



■ 商品特性と取引条件

商 品 名	ブルーコーントルティーヤ				
提供可能時期(最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()	賞味期限/消費期限	賞味期限 製造から180日 消費期限		
主原料産地	メキシコ合衆国	JAN コ ー ド (13 桁もしくは 8 桁)	4595555984067		
内 容 量	160g	希望小売価格	税抜 840円 税込(物格) 税率 8% 907円		
1ケースあたり入数	20	保存温度帯	冷凍 ▼		
発注リードタイム	1週間	販売エリアの制限	● 無 ○ 有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 5 最小 1	ケースサイズ	縦(字) × 横(字) × 高さ(字) 重量(*5) 22.6 13.0 18.6 3.4		
認証等(商品・工場・農場等)	有機JAS				
-					
	売 り 先 「外食」、中食」、「商社・卸売」、「メーカー」、スーパーマーケット」、「百貨店」、「その他小売」、「ホテル・宴会・レジャー」、その他(右に記入一)				
	お				
	冷凍で手軽に扱え、本格的なメキシカンタコスはもちろん、和洋中どんな具材も包める汎用性の高いトルティーヤ。 自社製の具材・サルサと合わせれば手軽に本格タコス、家庭のおかずを挟めば新しい主食として活用可能。 〈お召し上がり方〉①冷蔵庫でゆっくり解凍。②フライバンを中火で温め、両面10°15秒ずつ加熱。 ③柔らかくなったら取り出し、元の袋に戻して保湿・保温。④食べる時に1枚ずつ取り出し、具材をのせる。				
商品特徵	メキシコ産在来種トウモロコシを伝統製法を用いて製造。 特有の弾力と食感、トウモロコシ本来の香りが引き立ちます。 和・洋・中どんな惣菜にもぴったりな新世代の主食です。				

■ 商品写真



■出展企業紹介

出	展	企	業	名	株式会社New Classic			
年	間	売	Ł	高	100,000,000		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	社員:7人 アルバイト:7人
代	表	者	氏	名	片山 純			
×	ッ	t	_		私たちは、「好きだから、つくる」「面白いから、続ける」を出発点に、暮ら しにまつわるさまざまな領域で、4つの事業を展開しています。 手でつくること、素材と向き合うこと、食を日常に持ち込むこと。 どの領域でも、自分たちの感性を起点に、プロダクトと空間をかたちにし ています。			New Classic
ホ		۸ ۸	. –	ジ		https://www.new-classi		
会	社员	所 在	地	₹	151-0064 東京都渋谷区上原1-32-3 CABO uehara			04
I:	場等	所在	地	₹	211-0025 神奈川県川崎市中原区木月4-5-20 シテ			ィーコート田辺101
担		当		者	土井 菜々子		E - mail	contact@new-classic.co.jp
Т		E		L	03-6804-9712		F A X	03-6804-9713

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

〈 伝統製法 (ニシュタマリゼーション)〉

トウモロコシを石灰水で煮る伝統工程により、風味・栄養(カルシウム・ナイアシン)が最大化。

石臼で挽いたフレッシュマサをそのまま成形・焼成。乾燥粉では出せない香りと食感を実現。

〈国内工場での一貫生産〉

冷凍・冷蔵設備を備えた工場で、成形~焼成~急速冷凍まで一貫管理。食品安全規格を準備中。(JFS-B)

〈安心・無添加〉

原料はトウモロコシと石灰と水のみ。保存料・添加物は不使用。



■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有→具体的に	一般生菌/大腸菌群/大腸菌/黄色ブドウ球菌 の賞味期限検査、カロリー検査			
	生産・製造工程の管理	HACCPに基づき、原料受入から製造・包装までの工程を記録・管理			
衛生管理への取組	従業員の管理	作業前の手洗い・アルコール、衛生服・帽子・マスクの着用を徹底			
	施設設備の管理	製造設備・器具の定期清掃、金属探知機導入予定			
危 機 管 理 体 制	担当者連絡先	担当者名または 担当 部署名 土井 菜々子 連絡 先 090-5558-0044			
	危機管理に関する対応や 生産物賠償責任保険(PL保 険)の加入など	PL保険加入			