

FCP展示会・商談会シート

記入日

令和7 年
10 月 1 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.3版

商品特性と取引条件

商 品 名	兵庫の森 くろもじ 美と巡り茶						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通 年		冬	賞 味 期 限 / 消 費 期 限	賞味期限	11ヶ月	消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	兵庫県産			JAN コー ド (13桁もしくは8桁)	4571573850256		
内 容 量	1.8g×8個			希 望 小 売 価 格	税抜	¥2,600	税込(切捨) 税率 8% ¥2,808
1 ケースあたり入数	12個			保 存 温 度 帯	常温		
発 注 リードタイム	要確認(3~7日)			販 売 エ リ ア の 制 限	● 無 ○ 有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	年200ケース	最小	1ケース	ケースサイズ	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ)	重量(キ)
						30.5 21.5 14.0	0.3
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 <input checked="" type="checkbox"/> 外食 <input checked="" type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input checked="" type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input checked="" type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) 海外
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	お 客 様 (性別・年齢層など) 40代~70代の女性(メイン):健康志向・自然派・自分時間を大切にする方30代~50代の働く女性:忙しい中でも癒しや質の高い休息を求める60代以降:健康志向の男性:健康を気にする中高年層
商 品 特 徴	『利用シーン』①夜のリラクスタタイムや仕事、家事の合間のリフレッシュなど普段のメンタルケアとして②来客時のおもてなしやウェルカムドリンク、食後の口直しティーで香りと共に余韻を演出『おすすめレシピ』①ティーパック1包に200mlほどの熱湯を注ぎ3~5分蒸らす。(煮出すと風味が変わりハーブティーが苦手な方でも飲みやすくなる)②クロモジ×レモンの爽やかティー:クロモジ茶にスライスレモンを加えると夏にピッタリなりフレッシュティー③クロモジミルクティー:クロモジ茶に温めたミルク、黒糖やきび糖などお好みで入れるとほんのり木の香りとミルクのまろやかさが合わさり優しい味に 兵庫県の原材料のみを使用し収穫から粉碎・乾燥全て手作業で行っており自然に近い独自製法により香り高い日本の和ハーブをお楽しみ頂けます。最大のポイントは枝・茶葉ともに『生きたまま眠らせる』を見事に実現していること!飲めばわかる枯葉/枯れ木との香りの差~カフェインフリーの為、小さいお子様・妊娠中や高齢の方にも安心。またお酒との相性の良さを生かしご自宅でお好きなお酒(焼酎、ジン、ウィスキー)をクロモジ茶で割ることでスッキリとした爽やかな香りを味わうオリジナル酒を味わえます。

商品写真

			
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。			
表示義務有	<input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input checked="" type="checkbox"/> かき、 <input checked="" type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば <input checked="" type="checkbox"/> 卵、 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input checked="" type="checkbox"/> 落花生		
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> アーモンド、 <input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いかり、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ、 <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ、 <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナマ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> マカダミアナッツ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン		
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)		

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

√ 承諾 ・ 拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	K.s +enchau		
年 間 売 上 高	800～900万円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	2人
代 表 者 氏 名	大坂 千夏		
メ ッ セ ー ジ	<p>私たちは、クロモジを中心とした天然素材を通じて心と体の健やかさ、そして自然とのつながりを大切にする商品づくりに取り組んでいます。「自然に学び、自然と生きる」食育や暮らしの提案を通じてお子さまからご高齢の方まで安心して楽しめる商品をお届けします。地域とともに歩み、まだ見ぬ可能性に挑戦し続ける企業を目指してまいります。</p>		
ホ ー ム ペ ー ジ	https://ks-plus.biz		
会 社 所 在 地	〒 670-0921	兵庫県姫路市綿町153マンエイビル2F東	
工 場 等 所 在 地	〒 670-0921	兵庫県姫路市綿町153マンエイビル2F東	
担 当 者	大坂 千夏	E - m a i l	kanonstore@ks-plus.biz
T E L	079-287-6369	F A X	079-287-6369



■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



兵庫県産クロモジ採取

採取した枝から一枚一枚切り離し水洗い

自然乾燥

一次乾燥

写 真



■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	● 無 ○ 有(具体的に)				
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	①原材料の保管について高温多湿を避け場所等を区分し保管。②完成品は原材料と場所、器材、箱、作業者等を区分し手袋着用により取り扱う			
	従 業 員 の 管 理	①従事者の健康点検記録②手洗いマニュアルに従い十分な手洗い・清潔な作業服、マスク、作業帽を着用			
	施 設 設 備 の 管 理	①器具等の洗浄・消毒・雑菌記録②トイレの洗浄・消毒記録③整理整頓			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	大坂千夏	連 絡 先	079-287-6369
		危害発生時の対応：①情報の収集②原因究明③必要に応じて自主検査を行い安全性の確認を行う④被害拡大防止(当該商品に起因する食品衛生上の危害又は危害のおそれがある場合は、消費者への健康被害を未然に防止する観点から、自主回収等を行い公表等により販売者・消費者等に注意喚起する)PL保険加入済み			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。