

FCP展示会・商談会シート

記入日

2026年
1月27日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

■商品特性と取引条件

商品名	バイオクリーンズ						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年(夏)			賞味期限／消費期限	賞味期限		消費期限
主原料产地 (漁獲場所等)				JANコード (13桁もしくは8桁)			
内容量				希望小売価格	税抜		税込(切捨) 税率
1ケースあたり入数				保存温度帯	常温▼		
発注リードタイム				販売エリアの制限	●無	○有→	
取扱い単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大		最小	ケースサイズ(重量)	縦(?) × 横(?) × 高さ(?)		重量(%)
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパー・マーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)	学校施設 介護老人保健施設
	お客様 (性別・年齢層など)		
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	グリストラップ、トイレ、地下ピット ※排水が出る箇所へバイオクリーンズを使用		
商品特徴	微生物が有機物を分解する自然の力を利用する事で悪臭、配管詰まりを解消します		

■商品写真



※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) 承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社三共消毒		
年間売上高	2024年12月期実績44億1036万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	330名(2025年10月現在)
代表者氏名	泉 敏夫		
メッセージ	「共に働き、共に進歩し、共に繁栄しよう」です。1925年創業の歴史を背景に、健康で文化的な生活環境の創造、顧客の信頼に応える確実な施工、自然と調和した環境改善サービスを提供。		
ホームページ	https://sankyo-shodoku.com/		
会社所在地	〒100-0006	東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館11階	
工場等所在地	〒		
担当者	土井 健福	E-mail	takehiro.doi@sankyo-shodoku.co.jp
TEL	070-45490-8591	FX	03-5224-6631

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農產品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有り具体的に			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。