

FCP展示会・商談会シート

記入日 2025年
10月29日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.3版

商品特性と取引条件

商 品 名	原点回帰 Return to origin						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞 味 期 限	360日	消 費 期 限		
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	山 形 県	JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4518360503032				
内 容 量	720ml	希 望 小 売 価 格	税 抜	¥1,100	税 込 (切 捨) 税 率 10%	¥1,210	
1 ケースあたり入数	12	保 存 温 度 帯	常温 ▼				
発 注 リードタイム	2週 間	販 売 エリア の 制 限	◎ 無 ○ 有 →				
取 入 ・ 取 小 ケース 納 品 単 位 (◎ ケース / 日 など 単 位 も 記 載)	最 大	最 小	20	ケースサイズ	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ)	重量(キ)	
					26.0	34.5	32.5 15.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	お酒好きで今までいろいろなお酒を飲んできた方へ、30代後半から60代の男性
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	居酒屋、ご自宅で	
商 品 特 徴	山形県のお米を使用し、精米歩合:70%、日本酒度:+2、酸味:1.4、アルコール度数:14.6度 すっきりした飲み口 お米の旨味を感じる純米酒です。	

商品写真

商品写真 	一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)	
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵、 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> アーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> マカダミアナツ <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)
備 考		

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	CORTESE株式会社		
年間売上高	2024年度 103百万円	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	2名
代表者氏名	千葉 隆広		
メッセージ	<p>私たちCORTESEは、イタリア語で「親切・丁寧」を意味する社名に込めた想いを大切にし、すべての対応において親切で丁寧、そして誠実であることを心掛けています。</p> <p>食品を取り扱う企業として、安全性と品質を最優先に、お客様に安心と喜びをお届けすることを使命としています。</p> <p>これからも「信頼される食のパートナー」として、持続可能で豊かな社会の実現に貢献してまいります。</p>		
ホームページ	https://www.cortese.com/		
会社所在地	〒157-0073	東京都世田谷区砧5-12-8	
工場等所在地	〒992-0601	【株式会社中沖酒造店】山形県東置賜郡川西町西大塚1792-3	
担当者	千葉 聡子	E-mail	chiba-st@cortese.com
T E L	080-7430-0078	F A X	03-6411-0335
首都圏への催事出展 (人員派遣あり)	可	通販対応 (メーカー直送・個別配送)	可
海外バイヤーとの商談	可		

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

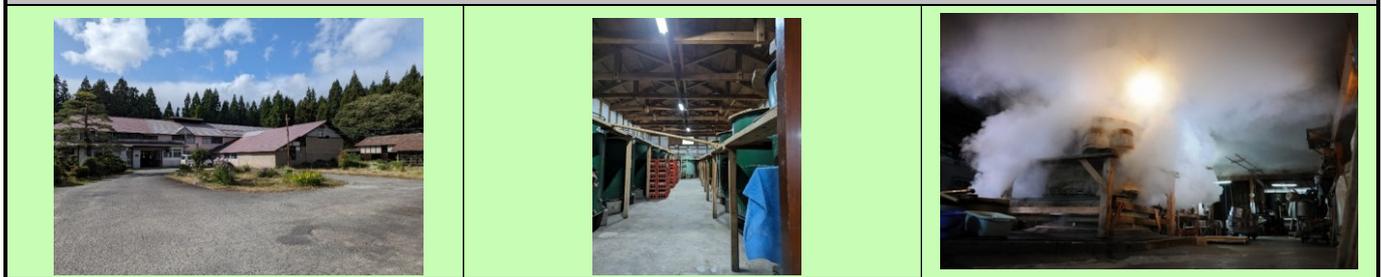
本商品は、山形県置賜地方にある小さな酒蔵で丁寧に造られています。東に吾妻山、西に朝日連峰、南に飯豊連峰を望む盆地で、豊かな最上川の水に恵まれた土地です。米沢牛の産地でもあり、果物も多く取れワイナリーの多くある土地です。この地は、1878年(明治11年)に英国人旅行作家イザベラ・バードが「東洋のアルカディア(楽園)」と称賛したことで知られています。

山形県の地元で静かに愛され続けてきた、特別な純米酒を「原点回帰」として新たに発売します。小さな家族経営の蔵で、手間を惜しまず一つひとつ丁寧に仕込まれた手造りの酒です。澄んだ味わいととも、口に含むとお米本来の優しい旨みが広がり、飲むほどに心を落ち着かせてくれます。

このお酒に込めた想いは、「本当に美味しい日本酒とは何か」という問いへの答えです。吟醸香や酒造好適米など、知識やスペックが重視されがちな時代において、私たちはあえて初心に立ち返りました。複雑な説明や流行に頼らず、素材と真摯に向き合い、丁寧に醸す。その結果生まれたのが、まっすぐで飾らない味わいの「原点回帰」です。

「シンプルで、素直に美味しい」—日本酒の原点に戻るという想いを込めた、心に響く一本です。

写真



■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有→具体的に	酒造会社という特性から衛生に関しては昔から伝統的に対策をなされています。			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	酒造会社という特性から衛生に関しては昔から伝統的に対策をなされています。			
	従業員の管理				
	施設設備の管理				
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	千葉 聡子	連絡先	080-7430-0078
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入済			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。