

FCP展示会・商談会シート

記入日

2026年
1月12日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	まるでサーモン							
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年	()	賞味期限/消費期限	賞味期限	730日	消費期限		
主原料産地 (漁獲場所等)	台湾		JANコード (13桁もしくは8桁)	4905256061743				
内 容 量	230g		希望小売価格	税抜		税込(切捨)		
1ケースあたり入数	20入り2合わせ		保存温度帯	冷凍				
発注リードタイム	約1週間		販売エリアの制限	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→ 要相談				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小	3	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)	
					35.0	21.0	32.0	約10.5
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) ヴィーガン認証取得 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

ターゲット	売 り 先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	妊娠中の方、お子様、ご年配の方でも安心してお召し上がりいただけます。 また、ヴィーガン認証を取得しておりインバウンド需要のニーズにもおこたえております。
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	寿司ネタ・軍艦ネタ、丼ぶりなど、飲食店やスーパー、コンビニなどで。	
商品特徴	植物由来の次世代シーフードです。 特に見た目のクオリティにこだわり本物と大変近くっております。 まるでマグロの他に、まるでサーモン、まるでイカもあり、お寿司、海鮮丼風にもお勧めです。 ヴィーガン認証を取得しておりインバウンド需要のニーズにもおこたえております。	

商品写真



商品名: まるでサーモン(NC)

- 名称: ごんにゃく加工品
- 原材料名: ごんにゃく粉、食塩/ゲル化剤(加工でん粉、増粘多糖類)、トレハロース、ソルビット、調味料(無機塩等)、パプリカ色素、炭酸カルシウム、水酸化カルシウム
- 内容量: 230g ●賞味期限: 2026.4.12
- 保存方法: -18℃以下で保存してください
- 原産国名: 台湾 ●輸入者: あづまフーズ株式会社 三重県三重郡龍野町大字永井3095-45
- 取扱上の注意: 開封後は10℃以下で保管の上お早めにお召し上がりください
- 栄養成分表示(100gあたり、推定値)
エネルギー57kcal、たんぱく質0.3g、脂質0g、炭水化物12.7g、食塩相当量0.7g
- 解凍方法: 冷蔵庫で自然解凍



袋: PE, PA



本商品は、魚介類を含む動物性原料を一切使用していません

LOT: 20240412



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> くら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいち、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入) 本商品は、魚介類を含む動物性原料を一切使用していません

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) **承諾** 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	あづまフーズ株式会社		
年間売上高	39億4000万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	社員 65名 / パート 50名
代表者氏名	代表取締役社長 中島 隆		
メッセージ	日本食の、“その先”へ—「日本の四方を囲む海の恵み」—この大切な海の恵みに”味わい”や”彩り”を、時には”文化”も添えて皆様にお届けできる喜びを忘れない。こうした気持ちを絶えず持ち続け、地域に密着した「新しい食文化の刷新」を実施し、従来の食文化にこだわることなく独創的で安心安全である製品を地域社会の豊かさ生活の為に開発・発展し続けることを使命として参ります。		
ホームページ	https://www.azumafoods.co.jp/		
会社所在地	〒	〒510-1311	三重県三重郡菟野町大字永井3095-45
工場等所在地	〒		同上
担当者	迫田 亮		E - m a i l r-sakoda@azumafoods.co.jp
T E L	03-5540-6844		F A X 03-6280-5523

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

業務用規格の商品から量販など	
内容量1kg規格の業務用から50gの少量パックまでの製造を手掛けております。ロットに応じてPB商品の対応も行っており、オリジナル商品のご提案が可能になります。	
写真	
	写真
	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input checked="" type="radio"/> 販売 <input type="radio"/> 備蓄	一般生菌数・大腸菌群数/ロット毎/自社検査室			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	異物混入の防止、異物の検出及び異物の除去に取り組んでいる。			
	従業員の管理	従業員の衛生状態が維持されるよう、工場での衛生管理を行っている。			
	施設設備の管理	食品の汚染が起こらないように排水及び廃棄物の処理を行っている。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	品質管理部	連絡先	059-396-5577
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入済み			