# FCP展示会・商談会シート

記 入 日 11 月 25 日



#### ■ 商品特性と取引条件

	•								
商 品 名	Matcha								
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	All year round ( )	賞味期限/消費期限	賞味期限	545日	消費期限	545日			
主 原 料 産 地 (漁 獲 場 所 等 )	Domestic	Domestic JAN コード 4560325942			5942707				
内 容 量	20g	希望 小 売 価 格	税抜	¥1,000	税込(切捨) 税率 8%	¥1,080			
1ケースあたり入数	20個	保存温度帯	常温	•					
発注リードタイム	3日	販売エリアの制限	<b>●</b> 無 (	<b>)</b> 有→					
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大 10ケース 最小 2ケース	ケースサイズ(重量)	縦(学) × 23.5	横(学) × 23.5	高さ(ţ <sup>&gt;</sup> ) 13.5	重量(*。) 0.9			
認 証 等 (商品・工場・農場等)	□ 有機JAS □ ISO ※ □ 農業生産工程管理(GAP) ※								
	<ul><li>□ その他(右に記入→)</li><li>※印のものは、具体的な取得内容を記載 →</li></ul>								
タ ー ゲ ッ ト	- 売 り 先 □ 中食 □ 商社・卸売 □ メーカー □ スーパーマーケット □ 百貨店 □ その他小売 □ ホテル・宴会・レジャー (□ 業務用対応可能 □ ギフト対応可能 ) □ その他(右に記入→)								
	A a divide it is no	As a driple it is popular with middle-ared and alder poople as well as							

お 客 様 (性別・年齢層など) As a drink, it is popular with middle-aged and older people, as well as inbound tourists.

利 用 シ ー ン (利用方法・おすすめレシピ等) Combine it with milk or soy milk for an espresso-style drink that's popular in cafes, or pair it with banana and ice cream for a healthy dessert drink.

You can fully enjoy the vibrant green color, mellow aroma, and mellow flavor that are unique to matcha. It is perfect for tea ceremonies, as a gift, or for a special occasion.

#### ■ 商品写真



### ■出展企業紹介

出 展 企 業	名	Matsuda Seicha						
年 間 売 上	高	20	25	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	5 full-time, 7 part-time employees			
代 表 者 氏	名		Koichi Matsu	da				
メッセー	ジ	We believe that "delicious tea begins in the fields," and are particular about thorough soil preparation, analyzing the components of all our fields. Our shop also handles everything from growing tea seedlings to cultivation, production, and sales, allowing us to "create products that meet our customers' needs."						
ホ ー ム ペ ー	ジ		cha@matsuda-cha.c					
会社所在地	₹	300-3564	Minokuchi 113 Ya	achiyo-machi Yuki-gun <b>I</b> baraki <b>JAPAN</b>				
工場等所在地	₹	Same as avobe	Same as avobe					
担当	者	Ryota	Hirose	E – mail	hirose@matsuda-cha.com			
T E	L	0296-4	8-0174	F A X	0296-49-2279			

## ■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載



## ■品質管理情報

商品検査の有無	○無○有→具体的に						
衛生管理への取組	生 産・製造工程の管理	We have obtained HACCP certification and are thorough in organizing, tidying, and cleaning the factory.					
	従業員の管理	We take care to manage poor health and pay attention to our clothing and work to prevent foreign objects from getting mixed in.					
	施設設備の管理	We thoroughly clean every day.					
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当 部署 名	Koichi Matsuda	連	絡	先	090-1033-8417
	危機管理に関する対応 や生産物賠償責任保険 (PL 保 険) の 加 入 など	Product liability insurance					