

FCP展示会・商談会シート

記入日 2024年
12月2日



第3.1版

商品特性と取引条件

商 品 名	チョコdipバウム(ハーフ) 抹茶レモン							
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年(夏季の場合は要相談) ()		賞味期限 / 消費期限	賞味期限	120日			
主原料産地 (漁獲場所等)	香川県		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4589479571175				
内 容 量	1個		希望小売価格	税抜	¥280	税込(切捨) 税率 8%	¥302	
1ケースあたり入数	18個		保存温度帯	常温				
発注リードタイム	5営業日		販売エリアの制限	●無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	60ケース/日	最小	6ケース/日	ケースサイズ(重量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(%)	
					36.0	20.0	10.0	0.9
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ハラル認証取得工場 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →							

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 会社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	カラフルで多彩なフレーバーのパッケージは、バウムクーヘンの伝統的なイメージと共に子供から50代までの幅広い年齢層にアプローチ出来ます。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	1. **ティータイムのおとも** -カラフルなデザインと豊富なフレーバーで、お茶の時間を一層楽しめます。 2. **ギフト** -特別な日の贈り物に最適。見た目も華やかで、喜ばれること間違いなし。 3. **ホームパーティーやイベント** -友人や家族が集まる場でシェアしやすいデザインとサイズ。話題の中心になります。 4. **職場でのおやつ** -個包装で配りやすく、同僚とのコーヒーブレイクにもぴったり。 5. **お子様のご褒美** -学校や塾の後のおやつとして、ちょっとしたご褒美に最適です。	
商 品 特 徴	1.華やかで綺麗な見た目(視覚) 2.手で触ったり食べたときの食感(触覚) 3.食べるために、口に近づけた際の香り(嗅覚) 4.食べた際の味(味覚) 5.チョコレートを噛んだ際のパリッと言う音(聴覚) 6.半分だけチョコレートをコーティング:バウムクーヘンの片側のみチョコレートをかけており、視覚的なコントラストが美しい。片手で気軽に食べられるサイズ感。 7.抹茶バウムクーヘンレモンチョコレート:レモンチョコの爽やかさと抹茶の深い味わいが楽しめます。	

商品写真

レモンチョココーティング

抹茶バウム

写真はイメージです。

商品名: チョコdipバウム ハーフ 抹茶レモン

●名称: 洋菓子 ●原材料名: 鶏卵 (国産)、チョコレートコーティング、小麦粉、砂糖、マーガリン、還元水飴、ショートニング、コーンスターチ、抹茶ペースト、加工油脂、ココアバター、アルロース/乳化剤、香料、膨張剤、着色料(クチナシ、酸化チタン、カロテン、黄4)、調味料、(一部に小麦・卵・乳成分・大豆を含む) ●内容量: 1個 ●賞味期限: 下部に記載 ●保存方法: 直射日光、高温多湿を避けて保存して下さい。 ●製造者: 株式会社エフエフ 香川県三豊市山本町1074番地1

栄養成分表示 (50g当たり) ※開封後は、お早めにお召し上がり下さい。 (推定値)

エネルギー	211kcal
たんぱく質	2.6g
脂質	12.2g
炭水化物	23.1g
食塩相当量	0.2g

※本品は色、大きさ、形コバラつきがあります。
※本製品の製造工場では、アーモンド、バナナを含む製品を製造しています。

BDABZCA

アレルギー表示 (特定原材料)
※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。

表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> くるま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> うりんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入) 本製品の製造工場ではバナナ、アーモンドを含む製品を製造しています。

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	株式会社エフディアイ		
年間売上高	1億3700万円(令和5年度)	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	社員10名パート2名
代表者氏名	原 準 二		
メッセージ	弊社は「笑顔になる製品を提供する」を基本とし、社会にとって存在価値のある企業を目指します。」を経営理念に掲げ、社会から必要とされる集団となるように心掛け、新しい価値、新しいフィールドなど常に考えて行動しております。新しいことに挑戦する皆様からのお声かけをお待ちしております。		
ホームページ	https://fdi-onebaum.com/		
会社所在地	〒768-0101	香川県三豊市山本町辻1074番地1	
工場等所在地	〒		
担当者	原準二	E - m a i l	info-fdi@beach.ocn.ne.jp
T E L	0875-63-2669	F A X	0875-63-4701

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

製造工程

原料計量 → 混合 → 焼成 → カット → 金属チェック → チョコ掛け → 包装 → 出荷

写真

	焼成、包装ゾーンとは別に梱包ゾーンを設け、カーテンで分けることにより、他のゾーンからの飛来昆虫の侵入や異物の持ち込みを防ぐようにしています。		品質保持剤の封入漏れを防ぐためにカメラにて品質保持剤の有無を判別。未封入の製品はエアにてライン外へ落とすようにしています。		午前の作業開始前及び終了時、午後の作業開始前及び終了時
梱包ゾーン		品質保持剤検知機		金属探知機	

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有(一具体的に)	年数回 外部検査機関に検査を依頼(一般生菌、真菌)			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	自社で製品管理基準書を作成、基準書に基づいて生産管理を行っている。			
	従業員の管理	従業員入室時チェック表にて体調管理を行い、年4回検便を実施。			
	施設設備の管理	外部機関(イカリ消毒)にて防虫、防鼠のモニタリングを実施(毎月)			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名	原 準 二	連絡先	0875-63-2669
	危機管理に関する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	PL保険、リコール保険、海外PL保険			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。