

FCP展示会・商談会シート

記入日

2025年
12月24日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商品名	特級うまくちさしみ醤油								
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年	()	賞味期限／消費期限	賞味期限	18ヶ月	消費期限			
主原料产地 (漁獲場所等)	アメリカ			JANコード (13桁もしくは8桁)	4902104001142				
内容量	360ml		希望小売価格	税抜	¥320	税込(切捨) 税率	¥320		
1ケースあたり入数	12		保存温度帯	常温					
発注リードタイム	3日～			販売エリアの制限	●無	○有→	韓国	台湾	
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日など単位も記載)	hi	10	最小	1200	ケースサイズ(重量)	縦(セン) × 横(セン) × 高さ(セン)	重量(キロ)		
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 → FSSC22000								

ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパー・マーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	なし
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	料理全般で使用が可能。特に刺身、ステーキ醤油としての使用がおすすめです。	
商品特徴	九州醤油の甘口醤油にとろみをつけた甘口のさしみ醤油です。	

商品写真



※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	ニビシ醤油株式会社		
年間売上高	30億円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	123名
代表者氏名	末松 繁雄		
メッセージ	1919年(大正8年)に九州・福岡で創業しましたニビシは、たくさんのお客様に愛情を注いでいただき、ここまで歩んでくることができました。これからも伝統の味を大切にしながら、食生活の変化に合わせたおいしい調味料づくりをつづけていきます		
ホームページ	https://www.nibishi.co.jp/		
会社所在地	〒811-3102	福岡県古賀市駅東3丁目2番1	
工場等所在地	〒同上	同上	
担当者	立石 庄司	E-mail	s-tateishi@nibishi.co.jp
TEL	092-943-2311	FAX	092-943-8270

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

食品サプライチェーン全体の安全性確保を目的とした国際的な認証システムFSSC22000の認証取得しています

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有一具体的に	一般生菌検査			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理				
	従業員の管理				
	施設設備の管理				
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	品質管理	連絡先	092-943
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。