

FCP展示会・商談会シート

記入日
年
月
日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

■商品特性と取引条件

商品名	エビトムヤムチャーハン調味料 Shrimp Tom Yum Fried Rice Seasoning Powder						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	()			賞味期限／消費期限	賞味期限 1年	消費期限	
主原料産地 (漁獲場所等)	タイ			JANコード (13桁もしくは8桁)			
内容量				希望小売価格	税抜		税込(切捨) 税率
1ケースあたり入数				保存温度帯	常温 ▼		
発注リードタイム	アルミホイルバッグ			販売エリアの制限	○ 無	○ 有→	紙パック
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大		最小	ケースサイズ(重量)	縦(cm) × 横(cm) × 高さ(cm)		重量(kg)
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input checked="" type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)	
	お客様 (性別・年齢層など)		
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	食用油小さじ1杯とエビトムヤムチャーハン調味料パウダー1袋を加え、弱火で混ぜます。次に米1カップ(150グラム)を加え、強火で均一になるまで炒めます。出来上がりです。		
商品特徴	タイ風トムヤムチャーハンが簡単に作れる調味パウダー。人工的なエビ風味ではなく、本物のエビを使用しています。タイ風トムヤムチャーハンの本格的な味と、本物のエビの香りと食感。		

■商品写真

商品の写真		一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に□、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。		
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生	
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド	
備考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)	

■ 出展企業紹介

出展企業名				
年間売上高			従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名				
メッセージ				
ホームページ				
会社所在地	〒			
工場等所在地	〒			
担当者			E-mail	
T E L			F A X	

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農產品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無		<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有一具体的に			
衛生管理への取組		生産・製造工程の管理			
		従業員の管理			
		施設設備の管理			
危機管理体制		担当者連絡先	担当者名または担当部署名		連絡先
		危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。