



Do It Your Way, Anytime, Anywhere

ヨアジョンは「do it your way, anytime, anywhere」をモットーに、

味と健康を兼ね備えたヘルシーデザートというコンセプトで、

デザート市場No.1の地位を守り続けています。

(株)B.N 〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-24-3 新宿スリーケービル9F

加盟に関するお問い合わせ: yoajungjapan2025@gmail.com

会社概要

Yoajung

いつでも、どこでも、自分らしく楽しめるプレミアムデザートブランド「YOAJUNG」

企業名 株式会社B.N

代表取締役 金森 旭

主な事業 飲食フランチャイズ事業および運営
カフェフランチャイズ事業および運営
韓国食品・雑貨の輸入通関および流通
日本国内店舗の運営およびECサイトの運営

設立日 2010.11

従業員数 60名 バイト150名



Yoajung

- デリバリープラットフォームにおけるデザート部門で継続的に1位を獲得

米国、オーストラリア、中国、香港、日本、シンガポール、台湾など

- 2025年8月時点で、7か国以上へ拡大したグローバルブランド

- カスタマイズブームの先駆け

2025年8月時点

- 加盟店数700店舗以上



Yoajungのブランドストーリーとご紹介

Trendy Healthy Premium



YOAJUNG は、三和食品傘下のプレミアムデザートブランドとして、ヨーグルトアイスクリームを中心とした革新的なメニューを展開し、韓国内のデザート市場をリードしています。

2020年にデリバリー専門店舗としてスタートしたYOAJUNGは、現在はカフェ型店舗へと拡大し、消費者にヘルシーでスイートな体験を提供しています。YOAJUNGは、1人暮らしの方でも新鮮なフルーツと健康的なデザートをいつでも、どこでも手軽に楽しんでもらいたいという思いから、「Do It Your Way, Anytime, Anywhere」をモットーに、味と健康を兼ね備えたデザートを提供し、700店舗を超える加盟店数と、海外7か国への進出により、デザート市場 No.1 ブランドへと成長しました。

新鮮なフルーツ、多彩なシリアルやスナックトッピングなど豊富なカスタマイズオプションを通じて、他ブランドとは一線を画す特別な体験を提供しています。特に、絶え間ない商品開発と話題性の高いコラボレーションを通じて、高いリピート率と厚いロイヤル顧客層を有しています。味と健康を両立したデザート、そして顧客満足を最優先とするYOAJUNGは、韓国デザート市場 No.1 を超え、グローバル市場において新たな基準を示すブランドへと進化してまいります。

会社組織図 (韓国本社)





現在 7カ国展開

米国、日本、オーストラリア、中国、
香港、シンガポール、台湾

ヨアジョンは、1970年から海外輸出を開始した三和食品の傘下ブランドです。三和食品が長年にわたり培ってきたグローバル事業の経験とノウハウをもとに、海外展開を進めています。

また、ヨアジョンは多くのK-POPスターが自発的に言及したことで世界的に話題となり、海外消費者の間でも高い認知度と影響力を誇っています。

本館では、各国での成功的なローカライズを目指し、市場調査・専門企業とのミーティング・マーケティング支援などを通じて積極的にサポートを行っています。

現在、アメリカ・オーストラリア・中国・香港・日本・シンガポール・台湾をはじめとする7カ国で事業を展開しており、これまでに10カ国以上から事業提案をいただいております。

フランチャイズ事業は、国単位または地域単位で柔軟に運営できるよう、「一般加盟方式」および「マスターフランチャイズ方式」の2形態を採用しています。

本館では、グローバルフランチャイズ事業のさらなる拡大を目指し、海外フランチャイズチームを組織し、積極的に海外市場の開拓を進めております。

また、グローバル事業に精通した専門スタッフが在籍しており、ご関心をお持ちの方はいつでもお気軽にお問い合わせください。



商品ご紹介

商品ご紹介

1) ヨーグルトアイス

ヨアジョンのスペシャルヨーグルトパウダーで作られた、なめらかで爽やかな味わいのヨーグルトアイスクリーム。
シリアル、シェル、フルーツなど、さまざまなトッピングでお好みにカスタマイズできます。



