

FCP展示会・商談会シート

記入日

2025 年
11 月 8 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	からだに届く塩と黒糖のタブレット						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	2年	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	沖縄県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4972560700866			
内 容 量	70g		希 望 小 売 価 格	税抜	¥250	税込(切捨) 税率 8%	¥270
1ケースあたり入数	10		保 存 温 度 帯	常温 ▼			
発 注 リードタイム	中3日程度。エリア・数量により異なります。		販 売 エリア の 制 限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	100ケース/日	最小	10ケース	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(キロ)
						200.0	275.0 112.0 970.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☒ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) JFS-B適合証明書 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☐ スーパーマーケット ☐ 百貨店 ☐ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☐ 業務用対応可能 ☐ ギフト対応可能 ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	健康志向の中高年の方。子育て世代、お子様。
利 用 シ ー ン (利用方法・おすすめレシピ等)	熱中症対策に。スポーツ、レジャーや農作業のお供に。	
商 品 特 徴	沖縄の塩と黒糖を使用したタブレットです。くちどけの良い一口サイズで食べやすい、個包装タイプです。	

商品写真



名 称	加工黒糖
原材料名	黒糖(さとうぎ(沖縄県産))、食塩(沖縄県製造)/ステアリン酸カルシウム
内 容 量	70g(個包装込み)
賞味期限	枠外下部に記載
保存方法	直射日光・高温多湿を避けて保存してください。
販 売 者	株式会社 幸田商店 茨城県ひたちなか市平磯町1113
製 造 所	株式会社 津梁 沖縄県うるま市宇州崎12-71

栄養成分表示1粒(標準3.5g)当たり(推定値)			
エネルギー	13kcal	カリウム	29 mg
たんぱく質	0.03 g	カルシウム	20 mg
脂質	0.09 g	マグネシウム	3.3 mg
炭水化物	3.13 g	鉄	0.16 mg
食塩相当量	0.04 g	亜鉛	0.007 mg
		銅	0.005 mg

※本品の沖縄の塩は、輸入天日塩を沖縄の海水に溶かして作ったものです。

ご 注 意
塩分の取り過ぎにご注意ください

アレルギー表示(特定原材料)

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	☐ えび、 ☐ かき、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生
表示を奨励(任意表示)	☐ あわび、 ☐ いかり、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ はな、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ セラチン、 ☐ アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名		株式会社幸田商店		
年 間 売 上 高		令和5年度 4,087百万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	220名（令和5年度末）
代 表 者 氏 名		代表取締役 鬼澤宏幸		
メ ッ セ ー ジ		企業理念 ・健康と食の豊かさをお客様に ・地域とともに生き、地域に貢献する ・自主的で活気ある職場 ・誠実な企業文化		
ホ ー ム ペ ー ジ		http://www.k-sho.co.jp		
会 社 所 在 地	〒	311-1203	茨城県ひたちなか市平磯町1113	
工 場 等 所 在 地	〒	311-1207	茨城県ひたちなか市烏ヶ台11848	
担 当 者		有賀 一真	E - m a i l	ariga@k-sho.co.jp
T E L		029-263-3737	F A X	029-263-3430

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

原料受入(個包装)⇒計量⇒充填⇒シール⇒印字⇒金属探知機(Fe2.0/Sus5.0)⇒計量検査⇒検品⇒箱詰め⇒計量検査⇒出荷

写 真

		
商品パッケージ	持ち運びに便利な個包装タイプ	くちどけの良い一口サイズ

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有一具体的に	目視検査、計量検査、金属探知機、X線検査装置			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	管理アプリ(キントーン)			
	従 業 員 の 管 理	記録簿			
	施 設 設 備 の 管 理	記録簿			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担当者名または 担 当 部 署 名	品質保証部	連 絡 先	029-263-3737
	危機管理に関する 対応や生産物賠償責任 保険(PL保険)の加入 な ど	生産物賠償責任保険(PL保険)の加入			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。