

中華圏市場に向けベストアプローチを実現

- 当社は中国版TikTokなど次世代SNSを活用し、マーケティング企画、広告実施、インフルエンサー採用、ライブ配信運営などのサービスをONE STOPで提供、観光・宿泊施設のプロモーションを強力にサポート。
- 中国国内で過去3年間、ホテル、民泊などの観光施設のマーケティングサービス実績 471件、次世代SNS販売システム利用施設7,788軒、観光・宿泊に特化したコンテンツ38,200本、総計45億の露出数を実現。

日本初! RED（小紅書）と独占連携



RED（小紅書）海外公式パートナー!

【 企業公式アカウント認証代行】

- RED公式アカウント認証済みのタグ付き
- アカウントホームページにて直接客室販売可能
- 広告宣伝プラットフォームも利用可能

【REDで広告配信】

- 弊社はRED広告配信の正式な海外代理人になりました!

広告配信業務内容



- ・コンラッド大阪
- ・ヒルトン大阪
- ・パーク ハイアット 京都
- ・ホテル椿山荘東京
- ・Wホテル大阪
- ・星野リゾート

※公式アカウント
開設済みのホテル

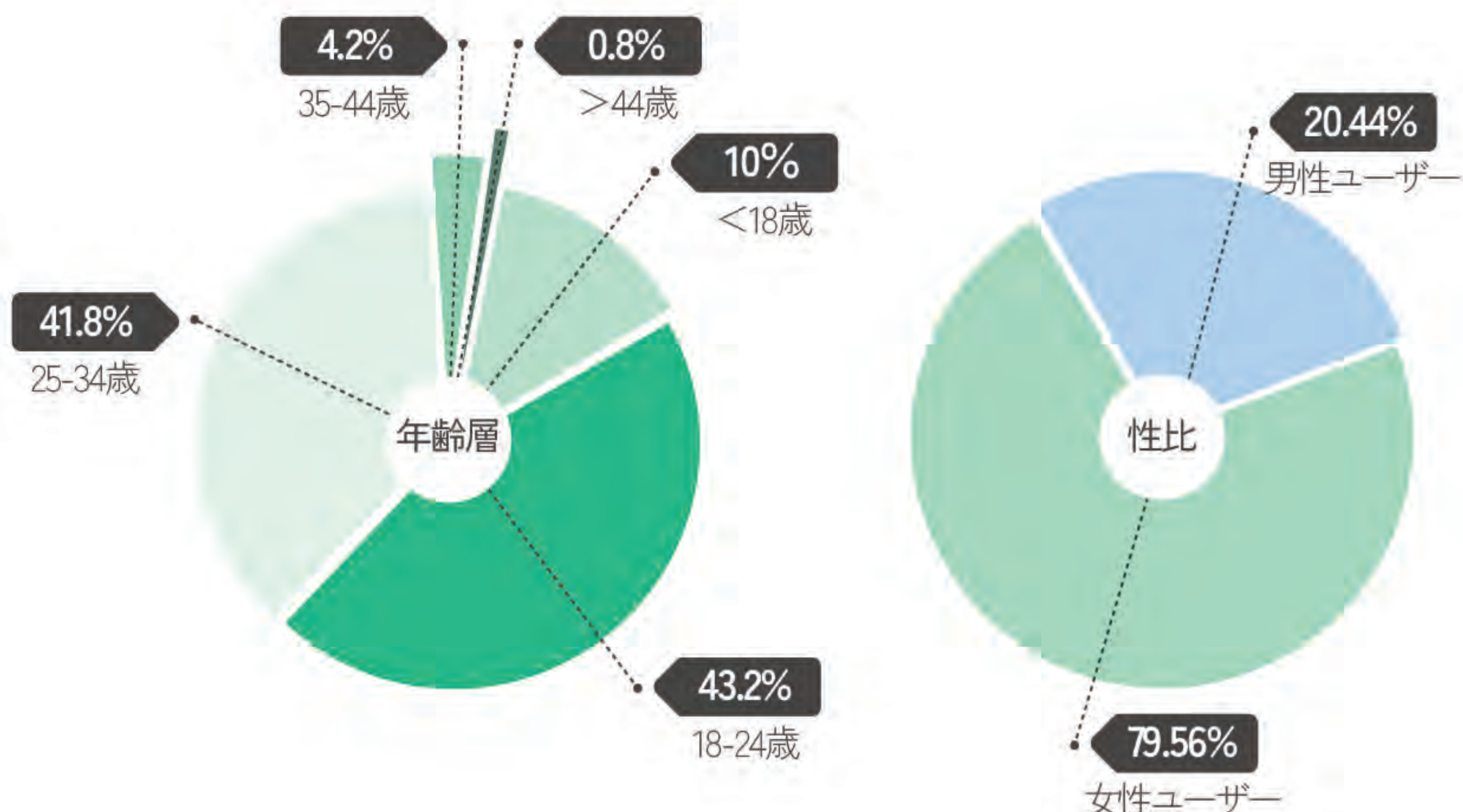
- ▶ **スプラッシュ広告配信**
アプリを開いた瞬間に広告を表示
- ▶ **インフィード広告**
自然にターゲット層にメッセージを届ける
- ▶ **REDホットサーチプロモーション**
キーワードをRED人気検索リストにランクイン
- ▶ **ブランド特設ページ**
専用のスペースでブランドイメージや限定イベントを展示



