

# 展示会・商談会シート(輸出版)



## 商品特性と取引条件

商 品 名		台湾ピントン産チャンピオンドライマンゴー						
JAN コード (13桁もしくは8桁)		パッケージ	材質	アップルマンゴー				
消 費 期 限			サイズ/重量	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)			内容量	
1年				45.0	34.0	32.0	100PCS	
最低ケース納品単位		ケース	材質	DB		入 数	14.0	
発注リードタイム			サイズ/重量	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)			重量 (kg)	
2-3週間								
保 存 温 度 帯		参考価格	<input checked="" type="checkbox"/> FOB <input checked="" type="checkbox"/> CIF  * 他取引条件により異なる	価 格 有効期限	要相談			
〔								

原 材 料 及 び 添 加 物	原 産 地	栄 養 成 分	成分量 (××当り・××カロリー)
マンゴー	台湾 屏東県		熱量 : 335kcal (100g当たり)
商 品 特 徴		利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	
台湾最南端屏東県で栽培、雨季に入る前に出荷するため糖度と品質が高い。屏東県知事賞受賞、生産者5000人から選ばれたベスト10、日本輸出過去10年不良品率0.5% 自社農園栽培で一貫管理をしている、他者より厳しい選別で出荷をしている、日本輸出向け商品は日本人が品質管理を行っている、ISO HACCP認証自社工場を2024年から始動、収穫から納品まで全てクールチェーン管理 完全無添加完熟ドライマンゴー		1. ECサイト 2. スーパーマーケット&ハイパーマーケット 3. DMまたはTVショッピング 4. ギフトストア 5.百貨店	

## 商品写真

	マンゴー	
	アレルギー表示(特定原材料)	