

# FCP展示会・商談会シート

令和7年

10月1日

FOOD  
COMMUNICATION  
PROJECT

第3.3版

## 商品特性と取引条件

商品名	兵庫の森 まるごと和薄荷							
提供可能時期 (最もおいしい時期を( )内に記載)	通年 (在庫限り)	( 夏 )	賞味期限／消費期限	賞味期限	11ヶ月	消費期限		
主原料産地 (漁獲場所等)	兵庫県			JANコード (13桁もしくは8桁)	4571573850300			
内容量	30g			希望小売価格	税抜	¥4,260	税込(切捨) 税率 8% ¥4,600	
1ケースあたり入数	12個入り			保存温度帯	常温 ▼			
発注リードタイム	3日～7日			販売エリアの制限	●無	○有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大		最小	ケースサイズ	縦(+) × 横(+) × 高さ(+)		重量(%)	
					38.0	24.0	39.0 1.5	
認証等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

ターゲット	売り先	<input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お客様 (性別・年齢層など)	①20代後半～30代女性(メイン層)②40代～50代女性③30～50代の男性(サブターゲット)④60代の健康志向層(男女) 海外
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	朝のリフレッシュにお湯を注ぐだけで自然な爽快感と澄んだ香りが心と体をスッキリ整える。仕事中・午後の気分転換に:カフェインレスで胃に優しく、集中力を妨げない。夜のリラクスタイルにぬるめのお湯で抽出すると香りが柔らかくなり、就寝前にも最適。おすすめレシピ:和薄荷ミルクティー:ほんのり甘い香りが引き立ち、お子様でも飲みやすい。ヨーダ割り:湧き水のような透明感のある風味で、ノンアル派にも人気。スイーツ、料理の一部として	
商品特徴	兵庫県産の希少な在来種和薄荷を100%使用:無農薬、有機栽培、人工的ストレスを与えず自然のままに育成:茎から茎まで「まるごと」使用するため、香りと風味に奥行きがある。カフェインレスのためお子様・妊婦さん・就寝前にも安心。湿布のような強さではない柔らかく清涼感ある香り。	

## 商品写真



### アレルギー表示 ( 特定原材料 )

※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵、 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> マーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> ゼバク、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシュー・ナツメ、 <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input checked="" type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> マカダミアナッツ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

## ■ 出展企業紹介

出展企業名		K.s +enchau				
年間売上高		800～900	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)			
代表者氏名		大坂千夏				
メッセージ		私たちちは、クロモジ・和薄荷を中心とした天然素材を通じて心と体の健やかさ、そして自然とのつながりを大切にする商品づくりに取り組んでいます。「自然に学び、自然と生きる」食育や暮らしの提案を通じてお子さまからご高齢の方まで安心して楽しめる商品をお届けします。地域とともに歩み、まだ見ぬ可能性に挑戦していきます。				
ホームページ		<a href="https://ks-plus.biz">https://ks-plus.biz</a>				
会社所在地	〒	670-0921	兵庫県姫路市綿町153マンエイビル2F			
工場等所在地	〒	670-0921	兵庫県姫路市綿町153マンエイビル2F			
担当者		大坂千夏	E - m a i l	<a href="mailto:kanonstore@ks-plus.biz">kanonstore@ks-plus.biz</a>		
T	E	L	079-287-6369	F A X 079-287-6369		

## ■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

写 真		

## ■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有り具体的に	目視検査			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	①原材料の保管について高温多湿を避け場所等を区分し保管。②完成品は原材料と場所、器材、箱、作業者等を区分し手袋着用により取り扱う			
	従業員の管理	①従事者の健康点検記録②手洗いマニュアルに従い十分な手洗い・清潔な作業服、マスク、作業帽を着用			
	施設設備の管理	①衛生管理規則・衛生・衛生記録②ドライヤー③清掃記録④警報装置			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	大坂千夏	連絡先	079-287-6369
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	危害発生時の対応:①情報の収集②原因究明③必要に応じて自主検査を行い安全性の確認を行う④被害拡大防止(当該商品に起因する食品衛生上の危害又は危害のおそれがある場合は、消費者への健康被害を未然に防止する観点から、自主回収等を行い公表等により販売者・消費者等に注意喚起する)PL保険加入済み			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧下さい。