

展示会・商談会シート(輸出版)

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

■商品特性と取引条件

商品名	台湾ピントン産チャンピオンドライマンゴー				
JANコード (13桁もしくは8桁)	1年	パッケージ	材質	アップルマンゴー	
消費期限			サイズ/重量	縦(ミリ) × 横(ミリ) × 高さ(ミリ)	内容量
最低ケース納品単位	32箱(1パレット)	ケース	材質	DB	入数
発注リードタイム			サイズ/重量	縦(ミリ) × 横(ミリ) × 高さ(ミリ)	重量(キロ)
保存温度帯	□常温 <input checked="" type="checkbox"/> 冷藏 <input type="checkbox"/> 冷凍	参考価格	<input checked="" type="checkbox"/> FOB <input checked="" type="checkbox"/> CIF	価格有効期限	要相談
			*他取引条件により異なる		日本国内での販売価格
認証・認定機関の許認可 (商品・工場等)					

原材料及び添加物	原産地	栄養成分	成分量(××当たり××カロリー)
マンゴー	台湾 屏東県		熱量: 335kcal (100g当たり)
商品特徴	利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)		
台湾最南端屏東県で栽培、雨季に入る前に出荷するため糖度と品質が高い。屏東県知事賞受賞、生産者5000人から選ばれたベスト10、日本輸出過去10年不良品率0.5% 自社農園栽培で一貫管理をしている、他者より厳しい選別で出荷をしている、日本輸出向け商品は日本人が品質管理を行っている、ISO HACCP認証自社工場を2024年から始動、収穫から納品まで全てクールチェーン管理 完全無添加完熟ドライマンゴー	1. ECサイト 2. スーパーマーケット&ハイパーマーケット 3. DMまたはTVショッピング 4. ギフトストア 5. 百貨店		

■商品写真