• 低糖質ヨアジョン



• シングルカップメニュー



• ヨアテ



2) アサイーボール

ヨアジョン・アサイーは、ブラジル・パラ州で栽培されたプレミアムアサイーベリーを使用したスーパーフード。新鮮な生フルーツやチアプディングをはじめ、20種類以上のヘルシートッピングを自由に相み合わせて楽しめます。



3) アサイースコップ

ベースのヨーグルトアイスにスクープとしてトッピングし、ヨアジョンならではのアサイーをお楽しみいただけます。



商品ご紹介

グreekヨーグルト

シリアルトッピング、シェル、フルーツなどを自由に選べる濃厚でクリーミーなグreekヨーグルト。



5) ヨーグルトカップカステラ

カステラの中にヨアジョン特製ヨーグルトクリームをたっぷり入れたヨアジョンのシグネチャーデザート。



6) 自由にフルーツカップ

ヨアジョンの新鮮な生フルーツトッピングをお好みで選んで手軽に楽しめる一品



商品ご紹介

7) シーズン限定メニュー(韓国)

- 11月: チョントクの定石 (おもちトッピング)
受験シーズンを応援する特別メニュー。



- 12月: サンタの定石・ツリーの定石
クリスマスを記念して、ストロベリーミルクチョコシェルと
ミントチョコシェルを使用した華やかな限定商品。



- 1月: レインボーかき氷もち
新年の幸運をテーマにした
カラフルなおもちトッピング。



- 2月: 生チョコパヴェ、ヨアッテ、ヨーグルトカップカステラ
バレンタイン&ストロベリー、春シーズンに合わせた新商品。



- 3月: レインボーヨアジョン、パサクドパイチョコシェル、パサクバナナブリュレ
SNSで話題のアイスクリーム&トッピングコレクション。



商品ご紹介

8) シーズン限定メニュー(韓国)

- 4月: ヨアジョン・マイフルーツカップ/
フルーツランチボックス、シングルカップ
ピクニックシーズンにぴったりの新しい組み合わせメニュー。



- 6月: すいかファチエの定石、イチゴファチエの定石
夏を感じる爽やかなフルーツポンチシリーズ。



- 7月: グreekももヨーグルト、ピーチシングルカップ (2種)
桃の旬に合わせた季節限定メニュー。



- 8月: ヨアハッピーズの定石、カップファチエ (2種)
夏の第2弾メニューとして登場。



商品ご紹介

9) コラボレーション企画：キャラクターIP・アーティスト・コスメ・ファッション/
ビューティープラットフォームなどとコラボ(韓国)

• クレヨンしんちゃん コラボメニュー

しんちゃん&ひまわりのスイートチョコセット、
カスカベ防衛隊のさっぱりフルーツセット。



• TOURS (男性アイドル) コラボメニュー

“最後のフェスティバルセット”、
“最初の出会いは計画通りじゃないセット”。



• イリユン (コスメブランド) コラボメニュー

イリユンとコラボしたマンゴーチョコシェル!
「ヨアジョン × イリユン セット」



• ジグザグ ビューティーフェスタ コラボメニュー

[ジグザグ デリバリーパック] パサクリッチチョコドパイの定石
[ジグザグ デリバリーパック] パサクハニープリュレの定石



• ロストアーク (ゲームIP) コラボメニュー

[ヨアジョン × ロストアーク] モココツインボールセット / モココトリオボールセット



商品ご紹介

10) 特別ポップアップメニュー

- 2025年7~8月: チェジュ島 (JEJU) ポップアップ
ヨアジョン × 大手プロデューサー ノ・ヒョン コラボストア



- 2025年8月: ロッテワールド (JAMSIL) ポップアップ
YOAJUNG SUMMER LAND POP-UP 開催





取り扱い店舗 (韓国)

取り扱い店舗 (韓国)

1) オフライン展開

• オフライン店舗700店舗 (2025.8月)



• コンビニ

GS25



• サムスンウェルストーリー

SAMSUNG 삼성웰스토리

2) オンライン展開

• デリバリープラットフォーム

coupang eats

배달의민족

요기요 멍장요

• クーパン

COUPANG

• カカオギフト (KAKAO送るギフトサービス)

kakaotalk 선물하기

3) その他のパートナー企業

kt SK telecom 현대이치알 GENIE TV

取り扱い店舗 (韓国)

