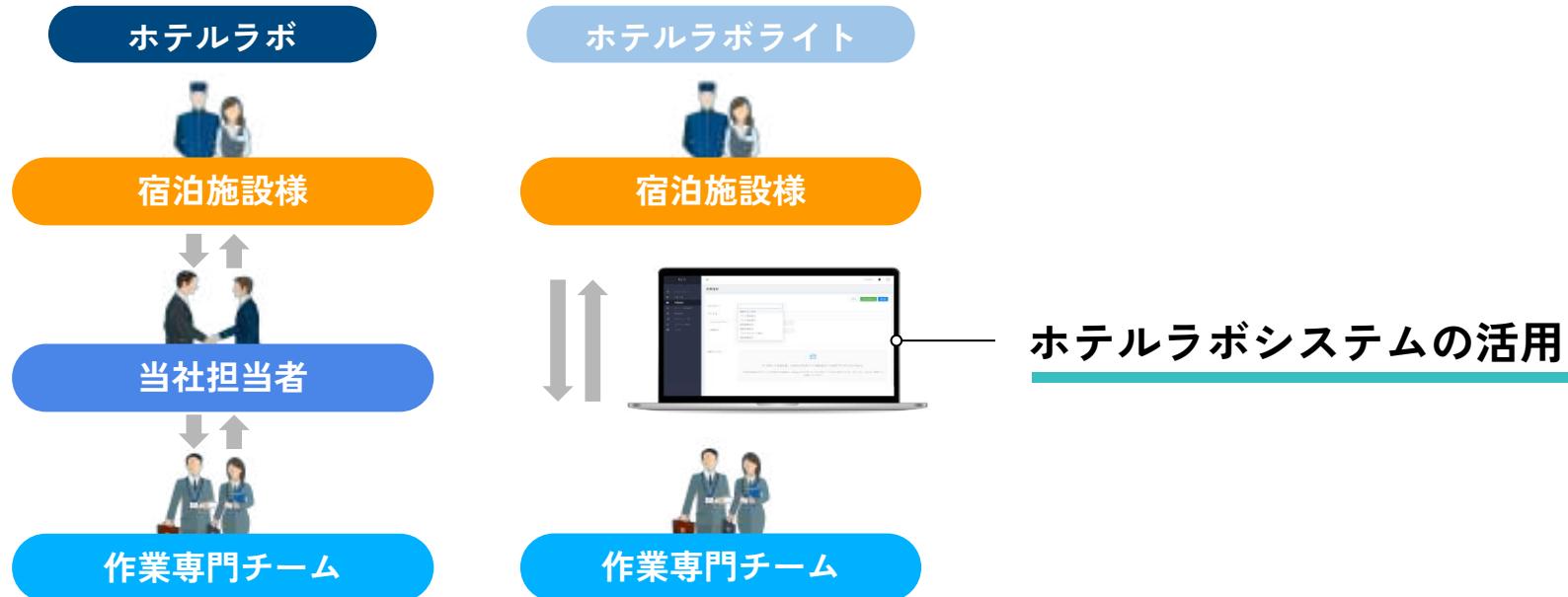


	ライト (WEB作業代行)	ライトプラス (WEB作業代行+集客サポート)	スタンダード (マーケティング支援)	スタンダードプラス (レベニューマネジメント支援)
対象	OTAや自社サイトの作業スタッフ不足の施設	オンライン集客の施策立案や運用・検証に課題がある施設	WEB集客の施策立案や運用・検証に課題がある施設	WEB集客の施策立案等に加えレベニューマネジメントに課題がある施設
月額料金	5万円～10万円	10万円～15万	20万円～30万	50万円～60万
担当者アサイン	✗	○	○	○
現地訪問（お打合せ）	✗	✗	○	○
プッシュ提案	✗	△	○	○
内容	弊社専用システムから依頼を受けたWEB作業をスピーディーに対応します。	WEB作業代行に加えて、集客に関する施策をご提案いたします。 ※100室未満の宿泊施設様が対象となります	OTAなどWEB集客に精通した実行担当者をアサインします。 「課題分析・提案・検証」を一気通貫で行います。 施設様に合わせてご提案いたします。	スタンダードの内容に加えて、日々のレベニューマネジメントまで対応いたします。

【ホテルラボとの違い】



ホテルラボライトは当社担当者をアサインいたしません。
施設様から作業専門チームへ直通で作業依頼を行っていただきます。



【ホテルラボシステムとは

...

宿泊施設から作業チームへ簡単に作業依頼ができるシステム



簡単作業追加

作業依頼は必要項目を入力するだけの簡単な操作です。

自動定期作業

パスワード変更やプラン延長は当社でルーティーンとして行います。

簡単依頼

「保存」ボタンをクリックするだけで、弊社作業チームへ作業依頼が完了します。

appendix：コンサルと実行支援の違い



コンサルタント

経営に関連する課題を解決する
コンサルタントの語源「consul」 = 「相談する」

設備や人事面に関しても、アドバイスを行い、経営面を全体サポートを行う。施設に常駐することがある。



実行支援

クライアントが
「実行」することを「支援」

売上責任は持たない。主にOTAに関して、**主導はクライアントが持ち、弊社は提案までに留まる**。あくまでプロセスを企画し、手助けをするイメージ。



当社のプロダクト



リピッテホテル

リピーター予約に特化したLINE予約システムです。
お客様は最短3秒で予約する完結することができます。



ILCA

IoTとBLEの技術を活用し館内施設の混雑状況を検知し、宿泊者のスマホからLINEによって可視化するシステムです。



MAIRY

メイリーはGoogleや予約サイトの口コミ対策ができるサービスです。独自のアンケートを設定し、ポジティブな評価とネガティブな評価を切り分けることが可能です。



alt

ホテルや旅館の新規獲得・リピーター育成を支援する、LINEを活用したポイント管理ソリューションです。ポイント機能を活用したリピート集客を図ることができます。



株式会社コネクター・ジャパン

東京本社

〒105-0004 東京都港区新橋 5-14-10新橋スクエアビル 9F
☎ 03-4226-8130

大阪支店

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2丁目4-2 なにわ筋SIAビル 405

北海道営業所

〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西 7-4-4 パシフィックマークス札幌北1条 502

福岡営業所

〒812-0038
福岡県福岡市博多区祇園町8-13 第一プリンスビル1F The Company
キャナルシティ博多前店