

FCP展示会・商談会シート

記入日

2026年
1月19日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	タロイモケーキ						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞味期限/消費期限	賞味期限	365 日	消費期限		
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	台湾		JAN コード (13桁もしくは8桁)	4715635640182			
内 容 量	300g		希 望 小 売 価 格	税 抜		税込(切捨)	
1ケースあたり入数	6份		保 存 温 度 帯	常温 ▼			
発 注 リードタイム	30日		販 売 エリアの制限	◎ 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品 単 位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小	20	ケースサイズ(重量)	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ)	重量(キ)
					50.0	33.0	28.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー (<input checked="" type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/> ギフト対応可能) <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
商 品 特 徴	台湾のタロイモ菓子は、「タロイモ菓子の父」と呼ばれ、台湾・大甲のタロイモ産業を牽引した阿宗師によって発明されました。厳選された最高級のタロイモが、阿宗師の熟練の手によって、個性豊かなバラの花びらへと生まれ変わります。すべて手作りで、焼きたての焼きたてです。大甲を訪れた際には、ぜひお買い求めいただきたいお	

商品写真

	<p>本製品には、グルテンを含む穀物、牛乳、ココナッツ、ゴマ、およびそれらの製品が含まれています。アレルギーをお持ちの方、または特定の健康状態にお悩みの方は、摂取をお控えください。本製品の製造工場には、ピーナッツ、ナッツ類、大豆、種子、キウイフルーツ、卵、およびそれらの製品を加工する設備または生産ラインがあります。</p>
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input checked="" type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input checked="" type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	O-NONGS食品株式会社		
年間売上高	90,000,000	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	80
代表者氏名	Wu Tsung-Chao		
メッセージ			
ホームページ	https://www.taro-cake.com.tw/		
会社所在地	〒	台湾、台中市大安区興安路168号 439012	
工場等所在地	〒	台湾、台中市大安区興安路168号 439012	
担当者	Wu Tsung-Chao	E - m a i l	a-tsung@o-nongs.com.tw
T E L	+886-4-26711477	F A X	+886-4-26710388

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

阿聰匠は長年にわたり台湾の地元食品業界に深く根ざし、強い職人精神と揺るぎない品質へのこだわりを貫いてきました。伝統的な味と現代的な製造技術をシームレスに融合させることに尽力しています。

現在、阿聰匠は台湾全土に10店舗を展開し、観光工場を1つ運営しています。消費者の皆様へ便利で信頼できるショッピング体験を提供しています。ガイドツアー、体験型アクティビティ、インタラクティブな体験を通して、お客様は製造工程とブランドの核となる価値観をより深く理解することができます。

厳選された原材料、専門的な製造工程、そして継続的な製品イノベーションにより、阿聰匠は地元ならではの製品を生み出し、台湾の味とこだわりをすべてのお客様と共有することを目指しています。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有(具体的に)				
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理				
	従業員の管理				
	施設設備の管理				
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	Ms. Wu	連絡先	+886-4-26711477
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など				