

# FCP展示会・商談会シート

記入日

月

年  
日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.1版

## 商品特性と取引条件

商 品 名	梅農園ドリンク(ノーマル)								
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通 年 ( )	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	180	消費期限				
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	福島県南相馬市	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4580522900256						
内 容 量	180ml	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥400	税込(切捨) 税率 8%	¥432			
1ケースあたり入数	24	保 存 温 度 帯	常温 ▼						
発 注 リードタイム	7日	販 売 エリア の 制 限	◎ 無 ○ 有→						
最入・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 5ケース/日	最小 1ケース	ケースサイズ(重量)	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ)	重量(キ)				
				23.0	35.0	16.0	8.0		
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →								

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー   ( <input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能 <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	20代～60代の男女を中心に、仕事や家事に忙しい日常の中で、すっきりとした味わいで気分をリセットし、健康を意識した水分補給を求める方々
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	仕事や家事の合間のリフレッシュタイムや、健康を意識した日常の水分補給シーンに。すっきりとした酸味で気分をリセットでき、自然の恵みを感じる上質な梅ジュース。	
商 品 特 徴	希少品種「露茜(つゆあかね)」の完熟梅を贅沢に使用した、無着色・自然のままの鮮紅色が美しいジュース。控えめな酸味とやさしい甘み、芳醇な香りが調和し、梅本来の上品な味わいをお楽しみいただけます。ビタミンやクエン酸を豊富に含み、疲労回復や健康維持にも最適。	

## 商品写真

		
		<b>アレルギー表示(特定原材料)</b> ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。
表示義務有		<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)		<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いち、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考		(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入) 梅

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

## ■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		相馬アグリ株式会社		
年 間 売 上 高		R6年度350万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	R7年度11月時点 1人
代 表 者 氏 名		大内 安男		
メ ッ セ ー ジ		弊社は、人口減少が進む福島県南相馬市において、梅【露茜】の生産から加工、販売までを一貫して行く事で、新たな産業を創出することを目指しています。耕作放棄地の再活用や雇用の創出を踏まえて、故郷の活性化を目指しています。		
ホ ー ム ペ ー ジ		<a href="https://umenouen.jp/">https://umenouen.jp/</a>		
会 社 所 在 地	〒	979-2164	福島県南相馬市小高区川房字四ツ栗118の1	
工 場 等 所 在 地	〒	979-2164	福島県南相馬市小高区川房字四ツ栗118の1	
担 当 者		大内 安男	E - m a i l	<a href="mailto:yasuo4all@gmail.com">yasuo4all@gmail.com</a>
T E L		0244-26-9941	F A X	0244-26-9947



## ■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

<p>【現在】 栽培面積80,000m 2年間収穫量8 t</p> <p>【2年後】 栽培面積150,000m 2年間収穫量30 t</p> <p>【5年後】 栽培面積200,000m 2年間収穫量80 t</p>	製造工程						
	果皮の色を見て1個ずつ手摘みで収穫	別	大きさや状態を見て選別	追熟処理	冷凍熟成	冷凍熟成した梅をてんさい糖等に漬け込み梅のエキスを抽出	抽出したエキスを加工し梅ドリンクの完成
写真							
							
6月下旬～7月上旬 収穫	手作業で選別	冷凍庫で追熟熟成	製造から加熱処理まで	完成			

## ■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有(具体的に)	食品細菌検査【一般生菌他】、目視検査【品質チェック、異物混入の有無、パッケージの傷や破損の有無】			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	製造日誌の作成【製造工程管理と記録保管】			
	従業員の管理	入室管理、定期的な従業員教育			
	施設設備の管理	設備清掃・設備の定期点検			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	大内 安男	連絡先	0244-26-9941
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入【あんしんフード君】、リスクアセスメント管理			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。