

ヨアジョンジャパン フランチャイズ店舗一覧

店舗およびパートナーシップの総合概要

2025.12



Yoajung

韓国700店舗に続く、日本での展開状況

東京・大阪・名古屋など主要都市を中心に、加盟店の問い合わせおよび契約を進行中！

新大久保(東京)



25.8 Open

1日平均売上：

¥1,000,000~¥1,500,000

月平均売上：¥31,000,000~

¥46,500,000

〒169-0072 東京都新宿区大久保
1-16-24 楽園食品ビル1階
営業時間：11:00~22:00

表参道(東京)



25.9 Open

1日平均売上：

¥410,000~¥600,000

月平均売上：

¥12,300,000~¥18,000,000

〒107-0061 東京都港区
北青山3-10-15
営業時間：11:00~22:00

コリアンタウン(大阪)



25.7 Open

1日平均売上：

¥450,000~¥650,000

月平均売上 ¥13,500,000~

¥19,500,000

〒544-0034 大阪府大阪市
生野区桃谷5-4-31
営業時間：11:00~18:00

原宿(東京)



25.10 Open

1日平均売上：

¥600,000~¥800,000

〒151-0001 東京都渋谷区神宮前1-6-4
B1~1F
営業時間：10:00~21:00

韓国700店舗に続く、日本での展開状況

東京・大阪・名古屋など主要都市を中心に、加盟店の問い合わせおよび契約を進行中！

マルイ大宮店(埼玉)



1日平均売上：
¥500,000

〒330-0854 埼玉県さいたま市
大宮区桜木町2-3 マルイ大宮 1階

25.11 Open

umieモザイク(神戸)



1日平均売上：
¥410,000

〒650-0044 兵庫県神戸市中央区東
川崎町1-6-1 モザイク2F

25.11 Open

博多キャナルシティ(福岡)



1日平均売上：
¥300,000

〒812-0018 福岡県福岡市博多区住吉
1-2-22キャナルシティオーパ

25.12 Open

曙橋(東京)



25.12
Open!

〒169-0072 東京都新宿区住吉町
11-2 第二菊池ビル 1階

韓国700店舗に続く、日本での展開状況

東京・大阪・名古屋など主要都市を中心に、加盟店の問い合わせおよび契約を進行中！

新大久保(東京)



25.12
Open!

⋮

Coming Soon!

横浜高島屋POP-UP | 2025.8.21~25

平均乗降客数(駅基準) : **約195万人/日** (年間7.11億人)

平均日販
81万円!!



- 駅直結のアクセスで、天候や気温の影響を受けにくい安定した集客。
- モール内の休憩スペース・スタンディングエリアを活用し、「その場で食べる」利用行動に最適。



대표 K디저트 요아정, 日よ코하마 팝업 성료 "일본 전역 진출"



渋谷MODI POP UP | 2025.10.3~13



平均乗降客数(駅基準)：約280万人／日（年間10.23億人）

- 超駅近の導線により、ランチ・退勤・週末ピーク時の安定的な流入を確保。
- カフェ・エンターテインメント複合施設との連動で滞在時間が長く、試食・体験型イベントに最適。
- 渋谷の象徴的なロケーション（スクランブル交差点付近）により、SNS拡散・写真・動画コンテンツ化に強み。



リテールパートナーシップ：協議進行中

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、富士急グループ、PARCO、SHIBUYA 109、マルイ（OIOI）、みなとみらい地区、LaLaport、AEON LakeTownなど、主要テーマパーク・百貨店・大型商業施設との出店交渉を活発に進めております。



PARCO



109
SHIBUYA



LaLaport



OIOI
MARUI GROUP



M みなとみらい線
Minatomirai Line



AEON LakeTown



Strawberry Felish
Strawberry Speciality Shop