

FCP展示会・商談会シート

記入日

2025 年
11 月 5 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

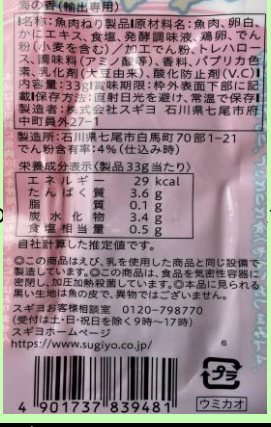
第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	海の香						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限		賞味期限	365日	消費期限
主 原 料 産 地 (漁 獲 場 所 等)	アメリカ		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4901737839481		
内 容 量	33g		希 望 小 売 価 格		税 抜	¥140	税込(切捨) 税率 8% ¥151
1ケースあたり入数	60入り2合わせ		保 存 温 度 帯		常温 ▼		
発 注 リードタイム	30日		販 売 エリア の 制 限		○ 無 ● 有一 欧州を除く		
取入・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	なし	最小	200ケース	ケースサイズ(重量) 縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ) 重量(%) 23.5 32.0 14.5 2.3		
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☒ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☐ その他(右に記入→) FSSC22000 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☐ その他小売 ☐ ホテル・宴会・レジャー ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	健康志向の20～50代男女が主なターゲット。子どものおやつ、働く世代の間食やオフィスでの補食、ジム通いのたんぱく質補給など、性別問わず幅広い層に適した商品です。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	常温保存が可能な個包装(33g)タイプで、手軽に食べられることから、さまざまなシーンでの活用が期待されます。例えば、オフィスや学校での間食、通勤・通学中の軽食、スポーツやジム後のたんぱく質補給、旅行やアウトドアでの携帯食として便利です。また、ランチボックスやお弁当の一品としても重宝され、忙しい日常の中で栄養バランスを意識した補食としても適しています。冷蔵不要のため、保存や持ち運びが容易で、家庭内のストック食品や非常食としても活用可能です。健康志向の高まりにより、低脂質・高たんぱくなスナックとして、子どもから大人まで幅広い層に支持されることが期待されます。	
商 品 特 徴	常温保存が可能な個包装(33g)タイプのカニカマで、冷蔵・冷凍設備が不要なため、輸送・保管・陳列のコストを大幅に削減できます。高たんぱく・低脂質でヘルシーなスナックとして、健康志向の消費者に適しており、間食や補食に最適です。個包装で衛生的かつ携帯性に優れ、オフィスや学校、アウトドアなど様々なシーンで手軽に楽しめます。賞味期限は365日と長く、家庭のストック食品としても活用可能です。高品質なスケソウダラすり身を使用し、日本国内工場製造の安心・安全な商品であり、「日本品質」を訴求できます。陳列はレジ横やスナック売場、健康食品コーナーなどでの展開が効果的です。	

商品写真

	(現物の)  で貼付)						
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。 <table> <tr> <td>表示義務有</td><td> ☐ えび、☐ かき、☐ 小麦、☐ そば、☐ 卵 ☐ 乳、☐ 落花生 </td></tr> <tr> <td>表示を奨励 (任意表示)</td><td> ☐ あわび、☐ いち、☐ いくら、☐ オレンジ、☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、☐ 牛肉、☐ くるみ、☐ ごま、☐ さけ ☐ さば、☒ 大豆、☐ 鶏肉、☐ パナナ、☐ 豚肉、☐ まつたけ、 ☐ もも、☐ やまいも、☐ りんご、☐ ゼラチン、☐ アーモンド </td></tr> <tr> <td>備 考</td><td>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)</td></tr> </table>		表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド	備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)
表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生						
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド						
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)						

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)(承諾) 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		株式会社スギヨ		ヘルシー&ハッピー スギヨ SUGIYO CO.,LTD.
年 間 売 上 高		360億円(グループ会社含む)	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	750名
代 表 者 氏 名		杉野 浩也		
メ ッ セ ー ジ		弊社は1640年創業、約400年近くの歴史を持つ、開発型食品メーカーです。1972年に世界で初めてカニカマを開発して以来、パイオニアとして、日本、そして世界の水産加工品業界をリードして参りました。「おいしさを能登から世界へ」をモットーに、創業時から受け継がれてきた独自の技術力と開発魂で、安心・安全・最高品質の「MADE IN JAPAN」クオリティのおいしさを、世界へ発信しています。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://www.sugivo.co.jp/		
会 社 所 在 地	〒	926-0852	石川県七尾市西三階町10号4-1	
工 場 等 所 在 地	〒	926-0828	石川県七尾市白馬町70部1-21	
担 当 者		宝泉	E - m a i l	kaigai@sugivo.co.jp
T E L	0767-57-0087		F A X	0767-52-2571



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

①冷凍すり身細切(カニ肉の白色を表現するために最適かつ最高級グレードのもののみを使用) ⇒②練り(この工程では「職人の技術」が必要不可欠です) ⇒③形成(カニ肉を食べたときの弾力ある食感に近づけるため、ひねりながら紐状にします) ⇒④着色(合成着色料は一切不使用！トマトやパプリカから抽出された、天然色素のみを使用) ※本物のカニと同様の「まばらな赤色」を表現するために、フィルムを使った弊社独自の技術で色付けしています。 ⇒⑤加熱 ⇒⑥冷却 ⇒⑦レトルト殺菌 ⇒⑧梱包	
---	--

写 真

		
②練り工程には職人の技術が必要不可欠です	④独自の着色方法により、自然な色合いを生み出します	⑧人の手で検品・梱包し、完成です

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有→具体的に	微生物検査、理化学検査(破断物性、pH、水分率)、官能検査			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	HACCPに基づく食品衛生管理の実施、食品安全マネジメントシステム(JFS-B)/FSSC22000の運用			
	従 業 員 の 管 理	HACCPに基づく一般衛生管理、従業員教育の実施			
	施 設 設 備 の 管 理	HACCPに基づく製造環境・施設設備の管理			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	品 質 保 証 部	連 絡 先	0767-53-0180
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入有り			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。