

FCP展示会・商談会シート

記入日 2026年
1月10日

FOOD COMMUNICATION PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商品名	インスタントタピオカ クラシックミルクティー								
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()	賞味期限/消費期限	賞味期限	16カ月	消費期限				
主原料産地 (漁獲場所等)	台湾	JANコード (13桁もしくは8桁)	4713268400418						
内容量	282g	希望小売価格	税抜	¥980	税込(切捨) 税率	8%	¥1,058		
1ケースあたり入数	1ケース16個入り	保存温度帯	常温						
発注リードタイム		販売エリアの制限	●無 ○有→						
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	ご相談	最小	4ケース	ケースサイズ(重量)	縦(寸)	横(寸)	高さ(寸)	重量(kg)
						221.0	388.0	206.0	5.5
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →								

ターゲット	売 り 先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	若年層~30代女性、小さなお子さまのいるご家庭、専門店に行く機会の少ないお年寄り、一人の時間をゆっくり楽しみたい方がターゲット層になります。
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	タピオカドリンクは、お家時間を楽しみたい方や、お子様のおやつにぴったり。また、オフィスでの糖分補給や気分転換にも手軽に楽しめます。	
商品特徴	JWAYのインスタントタピオカは第三世代のタピオカで、冷凍不要、常温で一年以上保存可能、電子レンジや湯煎で作りたいの食感を再現できます。業務用には便利で経済的、家庭でも手軽に本格的な味を楽しめる競争力のある新世代製品です。	

商品写真



外装パッケージ

中身内容

名 称	粉末清涼飲料 (タピオカ入り)
原材料名	タピオカ加工品 (タピオカ加工品、果糖、ぶどう糖)、ミルクティーパウダー (砂糖、乳等を主要原料とする食品、紅茶パウダー、マルトデキストリン) / 加工デンプン、キサンタンガム、ペクチン (オレンジ由来)、糖料 (CMC)、クエン酸、リン酸塩 (K, Na)、着色料 (カラメル、β-カロテン)、二酸化ケイ素、乳化剤、甘味料 (スクラロース)、香料
内容量	234g (タピオカ加工品 50g×3袋、ミルクティーパウダー 28g×3袋)
賞味期限	箱上部の蓋面に記載
保存方法	直射日光を避け、常温保存してください。
原産国名	台湾
輸入者	JWAYfoods 株式会社 東京都台東区浅草1-13-5 井門浅草すしや通りビル 4F-15

紙 外箱 ストロース袋 タピオカ加工品小袋

アレルギー表示 (特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input checked="" type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません) 承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	JWAYfoods株式会社		
年間売上高		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	1
代表者氏名	陳志奇		写真
メッセージ	弊社の経営理念は台湾で最高品質の食品供給チェーンを統合し、『台湾の味』を『常温・即食(インスタント)』の製品として世界中の消費者に提供することです。		
ホームページ	https://jwayfoods.co.jp/		
会社所在地	〒111-0032	東京都台東区浅草1-13-5 井門浅草すしや通りビル 4F-15	
工場等所在地	〒	No. 134, Minzu Rd, Linluo Township, Pingtung County, 台湾 909	
担当者	同上	E-mail	shiki.chin@jwayfoods.co.jp
TEL	(03)4446-2452	FAX	(050) 3527 2486

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

<p>弊社製品の製造工場は最高レベルの食品安全認証を取得しております。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>HACCP Certification Hazard Analysis Critical Control Point</p> <p>18 years (since 2006)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ISO 22000:2018 Food Safety Management System Certification</p> <p>17 years (since 2007)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>FSSC 22000 Food Safety System Certification</p> <p>10 years (since 2014)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>HALAL 台湾ハラール認証 THIDA Approved</p> <p>9 years (since 2015)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>KOSHER CERTIFICATION cRc KOSHER</p> <p>コーシャ認証 Approved Chicago Rabbinical Council</p> <p>2 years (since 2022)</p> </div> </div>		
写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ○ 有 → 具体的に		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		