

FCP展示会・商談会シート

記入日

2026 年
1 月 14 日



第3.1版

■ 商品特性と取引条件

ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパー・マーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	健康志向の高い40~50代にお勧めの商品です。
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)		居酒屋のお通し、弁当のおかず、焼肉店などの飲食店、ホテルの朝食など
商品特徴		ASCの切り昆布を使用し、ごま油の効いた中華風味のタレで味付けした商品です。

商品写真

<p>写真 商品の全体がわかる写真を貼付</p>	<p>一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)</p>
	<p>アレルギー表示（特定原材料） ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。</p>
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input checked="" type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input checked="" type="checkbox"/> こま、 <input type="checkbox"/> け <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に〇をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	あづまフーズ株式会社		
年 間 売 上 高	39億4000万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員 65名／パート 50名
代 表 者 氏 名	代表取締役社長 中島 隆		
メ ッ セ ー ジ	日本食の、“その先”へ—「日本の四方を囲む海の恵み」—この大切な海の恵みに“味わい”や“彩り”を、時には“文化”も添えて皆様にお届けできる喜びを忘れない。こうした気持ちを絶えず持ち続け、地域に密着した「新しい食文化の刷新」を実施し、従来の食文化にこだわることなく独創的で安心安全である製品を地域社会の豊かさ生活の為に開発・発展し続けることを使命として参ります。		
ホ 一 ム ペ ー ジ	https://www.azumafoods.co.jp/		
会 社 所 在 地	〒510-1311	三重県三重郡菰野町大字永井3095-45	
工 場 等 所 在 地	〒	同上	
担 当 者	迫田 亮	E - m a i l	r-sakoda@azumafoods.co.jp
T E L	03-5540-6844	F A X	03-6280-5523

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

業務用規格の商品から量販など

内容量1kg規格の業務用から50gの少量パックまでの製造を手掛けております。
ロットに応じてPB商品の対応も行っており、オリジナル商品のご提案が可能になります。

写 真



■ 品質管理情報

商 品 檢 查 の 有 無	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に	一般生菌数・大腸菌群数/ロット毎/自社検査室			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	異物混入の防止、異物の検出及び異物の除去に取り組んでいる。			
	従 業 員 の 管 理	従業員の衛生状態が維持されるよう、工場での衛星管理を行っている。			
	施 設 設 備 の 管 理	食品の汚染が起こらないように排水及び廃棄物の処理を行っている。			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担当部署名	品 質 管 理 部	連 絡 先	059-396-5577
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入済み			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。