

FCP展示会・商談会シート

記入日

2025年
12月9日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

■商品特性と取引条件

商品名	牡蠣むき身						
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	要相談ください ()	賞味期限／消費期限	賞味期限	冷凍2年	消費期限		
主原料産地 (漁獲場所等)	広島県			JANコード (13桁もしくは8桁) 無し			
内容量	1kg	希望小売価格	税抜		税込(切捨)		
1ケースあたり入数	10袋			保存温度帯	冷凍	▼	
発注リードタイム				販売エリアの制限	◎無 ○有り		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大		最小	ケースサイズ(重量)	縦(+) × 横(+) × 高さ(+) 重量(%)		
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパー・マーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	全世代
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	業務用及び小売り用	
商品特徴	広島の海域で山からの栄養をたっぷり含んで育った味わい深い牡蠣を水揚げし、鮮度を保つために急速凍結した商品です。鍋物、カキフライ、グラタン、アヒージョ、中華料理など幅広く使用できます。	

■商品写真



アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に□、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシーナツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	河田トレーディング株式会社		
年間売上高	50億円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	社員14名
代表者氏名	河田 稔清		
メッセージ	<p>弊社は業務用及び量販店、小売店用の水産物、加工食品、調味料、酒類、飲料、雑貨などを取り扱う総合商社です。 冷凍、チルド、ドライの全ての温度帯で、FCL,LCL,エア便のデリバリーに対応します。 少量多品種のリクエストにも柔軟に対応するきめ細やかなサービスと、受注後迅速なデリバリーを提供します。</p>		
ホームページ	http://kawata-trading.com		
会社所在地	〒	673-0892	兵庫県明石市本町1-1-24 大日明石本町ビル602号
工場等所在地	〒		
担当者		E - m a i l	info@kawata-trading.com
T E L	078-920-8036	F A X	078-920-8389

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有 <small>－具体的に</small>		
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理		
	従業員の管理		
	施設設備の管理		
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。