

FCP展示会・商談会シート

記入日 2026 年
1 月 13 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT
第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名		アニマルマカロンイチゴ													
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に 記載)		通 年 ()		賞味期限/消費期限		賞味期限		1 年		消費期限		1 年			
主 原 料 産 地 (漁 獲 場 所 等)				JAN コ ー ド (13 桁 もしくは 8 桁)		4595989217014									
内 容 量		48g		希 望 小 売 価 格		税 抜		¥463		税込(切捨) 税率 8%		¥500			
1ケースあたり入数		56個 OR 71個		保 存 温 度 帯		冷凍		<div>▼</div>							
発注リードタイム		翌日から中5日		販 売 エ リ ア の 制 限		○ 無 ○ 有→									
最大・最小ケース納品 単位 (◎ケース/日 など単位も 記入)		最大	30C/S	最小	2C/S	ケースサイズ(重量)		縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)		重量(グラム)					
								6.0cm		6.5cm		3.0cm		48.0g	
認 証 等 (商品・工場・農場等)		<div><input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※</div> <div><input type="checkbox"/> その他(右に記入→)</div> <div>※印のものは、具体的な取得内容を記載 →</div>													

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能) <input type="checkbox"/> その他(右に記入ー)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	・「映える」ギフトや手土産を探している30代～50代女性 ・SNSや口コミを意識して商品を選ぶ若年層・インバウンド層
利 用 シ ーン (利用方法・おすめレシビ等)	・百貨店や観光地でのお土産・ギフト ・季節催事のアイキャッチ商品 ・見た目の印象で衝動買いを促しやすい商材です	
商 品 特 徴	「可愛すぎて食べれない！」甘酸っぱいイチゴが美味しいチャーミングな白クマデザイン。一点ずつパティンエが手描きで仕上げた直径6.5cmの大きなマカロンです。ご当地等の地域デザインにも対応しております。冷凍流通にも対応。	

商品写真

甘酸っぱいイチゴが美味しいマカロン
アニマルマカロンイチゴ
Animal Strawberry Macarons
动物 马卡龙 草莓 / 동물 마카롱 딸기


アレルギー表示(特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有
☐ えび、☐ かき、☐ 小麦、☐ そば、☐ 卵
☐ 乳、☐ 落花生

表示を奨励(任意表示)
☐ あわび、☐ いち、☐ いり、☐ オレンジ、☐ カシューナッツ
☐ キウイフルーツ、☐ 牛肉、☐ くるみ、☐ ごま、☐ さけ
☐ さば、☐ 大豆、☐ 鶏肉、☐ パナナ、☐ 豚肉、☐ まつたけ、☐ もも、☐ やまいも、☐ りんご、☐ セラチン、☐ アーモンド

備 考
(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

出展企業紹介

出 展 企 業 名		株式会社ウェディングエルティ		
年 間 売 上 高		6億6千万	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名 な ど)	100名
代 表 者 氏 名		手塚健一		
メ ッ セ ー ジ		ウェディング・宴集会を通じて「特別な時間を演出する」ことを生業としてきました。その現場で培った技術と感性を活かし、見た目と品質の両立にこだわった菓子づくりを行っています。ちょっとした時に自分のご褒美として「目が合った瞬間に笑顔になれる」弊社のアニマルマカロンを手にして頂けると嬉しいです。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://kevaki-sweets.com/		
会 社 所 在 地	〒	960-8055	福島県福島市野田町1丁目10-41	
工 場 等 所 在 地	〒		同上	
担 当 者		草場	E - m a i l	kusaba@wlt.co.jp
T E L		024-535-6188	F A X	024-535-6203

生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

<ul style="list-style-type: none"> ・製造工程表を作成し管理 ・従業員の月2回の検便検査 ・日々の施設消毒の徹底 		
写 真		
		写 真

品質管理情報

商品 検 査 の 有 無	○ 無 ◎ 有ー具体的に	細菌検査・官能検査	
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	製造工程マニュアル設定、品質管理	
	従 業 員 の 管 理	製造関係者の月1回の検便検査	
	施 設 設 備 の 管 理	定期的な点検	
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担当部署名	エルティ第3厨房 齋藤
	危機管理に関する 対応や生産物 賠償責任保険 (PL保険)の加入 など	連 絡 先	070-6490-4934
		PL保険加入済み	

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて、右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

(承諾) ・ 拒否