

目の覚めるような闘いをしよう

カラバオ エナジードリンク

全国の小売店チェーン等で
じわじわ導入拡大中！



タイ国内シェア トップ3

2001年創業のタイの大手飲料メーカー「カラバオ」社が販売するエナジードリンク。創業者の一人が40年以上タイで親しまれた国民的バンド「カラバオ」のメンバーであることもあり、タイにおける知名度は非常に高く、**タイ国内のエナジードリンク市場シェアトップ3**に入っています。また、タイ国内に限らず、欧州・東南アジア・北米などの**42カ国**で販売されています。

英サッカーリーグ カラバオカップ主催

欧州でのブランド戦略に力を入れているカラバオ。2016年から3年間にわたり、イングランドプロサッカーリーグの**チェルシーFC**とスポンサー契約を結んでいました。さらに2017年からは、イングランドサッカーリーグのEFLカップの命名権を取得し、「**カラバオカップ**」といえは欧州サッカー好きにはおなじみのブランドになっています。

人工甘味料不使用

カラバオ エナジードリンクには人工甘味料が**使われておらず**、後味にしっかり酸味を感じるさっぱりとした味わいが特徴です。また、食塩相当量が**0.2g**と、他の大手エナジードリンクの2倍ほどの塩分が含まれており、夏場の塩分補給にもおすすめです。

海外サッカー好きからの知名度高！

