

FCP展示会・商談会シート

記入日
2026年
1月5日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT
第3.3版

■商品特性と取引条件

商品名	将門(赤ワイン)					
提供可能時期 (最も早い時期(1)内に記載)	通年	()	賞味期限／消費期限	賞味期限	—	消費期限
主原料産地 (直送販売等)	茨城県坂東市		JANコード (13桁もしくは8桁)	なし		
内容量	750ml		希望小売価格	税抜 ¥3,500	税込(切替) ¥3,850	
1ケースあたり入数	12本		保存温度帯			
発注リードタイム	約2週間		販売エリアの制限			
最大・最小ケース納品単位 (①ケース・②箱・③個別も記載)	最大 ①要相談	最小 ②1ケース	ケースサイズ	横(?) × 高(?) × 奥(?)	重量(?)	
認証等 (商品・工場・農場等)	※印のものは、具体的な取得内容を記載。					

ターゲット	売り先	()
	お客様 (性別・年齢層など)	20~30代の女性
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	普段の日常で、疲れた時に自宅でも気軽に楽しめます。赤身のお魚と一緒にマリアージュします。	
商品特徴	平将門にゆかりのある茨城県坂東市のある古くからある葡萄園で草生栽培にて、障がいのある方や高齢者の方にも飲んでいただけるように、アルコール度数を低めに設定しています。	

■商品写真

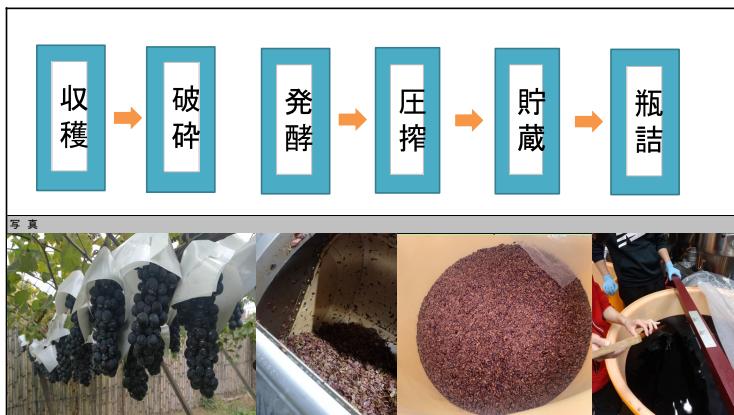


※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は承諾・拒否)

■出展企業紹介

出展企業名	株式会社海音社		
年間売上高	12000万円	従業員数 (社員名、パート名など)	社員5人 パート15人
代表者氏名	平林幸恵		
メッセージ	当社は、作り手の才能を生かした品質の良い魅力的な作		
ホームページ			
会社所在地	〒106-0045	東京都港区麻布十番ミレニアムタワー701	
工場等所在地	〒306-0632	茨城県坂東市辺田994番地1	
担当者	平林幸恵	E-mail	sachiesroom@gmail.com
TEL	0297-44-4863	FAX	0297-44-4863

■生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



■品質管理情報

商品検査の有無		発酵過程での糖度・アルコール度のチェックと台帳記録。各種目視確認。		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	機材の清掃および除菌。		
	従業員の管理	健康チェックと手袋を着用。		
	施設設備の管理	工場内の整理整頓。製造に係る設備・器具の洗浄。		
危機管理体制	担当者名連絡先 担当者名連絡先 対応や生産物賠償責任保険	平林幸恵	連絡先 加入なし	080-1142-2058

※農林水産省「フード・コミュニケーション・プロジェクト(FOP)」により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fop/index.html>をご覧ください。