

# FCP展示会・商談会シート

記入日

2025年  
12月9日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.1版

## ■商品特性と取引条件

商品名	冷凍ほたて						
提供可能時期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	( )		賞味期限／消費期限	賞味期限	1年以上	消費期限	
主原料産地 (漁獲場所等)	北海道		JANコード (13桁もしくは8桁)	無し			
内容量	1kg		希望小売価格	税抜		税込(切捨)	
税率					8%		
1ケースあたり入数	10ポール		保存温度帯	冷蔵 ▼			
発注リードタイム	2~3日		販売エリアの制限	◎無 ○有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大		最小	ケースサイズ(重量)	縦( cm) × 横( cm) × 高さ( cm)	重量(%)	
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input checked="" type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)	
	お客様 (性別・年齢層など)	全世代	
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	業務用及び小売り用		
商品特徴	自然豊かなオホツク海の恵みの中で育ったホタテ貝を急速冷凍し、旨味を閉じ込めた逸品です。水揚げされたホタテ貝は、刺身はもちろん、バター焼きやフライ等いろいろな料理でもおいしくいただけます。		

## ■商品写真



一括表示  
(現物の写真を字が読めるように画像で貼付)

アレルギー表示(特定原材料)	
※使用している項目に□、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび 、 <input type="checkbox"/> かに 、 <input type="checkbox"/> 小麦 、 <input type="checkbox"/> そば 、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳 、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび 、 <input type="checkbox"/> いか 、 <input type="checkbox"/> いくら 、 <input type="checkbox"/> オレンジ 、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ 、 <input type="checkbox"/> 牛肉 、 <input type="checkbox"/> くるみ 、 <input type="checkbox"/> ごま 、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば 、 <input type="checkbox"/> 大豆 、 <input type="checkbox"/> 鶏肉 、 <input type="checkbox"/> バナナ 、 <input type="checkbox"/> 豚肉 、 <input type="checkbox"/> まつたけ 、 <input type="checkbox"/> もも 、 <input type="checkbox"/> やまいも 、 <input type="checkbox"/> りんご 、 <input type="checkbox"/> ゼラチン 、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名		河田トレーディング株式会社		
年間売上高		50億円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	社員14名
代表者氏名		河田 稔清		
メッセージ		弊社は業務用及び量販店、小売用の小作物、畜産物、加工食品、調味料、酒類、飲料などを取り扱う総合商社です。 冷凍、チルド、ドライの全ての温度帯で、FCL, LCL, エア便のデリバリーに対応します。 少量多品種のリクエストにも柔軟に対応するきめ細やかなサービスを提供します。		
ホームページ		<a href="http://kawata-trading.com">http://kawata-trading.com</a>		
会社所在地	〒	673-0892	兵庫県明石市本町1-1-24 大日明石本町ビル602号	
工場等所在地	〒			
担当者			E-mail	<a href="mailto:info@kawata-trading.com">info@kawata-trading.com</a>
T E L		078-920-8036	F A X	078-920-8036

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写真		
写真	写真	写真

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有 <small>－具体的に</small>			
衛生管理への取組		生産・製造工程の管理		
		従業員の管理		
		施設設備の管理		
危機管理体制		担当者連絡先	担当者名または担当部署名	連絡先
		危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など		

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。