

FCP Format for Exhibition and Business Meeting



■ 商品詳細 / 利用規約

商品名	Crush-It Hard Iced Tea (クラッシュイット ハードアイスドティー)						
JAN Code	68747500030	包装形式 (箱)	包装材料	カートン (355ml X24 アルミ缶)			
賞味期限	1年間		サイズ	長さ (cm) × 幅 (cm) × 高さ (cm)	容量		
				36.8	24.5	15.9	8.52L
最小受注数量	1 コンテナ (2,500 箱)	配送形式	コンテナタイプ	20FT コンテナ	数量	2,500 箱	
納期	受注後 2 か月間		コンテナ仕様	長さ (cm) × 幅 (cm) × 高さ (cm)	重量 (kg)		
				610.0	244.0	259.0	23,450
貯蔵条件	<input checked="" type="checkbox"/> Normal Temperature <input type="checkbox"/> Refrigeratino <input type="checkbox"/> Frozen	参考価格	<input checked="" type="checkbox"/> FOB <input type="checkbox"/> CIF SK, CA 50,000 CAD <small>* varied by terms and conditions</small>	価格有効期間	End of March 2026		
				日本市場での売価	未販売		
資格 (生産/体系)	SAFE FOOD FOR CANADIAN ACT RECORD OF LICENSE (資格有効期限: 2027年7月29日まで)						

原料及び添加剤	産地	栄養成分表示	原料容量 (例. X カロリー/100g)
ろ過水、お茶の葉、ウォッカ、砂糖、天然香料	カナダ	日本のアルコールに関する規制に基づき不要	59g カロリー/100g

商品特徴	飲用シーン (用途・レシピ)												
-100% カナダ産原料 -氷河帯水層からの水源 -カナダ現地産の穀物使用 -職人的な技で醸造	Drinking scene & Target Audience  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>Description</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Age</td> <td>20-35 years</td> </tr> <tr> <td>Gender</td> <td>Unisex, slightly skewed towards female (60%)</td> </tr> <tr> <td>Lifestyle</td> <td>Urban millennials and Gen Z with social lifestyles</td> </tr> <tr> <td>Occasions</td> <td>Home gatherings, casual hangouts, after-work drinks</td> </tr> <tr> <td>Preferences</td> <td>Low-ABV (3-6%), sweet/light flavor, trendy packaging</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	Description	Age	20-35 years	Gender	Unisex, slightly skewed towards female (60%)	Lifestyle	Urban millennials and Gen Z with social lifestyles	Occasions	Home gatherings, casual hangouts, after-work drinks	Preferences	Low-ABV (3-6%), sweet/light flavor, trendy packaging
Segment	Description												
Age	20-35 years												
Gender	Unisex, slightly skewed towards female (60%)												
Lifestyle	Urban millennials and Gen Z with social lifestyles												
Occasions	Home gatherings, casual hangouts, after-work drinks												
Preferences	Low-ABV (3-6%), sweet/light flavor, trendy packaging												

■ 商品写真

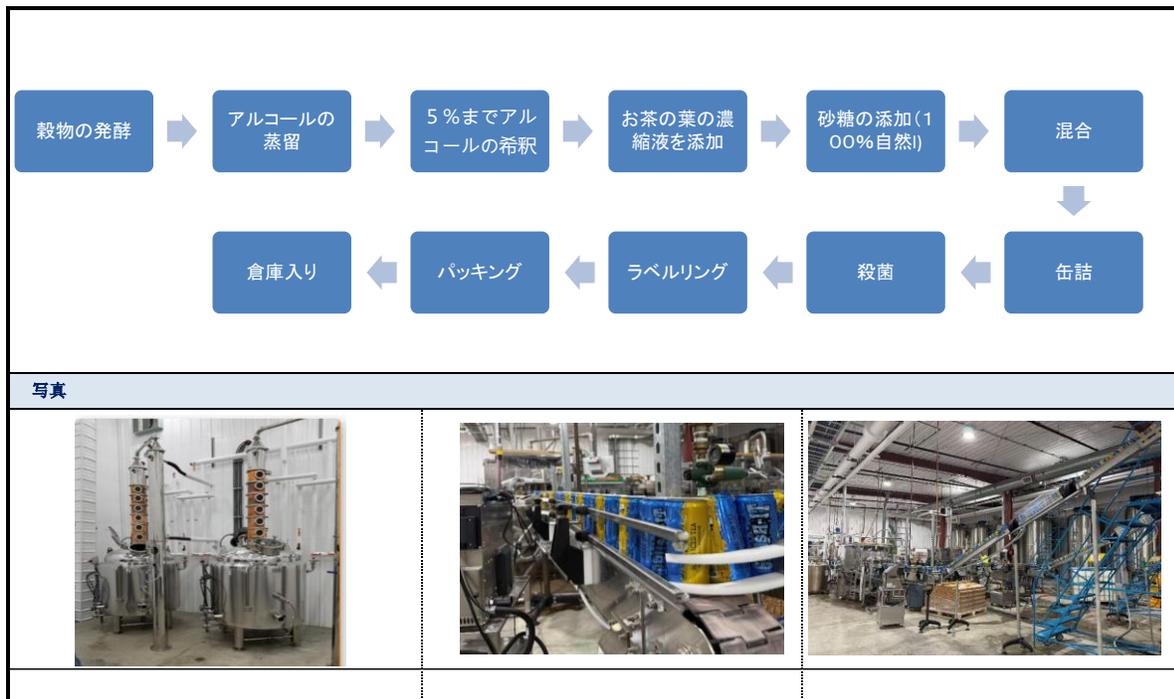
	アレルギー表示 (特定の原料使用) なし
---	--------------------------------

■ Company's profile

Company's Name		Radouga Distilleries Inc	
Annual Sales		18M CAD	Numbers of Employees
		25	
Name of Representative		Paul Riben	
Messages to Purchasers		<p>Radouga蒸留所は、2014年にPaul Riben氏によってサスカチュワン州ブレインレイク近郊の家族経営の農場に設立された蒸留所です。 Paul氏は、新たな味を実現するために、生産開始前から長年にわたりレシピを手作りしていました。今、私たちは、極めて清らかな少量生産のウオッカとリキュールを誇りを持って製造しています。私たちの製品は、蒸留所の地下深くにある純水露から造られています。この水源は独特のミネラル分を豊富に含み、少量生産というプロセスによって比類のない味を実現し、私たちの競争力となっています。</p>	
Website Address		https://radougadistilleries.com/(Company) https://crush-it.com/(Product)	
Company's Address	〒	SOJ OJO	Hwy 12 &, Twp Rd 432 Blaine Lake, Saskatoon
Factory's Address	〒	SOJ OJO	Hwy 12 &, Twp Rd 432 Blaine Lake, Saskatoon
Name of the Person in Charge		Zijie Pan	E-mail Address
			panzijie@radougadistilleries.com
Phone Number		+16394717264	Fax Number
			-



■ 商品製造工程のセールスポイント



■ 品質保証について

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	(If yes, please provide additional information about inspection)			
衛生管理	生産過程	UV殺菌, トンネル殺菌			
	オペレーター人数	10			
	設備	殺菌機械			
緊急対応	コンタクトポイント	責任者	オペレーション マネージャー	電話番号	-
	書類	Guideline of RDI Product Recall System (RDI商品回収システムガイドライン)			