

# FCP展示会・商談会シート

記入日

2026年  
1月6日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.1版

## ■商品特性と取引条件

商品名	お米でできたマイチーズ						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年()			賞味期限／消費期限	賞味期限	製造日より6ヶ月	消費期限
主原料产地 (漁獲場所等)	兵庫県、大阪府、青森県、宮城県他			JANコード (13桁もしくは8桁)	4595055787014		
内容量	200g			希望小売価格	税抜	¥815	税込(切捨) 税率8%
1ケースあたり入数	24			保存温度帯	冷蔵▼		
発注リードタイム	7営業日			販売エリアの制限	◎無 ○有→		
取入・販売単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大	4ケース/日	最小	1ケース/日	ケースサイズ(重量)	縦(+) × 横(+) × 高さ(+)	重量(%)
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパー・マーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 ( <input type="checkbox"/> 業務用対応可 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能 )
	お客様 (性別・年齢層など)	一般のお客様では乳製品アレルギーをお持ちのお子さんの親御さんが多いです。ヴィーガンや健康志向の方にもご愛用いただいております。
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	とろけるチーズの代替品としてピザやグラタンはもちろん、常温でもとろけているのでお弁当にも	
商品特徴	特定原材料28品目不使用で、誰でも食べれる・誰が食べても美味しいのが特徴です。特にマイチーズガレット(薄切りの野菜と焼いたもの)は年齢・性別問わず大人気です。	

## ■商品写真

#VALUE!	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)	
	<b>アレルギー表示(特定原材料)</b> ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド	
備考	(※商品以外にアレルギーを抱っている場合はその旨を記入)	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	Happy Eco Life Kitchen		
年間売上高	2025年 1.8百万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名	間 絵莉子		
メッセージ	初めまして。Happy Eco Life Kitchenの間と申します。海外での経験をきっかけにヴィーガンというマイノリティになり、日本ではまだ代替品が少なかったことより、お米でできたマイチーズを開発しました。誰もが同じものを食べて「おいしい」と言える多様性のある社会作りに貢献したいと思っています。		
ホームページ	<a href="https://www.mycheese.jp/">https://www.mycheese.jp/</a>		
会社所在地	〒669-2827	〒669-2827 兵庫県丹波篠山市大山新80	
工場等所在地	〒	同上	
担当者	間 絵莉子	E-mail	<a href="mailto:happy.eco.life.kitchen@gmail.com">happy.eco.life.kitchen@gmail.com</a>
TEL	070-8904-9736	FAX	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

特定原材料8品目を持ち込まない工房で製造しております

写真



写真

写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有一具体的に			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。