

FCP展示会・商談会シート

記入日
2026年
1月13日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT
第3.1版

商品特性と取引条件

商品名	アニマルマカロン抹茶					
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内記載)	通年()	賞味期限／消費期限	賞味期限	1年	消費期限	1年
主原料产地 (漁獲場所等)		JANコード (13桁もしくは8桁)		4595989217014		
内容量	48g	希望小売価格	税抜	¥463	税込(切掛け)	¥500
1ケースあたり入数	56個 OR 71個	保存温度帯	冷凍			
発注リードタイム	翌日から中5日	販売エリアの制限	○無 ○有			
販入・販売品単位 (◎ケース/日など単位も記入)	最大 30C/S 最小 2C/S	ケースサイズ(重量)	縦() × 横() × 高さ()	6.0cm	6.5cm	3.0cm 48.0g
認証等 (商品・工場・農場等)	□有機JAS □ISO※ □HACCP※ □農業生産工程管理(GAP)※ □その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載→					

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) 冷凍自動販売機
	お客様 (性別・年齢層など)	・「映える」ギフトや手土産を探している30代～50代女性 ・SNSや口コミを意識して商品を選ぶ若年層・インバウンド層
利用シーン (利用方法・おすすめ箇等)	・百貨店や観光地でのお土産・ギフト ・季節催事のアイキャッチ商品 ・見た目の印象で衝動買いを促しやすい商品です	
商品特徴	「可愛すぎて食べれない！」口に広がる茶葉の美味しさが魅力のベンギンデザイン。一点ずつパティエが手描きで仕上げた直径6.5cmの大きなマカロンです。ご当地等の地域デザインにも対応しております。冷凍流通にも対応。	

商品写真



※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

○ 承認 ○ 拒否

出展企業紹介

出展企業名	株式会社ウェディングエルティ		
年間売上高	6億6千万	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	100名
代表者氏名	手塚健一		
メッセージ	<p>ウェディング・宴集会を通じて「特別な時間を演出する」ことを生業としてきました。その現場で培った技術と感性を活かし、見た目と品質の両立にこだわった菓子づくりを行っています。ちょっとした時に自分のご褒美として「目が合った瞬間に笑顔になれる」弊社のアニマルマカロンを手にして頂けると嬉しいです。</p>		
ホームページ	https://kevaki-sweets.com/		
会社所在地	〒960-8055	福島県福島市野田町1丁目10-41	
工場等所在地	〒	同上	
担当者	草場	E-mail	kusaba@wlt.co.jp
T E L	024-535-6188	F A X	024-535-6203

生産・製造工程アピールポイント

※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



品質管理情報

商品検査の有無	●無 ●有(具体的に)	細菌検査・官能検査
	生産・製造工程の管理	製造工程マニュアル設定、品質管理
衛生管理への取組	従業員の管理	製造関係者の月1回の検便検査
	施設設備の管理	定期的な点検
	担当者連絡先	担当者名または担当部署名 エルティ第3厨房 斎藤 連絡先 070-6490-4934
危機管理体制	危機管理体制に関する対応や生産物保全責任保険(PUB保険)の加入状況	PL保険加入済み

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しく述べは<http://www.maff.go.jp/jishokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。