ヨアジョン韓国オンライン店舗

・全国店舗約700店舗 (2025年8月時点)



・野球場

- 1) ハンファセイメイ ボールパーク店
- 2) チャムシル 野球場 3塁側店
- 3) テグサムスン ライオンズパーク店
- 4) クァンジュ チャンピオンズフィールド店



・百貨店・マート

- ブサン シンセゲ センタムシティ店
- イクサン ロッテマート店

・大学キャンパス

- コンクク大学 学生会館店
- キョンヒ大学店

・ウォーターパーク・リゾート

- キョンジュ カンドンリゾート店 (ウォーターパーク内)

・その他

- ナムハンサンソン店
- カピョン 休憩所店

取り扱い店舗

ヨアジョン海外店舗 (日本含む)

- アメリカ・ハワイ1号店 (アラモアナモール)
オープン: 23.9



- 香港1号店 (オリンピックシティ)
オープン: 25.3



- 中国・上海1号店 (IAPMモール)
オープン: 25.7



- オーストラリア・シドニー1号店 (KMALL09 リドコム)
オープン: 25.3

- オーストラリア・シドニー2号店 (KMALL09 イーストウッド)
オープン: 25.5



- 日本・大阪コリアタウン店
オープン: 25.7



- 日本・新大久保店
オープン: 25.8



- 日本・表参道店
オープン: 25.9



取り扱い店舗 (韓国)

百貨店ポップアップ

・新世界デパート大田ポップアップ



현장 이미지

・新世界デパート大邱ポップアップ



현장 이미지

・롯데百貨店仁川팝업 (クリスマスメニュー & スペシャルメニュー発売)



・ギャラリー百貨店光教팝업



현장 이미지

取り扱い店舗 (韓国)

• ロッテワールド蚕室ポップアップ



• スターフィールド水原ポップアップ



• 済州島ポップアップ (ヨアジョン × クンソンノ・ヒョン)





メディア

コラボ実績(韓国)

• GS2コラボ



백아리뉴스 - 2024.08.16

하루에 1억씩 팔린다... GS25 요아청, 힐드즌 제치고 아이스크림 1위

GS25에서 요아청(아이스크림과 빵이 들어간)의 요아청(아이스크림과 빵이 들어간)을 팔고 있다고 한다. GS25에서 GS25에서 모달의 요아청(아이스크림과 빵이 들어간)을 팔고 있다고 한다. GS25에서 GS25가 15일부터 추가적으로 선보인 요아청(아이스크림과 빵이 들어간)이다.



*하루에 1억씩 팔린다... GS25 요아청, 힐드즌 제치고 아이스크림 1위 매출 돌파 - 2024.08.16

*하루 1억 팔려... GS25 요아청, 힐드즌 제치고 아이스크림 1위 매출 돌파 - 2024.08.16

*하루 1억씩 팔려... GS25 요아청, 아이스크림 1위 매출 돌파 - 2024.08.16

GS25에서 아이스크림 매출 부동의 1위 힐드즌 제친 '요아청'... 하루에 1억... 연사아보 - 2024.08.16

• KIKI BLOOM (키키플룸) 협업



コラボ実績(韓国)

・アーティストコラボ(TWS)

- ▶ ① コラボ限定メニュー開発
- ▶ ② グッズプレゼントキャンペーン
- ▶ ③ デリバリープラットフォームでのプロモーション
- ▶ ④ 自社SNSでの発信



・ファッション/ビューティープラットフォーム コラボ (ZIGZAG)

- ▶ ① コラボ限定メニュー開発
- ▶ ② ZIGZAGコラボ紙クーポン配布
- ▶ ③ デリバリープラットフォームでのプロモーション
- ▶ ④ オフラインポップアップイベント参加
- ▶ ⑤ 自社SNSでの発信



・ゲームIPコラボ (LOST ARK)

- ▶ ① コラボ限定メニュー開発
- ▶ ② グッズやゲーム関連紙クーポン配布
- ▶ ③ 自社SNSでの発信



Yoajung

**Do It Your Way,
Anytime, Anywhere**

(株)B.N 〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-24-3 新宿スリーケービル9F

加盟に関するお問い合わせ: yoajungjapan2025@gmail.com