

FCP展示会・商談会シート

記入日

2026年
1月9日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

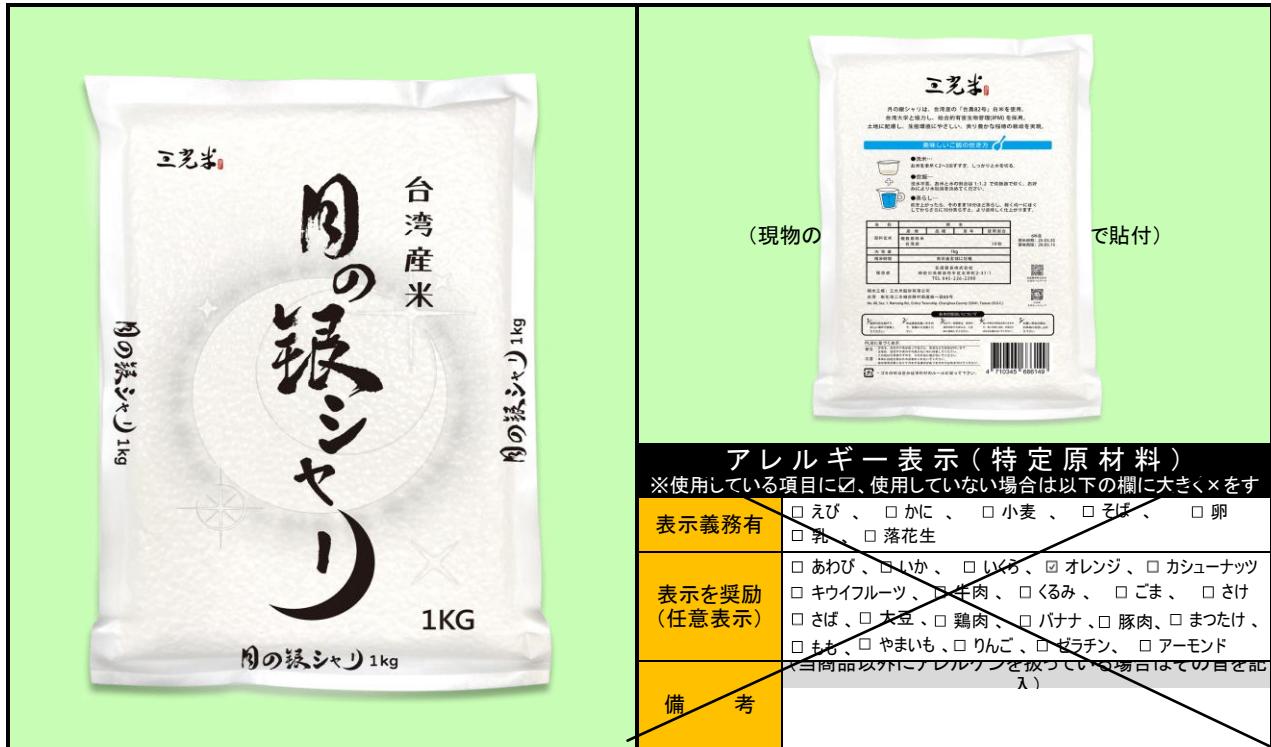
第3.1版

■商品特性と取引条件

商品名	月の銀シャリ 1kg						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	全年()		賞味期限／消費期限	賞味期限	365日	消費期限	365日
主原料产地 (漁獲場所等)	台湾		JANコード (13桁もしくは8桁)	4710345664299			
内容量	1KG		希望小売価格	税抜	¥20,000	税込(切捨税率)	¥21,600
1ケースあたり入数	20入		保存温度帯	常温 ▼			
発注リードタイム	7日		販売エリアの制限	○無 ◉有→			
取入・販小・販大納品単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大	2ケース/回	最小	2ケース/回	ケースサイズ(重量)	縦(㎝) × 横(㎝) × 高さ(㎝)	重量(㎏)
					39.6	29.3	27.0
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input checked="" type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能)
	お客様 (性別・年齢層など)	15-80才男女
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	台湾フェア／台湾ブームの弁当 台湾産米-月の銀シャリに合う台湾定番料理 魯肉飯(ルーローハン):甘辛く煮込んだ豚肉の旨みが白ごはんにしつかり絡む、台湾を代表する定番料理。 肉燥飯(ロウザオハシ):細かく刻んだ豚肉を香ばしく煮込み、コクのあるタレがごはんと相性抜群。 台湾風の醤油ダレでじっくり煮込み、ごはんが進む台湾風おかず:滷雞腿(ルージータオ)／滷排骨(ルーバイグー) 台湾産米-月の銀シャリと合わせることで、満足感のある台湾定番料理に仕上ります。	
商品特徴	台湾産の月の銀シャリはパサついているわけではなく、適度な粘り気もありつつ日本米よりはサラッとした食感です。味わいも日本の米のように濃厚な味というわけではなく、台湾料理に合うように品種改良されてきた。香りも主張しすぎない、しかし味わい深い旨味です。 魯肉飯、三杯鶏、肉燥飯、白身魚の清蒸などにも最高に合うと思います。もちろん炒飯にもぱちり合うでしょう。	

■商品写真



※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて、右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	三光米股份有限公司 嘉市分公司		
年間売上高	10億円未満	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	20名
代表者氏名	林肇榮		
メッセージ	<p>私たち、『家族の食卓に笑顔を届ける米』を目指して、お米作りに真摯に取り組んでいます。また、SDGsの目標に基づき、持続可能な農業を推進することで、環境問題への配慮を徹底し、安全で安心できる台湾産のお米を皆さまにお届けします。</p> <p>さらに、企業様向けには特別なオリジナルデザイン付きパッケージのご提案も可能です。贈答用やプロモーション商品として、ぜひご活用ください。</p>		
ホームページ	https://www.sgrice.com.tw/		
会社所在地	〒60042	台湾・嘉義市西区国華街245号1階	
工場等所在地	〒53041	台湾・彰化県二水郷南通路一段60号	
担当者	周	E-mail	sgrice@sgrice.com.tw
TEL	886-4-8795123	FAX	886-4-8795218

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農產品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

IPM栽培/日本SATAKE精米設備/自社検査室

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先	
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			