中華圏人気次世代SNS型ECアプリ

小红书

RED
月間アクティブユーザー数 **約3億人**



ユーザー特徴

生活や物事の情報をシェアする意欲が強く、多彩で充実した生活を志向

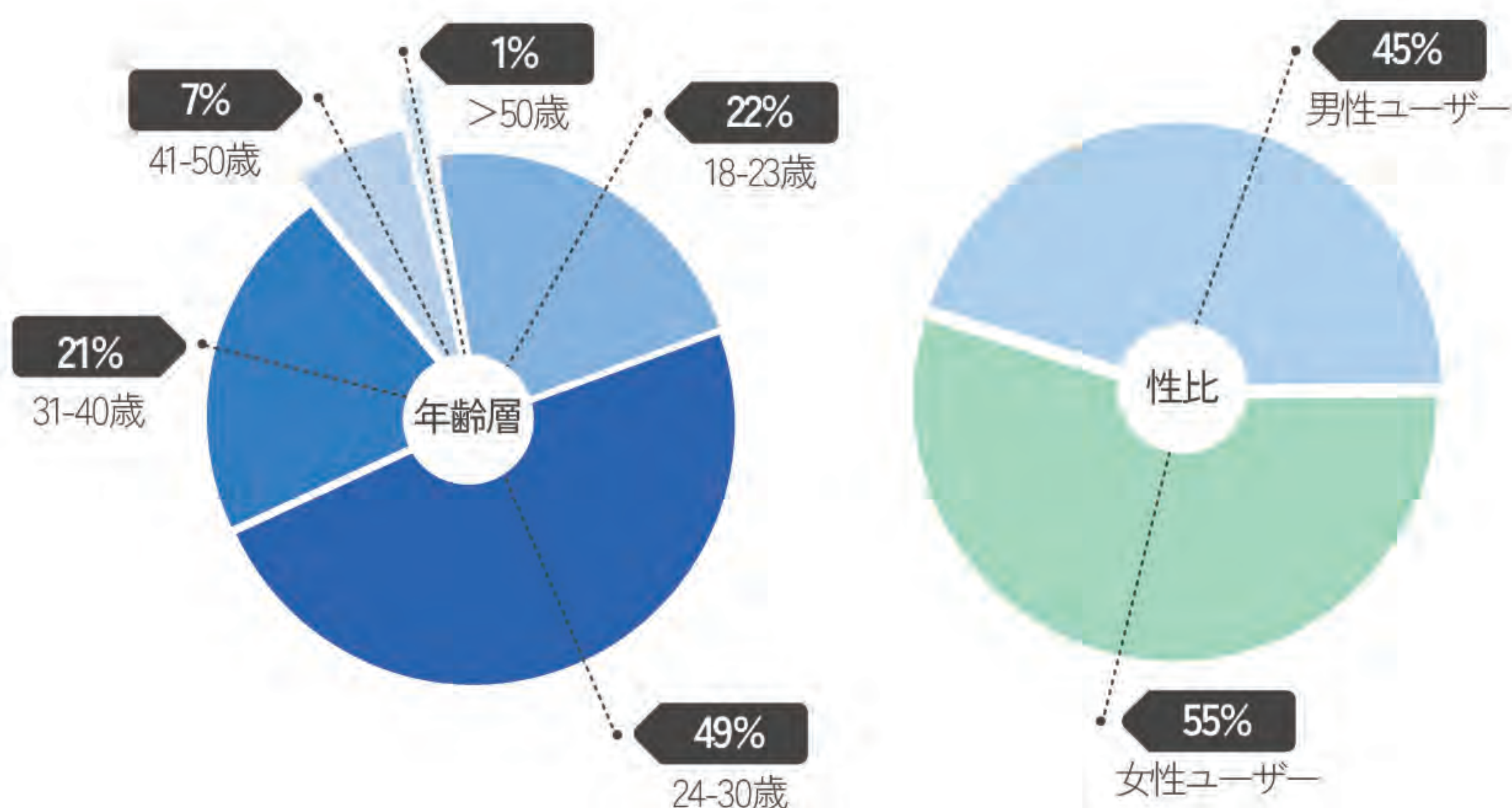
消費能力が高く、豊かな生活の品質追求に熱心であり、新しい商品等へ強い関心を持っている

