

展示会・商談会シート(輸出版)




商品特性と取引条件

商 品 名		台湾ピントン産チャンピオンマンゴー					
JAN コード (13桁もしくは8桁)		パッケージ	材 質	アップルマンゴー			
消 費 期 限	10-14日		サイズ/重量	縦(㌢) × 横(㌢) × 高さ(㌢)			内容量
				47.3	33.1	10.5	5kg
最低ケース納品単位	1箱から	ケース	材 質	化粧箱		入 数	
発注リードタイム			サイズ/重量	縦(㌢) × 横(㌢) × 高さ(㌢)			重量 (㌔)
保 存 温 度 帯	<div><div><div><input type="checkbox"/> 常温</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 冷蔵</div><div><input type="checkbox"/> 冷凍</div></div><div>()</div></div>	参考価格	<div><input checked="" type="checkbox"/> FOB <input checked="" type="checkbox"/> CIF</div> <div>*他取引条件により異なる</div>		価 格 有効期限	年 月	
					日本国内での販売価格	15,000ー20,000円	
認証・認定機関の許認可 (商品・工場等)		ISO22000、HACCP					

原 材 料 及 び 添 加 物	原 産 地	栄 養 成 分	成分量 (××当り・××カロリー)
マンゴー	台湾屏東県		
商 品 特 徴		利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	
台湾最南端屏東県で栽培、雨季に入る前に出荷するため糖度と品質が高い。屏東県知事賞受賞、生産者5000人から選ばれたベスト10、日本輸出過去10年不良品率0.5% 自社農園栽培で一貫管理をしている、他者より厳しい選別で出荷をしている、日本輸向け商品は日本人が品質管理を行っている、ISO HACCP認証自社工場を2024年から始動、収穫から納品まで全てクールチェーン管理		1. ECサイト 2. スーパーマーケット&ハイパーマーケット 3. DMまたはTVショッピング 4. ギフトストア 5.百貨店	

商品写真

	
	マンゴー
	アレルギー表示(特定原材料)