

# FCP展示会・商談会シート

記入日  
2026年  
1月13日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT  
第3.1版

## 商品特性と取引条件

商品名	アニマルマカロンイチゴ					
提供可能時期 (最もおいしい時期を( )内記載)	通年( )	賞味期限／消費期限	賞味期限	1年	消費期限	1年
主原料产地 (漁獲場所等)		JANコード (13桁もしくは8桁)	4595989217014			
内容量	48g	希望小売価格	税抜 ¥463	税込(切推) ¥500	税率 8%	
1ケースあたり入数	56個 OR 71個	保存温度帯	冷凍			
発注リードタイム	翌日から中5日	販売エリアの制限	○無 ○有→			
販入・販出手荷物品単位 (◎ケース/日など単位も記入)	最大 30C/S 最小 2C/S	ケースサイズ(重量)	縦( ) × 横( ) × 高さ( ) 6.0cm × 6.5cm × 3.0cm	重量(グラム) 48.0g		
認証等 (商品・工場・農場等)	□有機JAS □ISO※ □HACCP※ □農業生産工程管理(GAP)※ □その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載→					

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	・「映える」ギフトや手土産を探している30代～50代女性 ・SNSや口コミを意識して商品を選ぶ若年層・インバウンド層
利用シーン (利用方法・おすすめ等)	・百貨店や観光地でのお土産・ギフト ・季節催事のアイキヤッセ商品 ・見た目の印象で衝動買いを促しやすい商材です	
商品特徴	「可愛すぎて食べれない！」甘酸っぱいイチゴが美味しいチャーミングな白クマデザイン。一点ずつパティシエが手書きで仕上げた直径6.5cmの大きなマカロンです。ご当地等の地域デザインにも対応しております。冷凍流通にも対応。	

## 商品写真



※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に〇をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

## 出展企業紹介

出展企業名	株式会社ウェディングエルティ		
年間売上高	6億6千万	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	100名
代表者氏名	手塚健一		
メッセージ	<p>ウェディング・宴集会を通じて「特別な時間を演出する」ことを生業としてきました。その現場で培った技術と感性を活かし、見た目と品質の両立にこだわった菓子づくりを行っています。ちょっとした時に自分のご褒美として「目が合った瞬間に笑顔になれる」弊社のアニマルマカロンを手にして頂けると嬉しいです。</p>		
ホームページ	<a href="https://kevaki-sweets.com/">https://kevaki-sweets.com/</a>		
会社所在地	〒960-8055	福島県福島市野田町1丁目10-41	
工場等所在地	〒	同上	
担当者	草場	E-mail	<a href="mailto:kusaba@wlt.co.jp">kusaba@wlt.co.jp</a>
TEL	024-535-6188	FAX	024-535-6203

## 生産・製造工程アピールポイント

※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

- ・製造工程表を作成し管理
- ・従業員の月2回の検便検査
- ・日々の施設消毒の徹底

## 写真



写真

## 品質管理情報

商品検査の有無	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有一具体的に	細菌検査・官能検査
	生産・製造工程の管理	製造工程マニュアル設定、品質管理
衛生管理への取組	従業員の管理	製造関係者の月1回の検便検査
	施設設備の管理	定期的な点検
	担当者連絡先	担当者名または担当部署名 エルティ第3厨房 斎藤 連絡先 070-6490-4934
危機管理体制	危機管理に関する対応や生産物の品質責任保険(PU保険)の加入状況	PL保険加入済み

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.htm>をご覧下さい。