

FCP展示会・商談会シート

記入日

2025 年
12 月 20 日FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	食べるラー油 スコーピオン						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年 ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	420日	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	国内製造		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4901167035279			
内 容 量	110g		希 望 小 売 価 格	税抜	¥600	税込(切捨) 税率 8%	¥648
1ケースあたり入数	12		保 存 温 度 帯	常温 ▼			
発 注 リードタイム	3週間		販 売 エリア の 制 限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小	20	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸)	重量(kg)
						21.5 × 28.0 × 8.5	3.4
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) JFS-B ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☒ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 (☒ 業務用対応可能 ☐ ギフト対応可能)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	激辛好き、お料理に辛味をプラスしたい20代から30代の若者をターゲットとしています。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	激辛好きな方、お料理に辛味をプラスしたい方におすすめです。 冷奴や冷麺、餃子やきんぴら、ご飯やお鍋などどんな料理も激辛に。	
商 品 特 徴	「食べるラー油」にスコーピオンパウダーをプラスして、激辛に仕上げました。サクサク感がなくならないように、味付けには一切液体を使用しないため、フライドガーリックとフライドオニオンの香ばしさが楽しめます。主張し過ぎない味が大きな特徴ですので和洋中華問わず様々な料理に使用できます。	

商品写真

	Nutrition Facts Servings About 25, Serv. Size: 1 tps (4.5g), Amount Per Serving: Calories 30 , Total Fat 3.5g (4% DV), Sat. Fat 0g (0% DV), Trans Fat 0g, Cholest 0mg (0% DV), Sodium 55mg (2% DV), Total Carb. 0g (0% DV), Fiber 0g (0% DV), Total Sugars 0g (incl. 0g Added Sugars, 0% DV), Protein 0g , Vit D (0% DV), Calcium (0% DV) , Iron (0% DV) , Potas. (0% DV). INGREDIENTS: CANOLA OIL, SESAME OIL, FRIED GARLIC, FRIED ONION, MONOSODIUM GLUTAMATE, SUGAR, PAPRIKA, SALT, DOUBANJIANG (CHILI PEPPER, SALT, MIRIN, MISO, HORSE BEAN POWDER), SESAME, POWDERED SOY SAUCE, CHILI PEPPER, SCORPION CHILI, VITAMIN E CONTAINS: WHEAT, SOY, SESAME MANUFACTURED IN A FACILITY THAT ALSO PROCESS: MILK, WHEAT, PEANUTS, SOY, SESAME BEST BEFORE (MM/DD/YYYY)					
	アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。 <table><tr><td>表示義務有</td><td>☐ えび、☐ かい、☒ 小麦、☐ そば、☐ 卵 ☐ 乳、☐ 落花生</td></tr><tr><td>表示を奨励 (任意表示)</td><td>☐ あわび、☐ いか、☐ いくら、☐ オレンジ、☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、☐ 牛肉、☐ くるみ、☒ ごま、☐ さけ ☐ さば、☒ 大豆、☐ 鶏肉、☐ パナナ、☐ 豚肉、☐ まつたけ、☐ もも、☐ やまいも、☐ りんご、☐ ゼラチン、☐ アーモンド</td></tr><tr><td>備 考</td><td>(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)</td></tr></table>	表示義務有	☐ えび、 ☐ かい、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☒ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド	備 考
表示義務有	☐ えび、 ☐ かい、 ☒ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生					
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☒ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☒ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナナ、 ☐ 豚肉、 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン、 ☐ アーモンド					
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)					

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

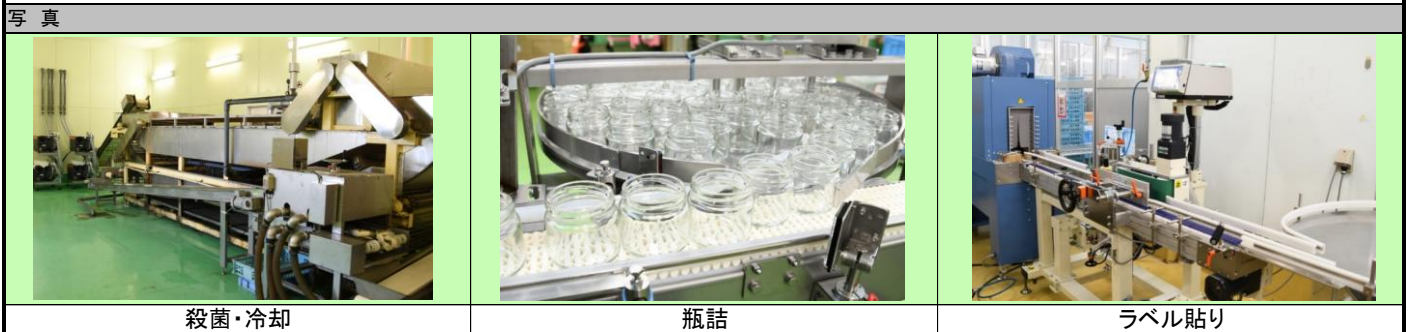
承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	株式会社小田原屋		
年 間 売 上 高	令和6年度670百万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	47名
代 表 者 氏 名	代表取締役 芝田 机太郎		
メ ッ セ ー ジ	昭和8年創業の漬物佃煮メーカーです。日本伝統の漬物という食文化を消費者に伝えるために塩や醤油等基礎調味料のみを使った漬物の製造に取り組んでいます。食べる調味料やシロップ等加工食品分野にも進出しております。		
ホ ー ム ペ ー ジ	https://senyogurume.com/en		
会 社 所 在 地	〒 963-8071	福島県郡山市富久山町久保田字郷花4-20	
工 場 等 所 在 地	〒 963-8071	福島県郡山市富久山町久保田字郷花4-20	
担 当 者	芝田 銀平	E - m a i l	g-shibata@odawaraya.co.jp
T E L	024-943-0300	F A X	024-943-4719

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

開梱→調味液作製→冷蔵→計量・包装→金属検査→殺菌・冷却→瓶詰→X線検査ラベル貼り→梱包→出荷



殺菌・冷却

瓶詰

ラベル貼り

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ○ 有→具体的に	一定ロット毎に一般生菌数、大腸菌群、大腸菌、黄色ブドウ球菌、腸球菌の菌検査を行っている。			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	現場と合致している生産工程書を作成し、危害となりそうなポイントを集中的に衛生管理している。			
	従業員の管理	従業員の健康衛生状態を毎日確認して記録している。ミスが起こらないように従業員の動線を確認して安全衛生を確保している。			
	施設設備の管理	毎日終業時に清掃を行い、防虫防鼠対策を行い、備品の点検を定期的に行って異物混入の防止に努めている。			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	品質管理課	連絡先	024-943-0300
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	原料の搬入から、製造、搬出まで記録を取っている。また、PL保険に加入してもしもの対策を取っている。			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。