

FCP展示会・商談会シート

記入日 2026 年
1 月 13 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT
第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名		アニマルマカロン抹茶							
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に 記 載)		通 年 ()		賞味期限／消費期限		賞味期限	1 年	消費期限	1 年
主 原 料 産 地 (漁 獲 場 所 等)				JAN コー ド (13 桁もしくは8 桁)		4595989217014			
内 容 量		48g		希 望 小 売 価 格		税抜	¥463	税込(切捨) 税率 8%	¥500
1ケースあたり入数		56個 OR 71個		保 存 温 度 帯		冷凍	▼		
発注リードタイム		翌日から中5日		販 売 エリアの制限		○ 無	○ 有→		
最大・最小パッケージ単位 (◎ケース/日 など単位も 記 載)		最大	30C/S	最小	2C/S	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)		重量(グラム)	
					ケースサイズ(重量)	6.0cm	6.5cm	3.0cm	48.0g
認 証 等 (商品・工場・農場等)		<input type="checkbox"/> 有機JAS							
		<input type="checkbox"/> ISO ※							
		<input type="checkbox"/> HACCP ※							
		<input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※							
		<input type="checkbox"/> その他(右に記入→)							
		※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 (<input type="checkbox"/> 業務用対応可能 <input type="checkbox"/> ギフト対応可能)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	冷凍自動販売機 ・「映える」ギフトや手土産を探している30代～50代女性 ・SNSや口コミを意識して商品を選ぶ若年層・インバウンド層
利 用 シ ーン (利用方法・おすめレシビ等)	・百貨店や観光地でのお土産・ギフト ・季節催事のアイキャッチ商品 ・見た目の印象で衝動買いを促しやすい商材です	
商 品 特 徴	「可愛すぎて食べれない！」口広がる茶葉の美味しさが魅力のペンギンデザイン。一点ずつパティシエが手描きで仕上げた直径6.5cmの大きなマカロンです。ご当地等の地域デザインにも対応しております。冷凍流通にも対応。	

商品写真

マカロンに合う茶葉の美味しさ！

アニマルマカロン
抹茶
Animal Matcha Macarons
动物马卡龙抹茶 / 동물 마카롱抹茶

アレルギー表示 (2品表示) 卵・アーモンド・乳・大豆
Alergens (out of 14 items) Egg・Almonds・Milk・Soy

冷凍品 (凍結してお召し上がりください)
Frozen products (please thaw and enjoy)

アニマルマカロンペンギン抹茶

名 称 洋生菓子

原材料名 砂糖 (国内製造)、アーモンドパウダー、卵白、バター、発酵マーガリン、抹茶ソース、チョコレート、コーンスターチ、着色料 (クチナシ、黄4、黄3、赤40)、香料、乳化剤、(一部に乳成分・卵を含む)

内 容 量 1 個 賞味期限 2026年10月23日

保存方法 要冷蔵 (－18℃以下) 解凍後にお召し上がりください

解凍方法 冷蔵庫にて1時間

製 造 者 株式会社ウェディングエルティ TEL.024-563-7820
福島県福島市野田町一丁目10-41

本品に含まれるアレルギー物質 (特定品目を表示) 卵・乳・アーモンド・大豆
栄養成分表示 (1個当たり)
熱量 (エネルギー) 220kcal たんぱく質 4.1g 脂 質 12.4g
炭水化物 24.4g 食塩相当量 0.07g (推定値) 袋:PP

アレルギ ー 表 示 (特 定 原 材 料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有
☑ えび、☐ かき、☐ 小麦、☐ そば、☑ 卵
☑ 乳、☐ 落花生


表示を奨励 (任意表示)
☐ あわび、☐ いか、☐ いくら、☐ オレンジ、☐ カシューナッツ
☐ キウイフルーツ、☐ 牛肉、☐ くるみ、☐ ごま、☐ さけ
☐ さば、☐ 大豆、☐ 鶏肉、☐ パナナ、☐ 豚肉、☐ まつたけ、
☐ もも、☐ やまいも、☐ りんご、☐ セラチン、☐ アーモンド
(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

備 考

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

出展企業紹介

出 展 企 業 名		株式会社ウェディングエルティ		
年 間 売 上 高		6億6千万	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名 な ど)	100名
代 表 者 氏 名		手塚健一		
メ ッ セ ー ジ		ウェディング・宴集会を通じて「特別な時間を演出する」ことを生業としてきました。その現場で培った技術と感性を活かし、見た目と品質の両立にこだわった菓子づくりを行っています。ちょっとした時に自分のご褒美として「目が合った瞬間に笑顔になれる」弊社のアニマルマカロンを手にして頂けると嬉しいです。		
ホ ー ム ペ ー ジ		https://kevaki-sweets.com/		
会 社 所 在 地	〒	960-8055	福島県福島市野田町1丁目10-41	
工 場 等 所 在 地	〒		同上	
担 当 者		草場	E - m a i l	kusaba@wlt.co.jp
T E L		024-535-6188	F A X	024-535-6203

生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		

品質管理情報

商品 検 査 の 有 無	○ 無 ◎ 有→具体的に	細菌検査・官能検査
衛 生 管 理 へ の 取 組	生産・製造工程の管理	製造工程マニュアル設定、品質管理
	従業員の管理	製造関係者の月1回の検便検査
	施設設備の管理	定期的な点検
危 機 管 理 体 制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名 エルティ第3厨房 齋藤 連絡先 070-6490-4934
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険加入済み

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FOP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fop/index.html>をご覧ください。