マーケティングによる商品紹介や評価を積極的に受け入れ、商品の品質も重要視

「旅行」は RED 閲覧カテゴリーの中でもTop 5に入る人気カテゴリーで、ホテル・民泊関連記事は1,300万本越える

抖音

Tiktok
月間アクティブユーザー数 **約7億人**



ユーザー特徴

中国の一・二線都市（北京、上海、広州、深圳、昆明、寧波、福州、厦門など）のユーザーが大きな割合を占め、若年層が多い

食べ物や旅行が好きな人が多く、消費面から見ると、最も多いのは中高所得者で、彼らは日常的な消費意欲が高い。オンラインショッピング、生活サービス、交通、旅行等

ライブ配信による商品を積極的に受け入れる

※ 日本のHotel企業等が次世代SNSの広告を展開するには、ハードルが高い理由

- ・中国版Tiktok、REDで広告・販売行為を行うには、中国に現地法人があり、各媒体の認証を取得する必要
- ・アカウント作成後も中国国内での広告ノウハウがなく、中国語での出展・顧客サポート等も課題となる



運営実績

ライブ配信販売・前売り実績

1配信売上
21万元（400万円）

大阪えびすホテル



1配信売上
31万元（600万円）

上海太陽島ホテル



1配信売上
50万元（1,000万円）

莫干山Radissonホテル



1配信売上
60万元（1,200万円）

安吉君瀾ホテル



大手ホテル実績

【三亚 アトランティス ホテル】

李誕（中国で有名なトークショータレント）を誘い、TikTokでライブ配信販売イベントを実施、高い露出と高いコンバージョンを実現



1,430部

1配信の最高
パッケージ販売数

1.11億円

1配信の最高
取引額

中国版TikTok配信販売

【海外旅行ランキング1位】

直播间成交金額	218,993	当前在线人数	0	累计在线人数	5,985	每分钟在线人数	12	人均观看时长	68.66s	新增粉丝人数	145
		千次曝光成交金额	26,638.24元	商品点布率	37.24%	商品转化率	1.84%	成交订单数	78	累计曝光次数	118,690



提携ブランド

- Airbnb
- ヒルトン・ホテルズ・コーポレーション
- コンラッド・ホテルズ&リゾーツ
- シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツ
- マリオット・インターナショナル
- ハイアットホテルアンドリゾーツ
- Kempinski Hotels S.A.
- ザ・ペニンシュラホテルズ
- ホテルアトランティス
- ローズウッド ホテルグループ
- IHGホテルズ&リゾーツ
- Club Méditerranée

個別店舗提携多数

※パートナー企業実績

